

Caprabo recull fons en els seus supermercats per ajudar el Marroc i Líbia

NOTE DE PREMSA 14/09/2023

Barcelona, 14 de setembre del 2023.- Caprabo posa en marxa en els seus supermercats una iniciativa de recollida de fons per a les persones damnificades pel terratrèmol que va patir el passat divendres la regió de Marràqueix, al Marroc, i per les inundacions de Líbia.

La companyia ha posat a disposició de la iniciativa tota la seva xarxa de botigues, repartides a les quatre províncies de Catalunya. En elles, els clients poden realitzar donacions de manera anònima sense necessitat de realitzar cap tipus de compra.

L'ajuda es destina al treball que desenvolupa la **Creu**

Roja Espanyola [<https://www2.cruzroja.es/>] en col·laboració amb els equips de la Mitja Lluna Roja Marroquí, que es van desplegar immediatament en el terreny i actualment treballen coordinades amb la Federació Internacional de la Creu Roja i de la Mitja Lluna Roja (FICRMLR) i les autoritats locals per a atendre la població afectada i participar en les tasques de rescat, que són clau en els primers dies. Aquest dimarts, la FICRMLR ha llançat una crida a la solidaritat internacional per reunir 100 milions d'euros, necessaris per mantenir les operacions de socors al Marroc després del terratrèmol.

Aquest divendres 15 de setembre s'ha ampliat l'ajuda a la **Cruz Roja Española** [<https://www2.cruzroja.es/>] per a col·laborar amb els equips que treballen en la campanya d'emergència a Líbia.

Caprabo amb les campanyes d'emergència humanitària

Caprabo ha activat en diverses ocasions el sistema extraordinari de recollida de fons en els seus supermercats per ajudar en emergències humanitàries. El cas més recent és la campanya d'ajuda per a les persones damnificades pels terratrèmols de Síria i Turquia. També destaca la campanya activada després de l'erupció del volcà de la Palma, a les Illes Canàries o la recollida de fons per als refugiats d'Ucraïna, després de la invasió russa.

Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i compta amb més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un

Ajuda a Líbia i al Marroc

Milers de nens, nenes i famílies necessiten ajuda urgent

Dona ara

A favor:  **Creu Roja**

caprabo Veure imatge Així de compromesos

com pte tti sos solidables sostenibles

milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]