

Caprabo participa en la I edició de l'any de la Fira virtual de Franquícies

NOTE DE PREMSA 23/02/2026

*Barcelona, 23 de febrer de 2026.- Caprabo participa, des d'avui i fins al proper dissabte 28 de febrer, en la I edició la **Fira virtual de Franquícies**, una trobada digital, que se celebra en tres edicions al llarg de l'any, i que permet a les companyies participants donar a conèixer el seu model de negoci en un entorn estrictament online.*

Des del seu llançament el 2022, la Fira virtual de Franquícies s'ha consolidat com un punt de trobada

especialitzat entre marques i professionals vinculats a l'àmbit de la franquícia. L'anterior edició, celebrada a l'octubre de 2025, va reunir a **més de 65.000 visitants**, consolidant-se com un dels esdeveniments online amb major participació del sector. El format digital de l'esdeveniment respon a l'evolució de la indústria en els últims anys, amb un creixent pes dels canals online com a via d'informació i contacte entre ensenyes i emprenedors. La plataforma permet accedir a informació detallada sobre les cadenes participants i facilita el contacte directe a través de reunions virtuals agendades prèviament.



Un estand propi per atendre empresaris

En el marc d'aquesta edició, **Caprabo disposa d'un estand virtual propi** des del qual presenta la seva proposta de supermercat franquiciat i facilita informació sobre el seu model de negoci. A través de la plataforma, la companyia ofereix detalls sobre les condicions d'incorporació, el funcionament del model i el suport al franquiciat, a més d'atendre consultes i sol·licituds d'informació.

Estand de Caprabo: <https://www.feriadefranquicias.com/es/franquicias/franquicias/caprabo> [
<https://www.feriadefranquicias.com/es/franquicias/franquicias/caprabo>]

Impuls a la visibilitat de les ensenyes

La fira està organitzada per ServiFranquicia, companyia especialitzada en l'expansió de xarxes de franquícia a Espanya i Llatinoamèrica. El format digital permet mantenir actius els espais virtuals des de mesos abans de cada edició, impulsant la visibilitat de les ensenyes participants i facilitant l'accés a informació sobre les diferents propostes empresarials.

La plataforma ofereix, a més, diferents opcions perquè les persones interessades puguin sol·licitar informació i contactar amb els responsables de cada ensenya, en funció de la seva disponibilitat. Entre elles, la possibilitat d'agendar una videotrucada, una trucada o realitzar una sol·licitud a través d'un formulari de contacte.

Model de botiga adaptat a les necessitats del mercat

El model de franquícia de Caprabo es basa en supermercats de proximitat i de barri, adaptats a les noves tendències del mercat. La companyia va incorporar el model de botiga franquiciada a la seva xarxa el 2011, cosa que ha permès impulsar un format que combina eficiència operativa i arrelament al territori. Des d'aleshores, Caprabo ha desenvolupat un model de proximitat que potencia els productes locals, contribueix al desenvolupament econòmic de les comarques catalanes i respon a les necessitats del consumidor amb una oferta àmplia i de qualitat.

Els supermercats franquiciats de Caprabo obren tots els dies de la setmana, amb horari ampliat, i compten amb un disseny de nova generació que permet realitzar una compra completa gràcies a un dels assortiments més amplis del mercat per metre quadrat. El model incorpora, a més, una aposta per l'estalvi, amb iniciatives que inclouen descomptes directes, promocions personalitzades i preus exclusius en una àmplia selecció de productes.

<https://franquicias.caprabo.com/ca/> [<https://franquicias.caprabo.com/ca/>]

Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959, fa més de 65 anys. El primer supermercat Caprabo va obrir les portes un 11 de juliol de 1959 al carrer Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. L'emblemàtica botiga segueix oberta avui dia. Suposa un símbol del sector, ja que va revolucionar, en el seu moment, la forma de comprar alimentació. Caprabo té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya. Cada dia, més de 100.000 persones compren als seus supermercats i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]