

Els olis DOP suposen el 30% de les vendes de productes catalans amb segell DOP-IGP de Caprabo

NOTE DE PREMSA 28/06/2023

*Barcelona, 28 de juny del 2023.- Caprabo és el supermercat català amb **més nombre de referències DOP-IGP** a les seves botigues, **un total de 65**. Aquests productes, identificats amb el segell europeu de Denominació d'Origen Protegida (DOP) [<https://www.alimentsdorigen.cat/dop/>] i Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP) [<https://www.alimentsdorigen.cat/igp/>], suposen el 8% de tota l'oferta de proximitat de la companyia.*

De tots els productes amb segells DOP i IGP catalans que ven Caprabo, l'**oli DOP suposa el 30% de les vendes**. El segueixen l'arròs, amb un 20%, i els

productes lactis (mantega i formatge), amb un 19%. Un altre gran bloc de vendes de productes amb segell de qualitat DOP-IGP és la fruita (poma, pera i cítrics), amb un 18% del total.



Segell europeu de qualitat DOP - IGP

Els segells de qualitat europeus **Denominació d'Origen Protegida (DOP)** [<https://www.alimentsdorigen.cat/dop/>] i **Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP)** [<https://www.alimentsdorigen.cat/igp/>] s'atorguen a aliments que es produeixen en un territori determinat, amb unes característiques ambientals úniques. Compleixen amb unes exigències de producció i transformació reconegudes per Consells Reguladors, un fet que aporta qualitat diferenciada, tradició i origen proper.

A Catalunya existeixen un total de **12 DOP i 12 IGP** i és, després d'Andalusia (33 DOP-IGP), la comunitat autònoma amb major nombre de productes reconeguts amb aquests segells de qualitat.

Compromís amb la Federació DOP-IGP

Amb l'objectiu de seguir fomentant el coneixement i el consum dels productes DOP-IGP, Caprabo ha renovat el seu compromís de col·laboració amb la [Federació Catalana DOP-IGP](#). [<https://www.federaciopigp.cat/es>] El President de la Federació, **Josep Pere Colat**, i el responsable de Proximitat de Caprabo, **Fernando Tercero**, han formalitzat avui l'acord que mantenen des del 2015, en una trobada que ha tingut lloc al supermercat Caprabo del centre comercial L Illa Diagonal de Barcelona.

El **president de la Federació Catalana DOP-IGP, Josep Pere Colat**, reconeix que "*Des de la Federació Catalana DOP – IGP es treballa intensament en la promoció i consolidació d'aquests segells al nostre territori, perquè els consumidors descobreixin i gaudeixin d'aquests productes amb prestigi i tradició reconeguts, que són garantia de qualitat. I destaca que "la col·laboració amb Caprabo és molt important per la seva aposta per donar a conèixer l'ampli ventall de productes existents a Catalunya amb DOP i IGP per mitjà de diferents accions. Aquest tipus d'iniciatives ens ajuden a apropar els aliments amb aquests segells de qualitat a les llars catalanes"*.

Per part seva, el **responsable de Proximitat a Caprabo, Fernando Tercero**, explica que "*Els productes DOP-IGP compten amb una gran acceptació entre els nostres clients, que valoren molt positivament la seva qualitat i origen pròxim. El nostre compromís amb la Federació DOP-IGP, ens ajuda a seguir oferint als nostres clients el millor de les comarques catalanes". I afegeix que "L'aposta de Caprabo per la producció de proximitat és contundent. Des que llancem el **Programa de Proximitat per Comarques** treballem per augmentar la presència dels productes de proximitat als nostres supermercats. Al llarg de 2022, vam augmentar les vendes, registrant una facturació de més de 36 Mil·l€ en aquest apartat, i el nostre objectiu és continuar avançant en aquesta línia"*.

<http://www.alimentsdorigen.cat/> [<http://www.alimentsdorigen.cat/>]

Caprabo, Programa de Proximitat per Comarques

Caprabo és el supermercat amb més compromís amb la producció de proximitat. Compta amb un **Programa de Proximitat per Comarques** a través del qual ha donat entrada a més de 300 petits productors i cooperatives agràries i a més de 2.800 dels seus productes a les botigues. La companyia treballa amb cada comarca catalana de manera específica, d'acord amb la riquesa de la seva producció agroalimentària. El Programa inclou diverses iniciatives de suport a la producció de proximitat, entre les quals destaquen les accions promocionals als supermercats, dues campanyes anuals per al foment del consum de productes de proximitat, la comunicació de les iniciatives vinculades a proximitat als seus més d'un milió de clients amb targeta, les Fires Caprabo de Productes de Proximitat a les comarques catalanes i l'organització de jornades gastronòmiques amb productes de proximitat de temporada, entre les més destacades. El Programa compta amb el suport del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, la Federació Catalana de DOP-IGP i la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC).

<https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/> [[/sites/caprabocom/url/nostra-terra/](https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/)]

Federació Catalana DOP-IGP

És una entitat sense ànim de lucre, que agrupa la majoria dels Consells Reguladors DOP-IGP de Catalunya. Això representa més de 265 empreses, gairebé totes cooperatives, que en el seu conjunt donen ocupació a prop de 4.000 persones, a més dels 20.500 agricultors i ramaders que produeixen i elaboren aquests productes que han obtingut la màxima certificació de qualitat que atorga la UE a un aliment.

Les Denominacions d'Origen Protegides (DOP) inclouen la **DOP les Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli de Terra Alta, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de l'Empordà, DOP Arròs del Delta de l'Ebre, DOP Avellana de Reus, DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, DOP Pera de Lleida, DOP Mongeta del Ganxet i DOP Fesols de Santa Pau.**

Les Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP) inclouen la **IGP Calçot de Valls, la IGP Clementines de les Terres de l'Ebre, la IGP Gall del Penedès, la IGP Poma de Girona, la IGP Pa de Pagès Català, la IGP Patates de Prades, la IGP Pollastre i Capó del Prat, la IGP Llonganissa de Vic, la IGP Vedella dels Pirineus Catalans i la IGP Torró d'Agramunt.**

<http://www.alimentsdorigen.cat/>

Caprabo

Caprabo és una marca referent i la companyia de supermercats amb més trajectòria. Va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i compta amb més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients fan servir regularment la seva Targeta Club Caprabo. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>] i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]