

## Caprabo preveu un augment del 10% en les vendes de cítrics amb segell Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre

NOTE DE PREMSA 07/11/2023

*Barcelona, 7 de novembre del 2023.- Caprabo ha posat en marxa als seus supermercats la campanya anual de cítrics, per a la qual preveu un increment del 10% en les vendes respecte a l'any anterior.*

Concretament, per iniciar la temporada, Caprabo ha introduït als seus supermercats **taronges i mandamines** amb fulla procedents d'explotacions situades a les comarques tarragonines del Baix Ebre i el Montsià, reconegudes per formar part de la **Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre**.

De tots els cítrics destaquen, per la seva sucositat i dolçor, les **IGP Clementines de les Terres de l'Ebre**, unes mandamines amb segell de qualitat Indicació Geogràfica Protegida (IGP) que procedeixen de Campredó, una població propera a Tortosa (Tarragona) i que forma part de la Reserva de la Biosfera.

### Aposta pionera per cítrics frescos i de qualitat

En la seva aposta pels productes de proximitat, de temporada i amb segell de qualitat, Caprabo es va convertir el 2017 en el primer supermercat a comercialitzar cítrics amb segell Reserva de la Biosfera. El segell Reserva de la Biosfera avala que les empreses productores d'aquests aliments certificats respecten i fomenten valors sostenibles en l'àmbit social, econòmic i mediambiental. És a dir, són empreses transparents, responsables amb el medi ambient, amb els consumidors i amb els seus treballadors.

En la campanya d'enguany, Caprabo seguirà treballant de la mà dels productors **Exportadora d'Agrís d'Alcanar, S.CC.L** [ <https://copalca.com/> ] i **Cítrics Terres de l'Ebre** [ <https://citricsterresdelebre.com/> ].

### Reserves de la Biosfera

Les àrees conegudes com a **Reserves de la Biosfera** van ser creades per la UNESCO el 1971 en el marc del Programa *MaB, Man and Biosphere* (Home i Biosfera), un programa que selecciona llocs geogràfics representatius dels diferents



hàbitats del Planeta amb l'objectiu de conservar i protegir la [biodiversitat](https://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad) [ <https://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad> ], a més de fomentar el desenvolupament econòmic i humà d'aquestes zones, la recerca, l'educació i l'intercanvi d'informació entre les diferents reserves, que formen una xarxa mundial. Constitueixen zones ecològicament representatives o de valor únic en ambients terrestres, costaners i marins, on la integració de la població humana i les seves activitats amb la conservació són essencials. Serveixen per impulsar harmònicament la integració de les poblacions i la natura, per tal de promoure un desenvolupament sostenible mitjançant un diàleg participatiu, l'intercanvi de coneixement, la reducció de la pobresa, la millora del benestar, el respecte als valors culturals i la capacitat d'adaptació de la societat davant els canvis. Espanya compta amb 48 Reserves de la Biosfera de la UNESCO. A Catalunya és Reserva de la Biosfera, a més de les Terres de l'Ebre, el Parc del Montseny.

### Programa de Proximitat per Comarques

El compromís amb la producció de proximitat constitueix un element clau en el posicionament estratègic de Caprabo i s'emmarca, precisament, en la llibertat d'elecció. Caprabo és l'únic supermercat que compta amb un **Programa de Proximitat per Comarques**, que permet a la companyia dissenyar una oferta de valor afegit. El desenvolupament del Programa compta amb el suport del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, d'una banda, i està treballat de manera estreta amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) i la Federació Catalana de DOP-IGP, de l'altra.

A través del Programa, Caprabo ha donat entrada als seus supermercats a més de 300 petits productors i cooperatives agroalimentàries i més de 2.600 productes. Caprabo avança en el seu compromís amb la producció de proximitat i qualitat i contribueix al foment del coneixement i consum dels productes de la terra i de productors agroalimentaris de les comarques catalanes.

### Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona el 1959 i té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 100.000 persones compren als supermercats Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/ca/> ] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com) ]

[ [/sites/caprabocom/](http://www.capraboacasa.com) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/) ] [www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

---

[ <http://www.facebook.com/caprabo> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]