

## La venda de productes de proximitat a Caprabo creix un 5%, fins els 30M€

NOTE DE PREMSA 03/10/2019

**Barcelona, 3 d'octubre de 2019.-**  
 Caprabo preveu tancar l'exercici 2019 amb unes vendes de productes de proximitat de 30M€, xifra que suposa un increment proper al 5% respecte a l'any anterior.

L'aposta decidida de Caprabo envers els productes de proximitat i la seva major presència a les botigues de nova generació -de manera especial, a les seccions de frescos- han estat determinants a l'hora d'assolir un major consum d'aquest tipus de productes.



Amb el lema *"De la nostra terra"*, Caprabo ha engegat aquest octubre la seva campanya anual de promoció de productes catalans, que celebra des de fa més de dues dècades. En aquesta edició s'inclouen més de 350 productes de proximitat, amb descomptes de fins el 50%. L'objectiu de la campanya és fomentar el coneixement dels productes catalans i animar el seu consum. Caprabo és el supermercat referent en proximitat.

Caprabo ha posat l'èmfasi en aquesta campanya en la personalització de l'assortiment de les diferents comarques de Catalunya, amb l'objectiu de continuar reforçant el coneixement de la producció que existeix al territori. Entre les gammes de productes catalans que formen part de la iniciativa destaquen olis, olives, aigua, arrossos, caves, xocolates, pa, conserves, fruits secs, galetes, licors, ous, vinagres, llet, llegums, embotits, mantegues, salses, pasta, carns, formatges, fruites i verdures.

### Programa de Proximitat per Comarques

El compromís amb la producció de proximitat constitueix un element clau en el posicionament estratègic de Caprabo i s'emmarca, precisament, en la llibertat d'elecció. Caprabo és l'únic supermercat que compta amb un Programa de Proximitat

per Comarques, que permet a la companyia dissenyar una oferta de valor. El desenvolupament del Programa de Proximitat per Comarques compta amb el suport del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, d'una banda, i està treballant de manera estreta amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) i la Federació Catalana de DOP-IGP, de l'altra.

El Programa posa èmfasi en aquest exercici a dotar de visibilitat als productes de proximitat a les botigues de nova generació de Caprabo. Especialment, en les seccions de frescos. Entre els productors amb els quals s'ha treballat de manera més intensa en els últims mesos es troba amb la fruita d'os de Baix Llobregat (Cooperativa Santboiana) i de Terres de Ponent (Fruites Alsat), la fruita d'estiu meló-síndria de Tarragona (Montroig) amb l'objectiu de continuar donant suport al sector primari català.

### **Primer supermercat amb el segell oficial "Venda de Proximitat"**

Caprabo va ser, l'any 2013, el primer supermercat a incloure el segell oficial "Venda de Proximitat" per a aquells productes de procedència directa del camp. L'objectiu del segell és identificar davant el consumidor aquells productes agroalimentaris de Catalunya que per la seva proximitat redueixen al mínim el procés d'intermediació, alguna cosa que redunda en el cost i benefici del productor i del consumidor, afavoreix la viabilitat de les explotacions i contribueix a millorar l'economia local. Al mateix temps, el segell indica frescor, qualitat, mínima petjada ecològica, més valor afegit i major confiança.

### **Caprabo, primer supermercat amb totes les DOP de Catalunya**

Caprabo és el primer supermercat que compta amb els 11 productes catalans que tenen el segell oficial europeu de Denominació d'Origen Protegida (DOP). Els 11 productes amb Denominació d'Origen Protegida (DOP) disponibles en els supermercats Caprabo són: la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, les 5 DOP d'oli: la DOP Els Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta i DOP Oli de l'Empordà

### **Fires Caprabo de Productes de Proximitat**

Des de 2014 Caprabo compta amb un Programa de Fires de Productes de Proximitat que li permet donar a conèixer i fomentar el consum d'aquests productes en cada comarca. Ha celebrat 15 fires en 13 comarques catalanes que s'han convertit en un referent. Per a aquest any Caprabo té previst celebrar nou de fires. Per a l'últim trimestre de l'exercici tindran lloc les fires del Masnou, Salt, La Garriga i Lleida.

### **Caprabo**

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. És el supermercat més antic d'Espanya. Té una xarxa de 320 supermercats, situats en el teixit urbà de les zones estratègiques de Catalunya. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, els productes de proximitat, els frescos, l'estalvi

---

personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo. Més d'un milió de clients de Caprabo usen la seva targeta client amb regularitat. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de Capraboacasa i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski del qual suposa el 20% del negoci. **#Caprabo60anys**

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ /sites/caprabocom/ ]

[ /sites/caprabocom/ ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ http://www.capraboacasa.com ]

[ http://www.capraboacasa.com ] [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com)

[ http://www.miclubcaprabo.com ] [www.twitter.com/caprabo](https://twitter.com/caprabo)

[ http://www.twitter.com/caprabo ] [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

[ http://www.facebook.com/caprabo ] [www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ http://www.flickr.com/photos/caprabo ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50) [

<http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ]