

Caprabo lliura més de 14.000 peces de fruita a menors per promoure el consum de fruita i verdura

NOTE DE PREMSA 20/10/2023

*Barcelona, 20 d'octubre del 2023.- Caprabo posa en marxa, juntament amb l'Associació 5 al dia [<https://www.5aldia.org/>] i AM FRESH Iberia [<https://iberia.amfresh.com/>], una iniciativa per **promoure el consum de fruita i verdura entre els més petits**.*

L'acció coincideix amb la celebració, avui, del **Dia Mundial de les Fruites i Verdures** i està emmarcada en el Programa per a una Alimentació Saludable 'Tria Bo, Tria Sa' de Caprabo, que té com a objectiu promoure els hàbits saludables i el consum responsable des de les primeres etapes educatives.



En el marc de la iniciativa, que enguany té com a lema **'Consumeix fruites i verdures, més hidratació, més vida'**, Caprabo i l'Associació 5 al dia [<https://www.5aldia.org/>] desenvolupen diverses accions per promoure el consum d'aquests aliments i sensibilitzar les famílies sobre la importància de mantenir una alimentació saludable.

En primer lloc, Caprabo lliurarà, de la mà del proveïdor de fruita **AM FRESH Iberia** [<https://iberia.amfresh.com/>], un total de **14.070 peces de fruita** de proximitat, concretament una pera conferència d'origen 100% català, als nens i nenes que passin pels seus supermercats al llarg del dia.

L'edició d'enguany compta també amb el concurs en xarxes socials **'Consumir fruites i verdures de temporada té premi'**, en el qual es pot participar fins al **22 d'octubre**, i que té un premi de 50 euros per a compres a Caprabo. Per optar al premi, els participants han d'indicar quina és la seva fruita o verdura de temporada favorita en el següent enllaç https://www.instagram.com/chefcaprabo_oficial/ [https://www.instagram.com/chefcaprabo_oficial/].

Catalunya, al TOP 5 de consum de fruites i verdures

Segons l'**Informe del consum alimentari a Espanya 2022** [<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-ter>] que elabora el **Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació** [<https://www.mapa.gob.es/eu/default.aspx>], Catalunya és la cinquena comunitat autònoma d'Espanya en la qual més fruites i verdures es consumeixen per persona a l'any. Cada persona consumeix 88,12 kg de fruita i verdura a l'any, 8 kg per sobre de la mitjana nacional.

No obstant això, el mateix informe demostra que les llars espanyoles han reduït en gairebé un 13% el volum de compra de fruites i verdures, una dada que afecta directament el consum d'aquests aliments per part dels menors. De fet, segons les dades de l'últim estudi sobre [Alimentació, Activitat física, Desenvolupament Infantil i Obesitat \(ALADINO 2019\)](#) [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/observatorio/Informe_Aladino_2019.pdf] de l' [Agència de Seguretat Alimentària i Nutrició \(AESAN\)](#) [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm], a Espanya **només un 38,6% de menors pren una segona ració de fruita tots els dies**, i només un 13,4% pren verdures fresques o cuinades una vegada al dia.

Programa per a una alimentació saludable ' *Tria Bo, Tria Sa* '

La iniciativa d'avui forma part del Programa per a una Alimentació Saludable 'Tria Bo, Tria Sa' de Caprabo, l'objectiu de la qual és fomentar hàbits saludables i el consum responsable en totes les etapes educatives. Des dels seus inicis, el programa ' *Tria Bo, Tria Sa* 'ha promogut hàbits d'alimentació responsable entre prop de 200.000 alumnes.

<https://www.triabetriasa.es/ca/> [<https://www.triabetriasa.es/ca/>]

Associació 5 al dia

"5 al dia" va néixer a finals dels 80 motivada per l'evidència científica al voltant de la recomanació quantificada del consum de fruites i hortalisses per les autoritats sanitàries internacionals, a partir de llavors el moviment es va estendre per tot el món, la qual cosa suposa una de les majors estratègies de promoció del consum de fruites i hortalisses a nivell global per a una millor salut i la contenció i control de les malalties cròniques i els seus factors de risc. En l'actualitat la major part d'aquestes entitats nacionals, moltes d'elles denominades "5 al dia" configuren l'Aliança Global per a la Promoció del Consum de Fruites i Hortalisses "5 al dia" - AIAM5 – que congrega a més de 40 entitats nacionals i internacionals promotores de la salut a través del consum diari de fruites i hortalisses. El primer projecte que es va desenvolupar a Espanya recollint la filosofia internacional de "5 al dia" va ser el 1998, la iniciativa infantil organitzada per Mercabarna i l'Associació d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (AGEM).

<https://www.5aldia.org/es> [<https://www.5aldia.org/es>]

AM FRESH Iberia

AM FRESH Iberia va ser fundada el 2006 com una empresa dedicada a la distribució i comercialització de cítrics per a cadenes de supermercats a nivell nacional. Prenent com a referència el model de negoci d'AM FRESH UK, es va instal·lar a Espanya amb un clar objectiu de fer créixer les categories dels seus clients a un ritme superior al dels seus competidors. Després de successius anys d'èxit, el catàleg d'AM FRESH Iberia es va ampliar incorporant les categories de raïms, pomes i peres al seu catàleg d'oferta. Recolzats en el coneixement generat per AM FRESH Group i gràcies a un equip especialitzat i altament qualificat, generen i adapten les eines necessàries per a l'anàlisi i subministrament exhaustiu de totes les categories de productes amb els quals treballen.

<https://iberia.amfresh.com/> [<https://iberia.amfresh.com/>]

Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona el 1959 i té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 100.000 persones compren als supermercats Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/)]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/)]

[www.twitter.com/caprabO](https://twitter.com/caprabO) [<http://www.twitter.com/caprabO>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]