

Caprabo preveu un augment del 10% en les vendes del Musclo del Delta per a aquesta temporada

NOTE DE PREMSA 31/05/2023

Barcelona, 31 de maig del 2023.- Caprabo preveu un creixement significatiu en les vendes del Musclo del Delta, segell Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre, per a aquesta temporada.

Concretament, la companyia espera vendre un **10% més que en la companyia de l'any anterior**, que va ser més breu a causa de les complicades condicions meteorològiques.

Durant els darrers anys, Caprabo ha experimentat un increment constant en la demanda de musclos i les previsions per a aquesta nova campanya suggereixen que es mantindrà la tendència. La temporada, que va començar la primera setmana d'abril, s'allargarà fins a final d'estiu.

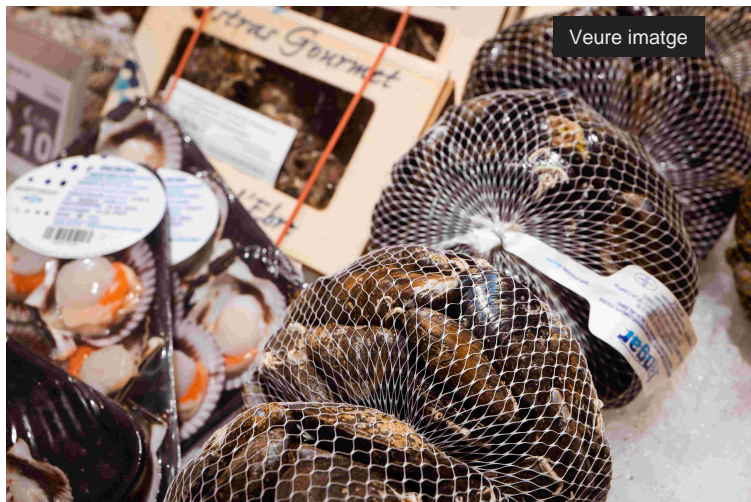
A més del creixement esperat en les vendes, Caprabo continua treballant en estreta col·laboració amb els productors locals del Delta de l'Ebre i per garantir el proveïment de musclos frescos i d'alta qualitat. **En paraules de Fernando Tercero, Responsable de Proximitat de Caprabo**, *"el nostre compromís amb la producció de proximitat ens permet oferir als nostres clients aliments d'alta qualitat, enfortir l'economia regional i preservar els recursos naturals, tres aspectes clau en la nostra activitat. Com a companyia, apostem fermament pel musclo del Delta i creiem que, tot i que l'any passat la seva producció es va veure molt afectada pel clima, l'esforç dels nostres proveïdors es veurà reflectit tant en la producció com en les vendes"*.

Musclo DOP del Delta, sabor i frescor

L'excel·lent qualitat i la frescor del musclo DOP amb segell Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre, l'han convertit en un dels mariscos més populars i apreciats pels consumidors. El seu sabor excepcional i les seves propietats nutricionals el converteixen en una elecció recurrent per a aquells que busquen incorporar una opció saludable i sabrosa a la seva dieta.

Única zona de cultiu a Catalunya

El Delta de l'Ebre és l'única zona de cultiu de musclo de la costa catalana. Se sembra i cultiva el producte de forma artesanal respectant el medi ambient en unes innovadores infraestructures que posen en valor la recol·lecció artesanal del producte i garanteixen la seva qualitat i proximitat. Els mol·luscs es crien a les badies del Delta de l'Ebre amb un filtre ecològic natural per a l'ecosistema deltaic que, a més, captura una gran quantitat de CO₂ de l'aire.



Programa de Proximitat per Comarques

Caprabo és el supermercat amb més comèdia amb la producció de proximitat. Compta amb un programa específic a través del qual ha donat entrada a les seves botigues a uns 300 petits productors i cooperatives agràries i a més de 2.800 dels seus productes. El programa inclou diverses iniciatives de suport a la producció de proximitat, entre les quals destaquen les accions promocionals als supermercats, dues campanyes anuals per al foment del consum de productes de proximitat, la comunicació de les iniciatives vinculades a proximitat als seus més d'un milió de clients amb targeta, les Fires Caprabo de Productes de Proximitat a les comarques catalanes i l'organització de jornades gastronòmiques amb productes de proximitat de temporada, entre les més destacades.

Les vendes de productes de proximitat a Caprabo es consoliden amb una facturació de més de 36 milions d'euros, la qual cosa suposa un lleu augment de l'1% respecte a l'any anterior.

Segell Reserva de la Biosfera

L'acreditació Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre reconeix des del 2013 el cultiu en una zona reconeguda per la UNESCO com a reserva de la biosfera per ser un entorn natural que alberga una gran varietat d'ecosistemes amb un valor únic. En el cas dels mol·luscs, aquests procedeixen del Delta de l'Ebre, en concret de Sant Carles de la Ràpita i Badia del Fangar. El segell Reserva de la Biosfera avala que les empreses productores d'aquests aliments certificats respecten i fomenten valors sostenibles en l'àmbit social, econòmic i mediambiental; és a dir, són empreses transparents, responsables amb el medi ambient, amb els consumidors i amb els treballadors. Actualment, es comercialitzen amb aquest segell Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre olis, cítrics, mariscos, verdures, vi, carn i mel, uns productes que es cultiven en aquesta zona única que abasta des de la costa del Mediterrani fins a les muntanyes i travessa les aigües del riu Ebre.

Reserves de la Biosfera

Les àrees conegudes com a Reserves de la Biosfera van ser creades per la UNESCO el 1971 en el marc del Programa MaB, Man and Biosphere (Home i Biosfera), un programa que selecciona llocs geogràfics representatius dels diferents hàbitats del Planeta amb l'objectiu de conservar i protegir la [biodiversitat](https://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad) [<https://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad>], a més de fomentar el desenvolupament econòmic i humà d'aquestes zones, la recerca, l'educació i l'intercanvi d'informació entre les diferents reserves que formen una xarxa mundial. Constitueixen zones ecològicament representatives o de valor únic en ambients terrestres, costaners i marins, on la integració de la població humana i les seves activitats amb la conservació són essencials. Serveixen per impulsar harmònicament la integració de les poblacions i la natura, per tal de promoure un desenvolupament sostenible mitjançant un diàleg participatiu, l'intercanvi de coneixement, la reducció de la pobresa, la millora del benestar, el respecte als valors culturals i la capacitat d'adaptació de la societat davant els canvis. Espanya compta amb 48 Reserves de la Biosfera de la UNESCO. A Catalunya és Reserva de la Biosfera, a més de Terres de l'Ebre, el Parc Natural del Montseny.

Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i compta amb més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/[

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]