

Caprabo s'adhereix a la Regió Mundial de la Gastronomia Catalunya 2025

NOTE DE PREMSA 11/03/2025

*Barcelona, 11 de març del 2025.- Caprabo s'ha adherit a la iniciativa Regió Mundial de la Gastronomia Catalunya 2025, [<https://somgastronomia.cat/>] una distinció que atorga l'Institut Internacional de Gastronomia, Cultura, Arts i Turisme (IGCAT) [<https://igcat.org/es/>] i que té com a objectiu posar en valor l'excepcionalitat del patrimoni agroalimentari i culinari català, ressaltant la seva **riquesa, diversitat** i impacte en la **qualitat** de vida de la ciutadania.*



La iniciativa, que està impulsada per la **Generalitat de Catalunya**, duu a terme un pla d'acció amb diferents activitats per consolidar Catalunya com un referent internacional en l'alimentació i el turisme enogastronòmic. Aquest pla inclou fires gastronòmiques, concursos culinaris i programes educatius, entre d'altres. Treballa per promoure el coneixement i gaudi de la tradició culinària catalana, així com la seva evolució cap a models més sostenibles i saludables.

L'adhesió de Caprabo forma part de la seva aposta estratègica per la vinculació de l'alimentació amb la producció de proximitat i territori. La companyia, que compta amb una trajectòria de més de tres dècades fomentant el coneixement i consum dels productes de proximitat, se suma a la iniciativa per reforçar el desenvolupament d'un model d'alimentació proper, sostenible, de qualitat i arrelat al territori.

Caprabo, tres dècades de compromís amb la producció proximitat

Caprabo és l'únic supermercat amb un Programa de Proximitat per Comarques, que compta amb el suport del [Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural](#) [<https://agricultura.gencat.cat/ca/inici/index.html>] de la Generalitat de Catalunya, la [Federació Catalana DOP-IGP](#) [<https://www.federaciopigp.cat/>] i la [Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya \(FCAC\)](#) [<https://www.cooperativesagraries.cat/>]. Des del seu llançament el 2014, la companyia ha estat un referent en el suport a l'economia agroalimentària local, acostant als consumidors el millor de cada comarca.

Caprabo ha creat un ecosistema que dona visibilitat als productors de proximitat a través del seu Pla de Fires Caprabo de Productes de Proximitat i les seves Jornades Gastronòmiques Caprabo de Productes de Proximitat, campanyes dirigides a fomentar el consum de productes procedents de petits productors i cooperatives agràries. La seva tasca, que s'alineja amb els eixos estratègics definits en la iniciativa Regió Mundial de la Gastronomia Catalunya 2025, no només dinamitza l'economia de proximitat, sinó que reforça la sostenibilitat i preserva la identitat gastronòmica catalana.

Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025

La designació de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025 suposa un reconeixement internacional que reforça la seva posició com a líder en l'àmbit culinari. Aquest reconeixement impulsa la innovació, el turisme sostenible, l'agricultura regenerativa, l'economia circular i la preservació del paisatge i el patrimoni agroalimentari.

El 2016, Catalunya ja havia estat distingida com a Regió Europea de la Gastronomia. Ara, amb aquesta nova distinció, es busca revitalitzar la revolució gastronòmica d'aleshores, posant el focus en la innovació i el respecte pel medi ambient. Amb aquest reconeixement, Catalunya aspira a consolidar-se com un referent mundial en enogastronomia, oferint una alimentació d'excel·lència basada en la qualitat, la tradició, la innovació i la salut.

<https://act.gencat.cat/region-mundial-de-la-gastronomia/?lang=es>

Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959, fa més de 65 anys. El primer supermercat Caprabo va obrir les portes un 11 de juliol de 1959 al carrer Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. L'emblemàtica botiga segueix oberta avui dia, té una superfície comercial de 470m² distribuïts en dues plantes i ocupa 13 persones. Suposa un símbol del sector, ja que va revolucionar, en el seu moment, la forma de comprar alimentació. Caprabo té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia hi treballen unes 6.000 persones. Cada dia, més de 100.000 persones compren als seus supermercats i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]

[[/sites/caprabocom/](http://www.capraboacasa.com)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com/>]

[<http://www.capraboacasa.com/>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.x.com/caprabo [<http://www.x.com/caprabo>]

[<http://www.x.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[[http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)] www.flickr.com/photos/caprabo

[[http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)] www.youtube.com/user/Caprabo50

[[http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

[http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)]

