

Els productes de marca pròpia a Caprabo, lliures d'oli de palma

NOTE DE PREMSA 06/09/2021

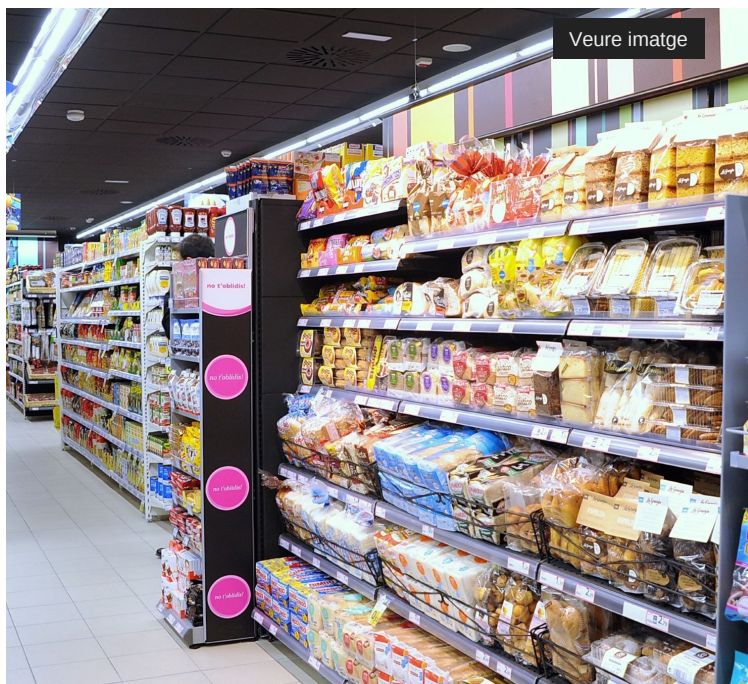
Barcelona, 6 de setembre del 2021.-

Caprabo elimina el greix de palma de tots els seus productes de marca pròpia i reforça així el seu compromís amb un model d'alimentació saludable i equilibrat.

Concretament, els supermercats Caprabo oferiran 308 productes de marca pròpia lliures d'oli de palma procedents de 43 fabricants.

Aquest nou avanç posa de manifest la implicació de Caprabo per promoure i facilitar millores nutricionals als aliments que es venen a les seves botigues. Amb aquesta iniciativa, la companyia compleix amb l'objectiu que es va marcar el 2018, quan va anunciar la intenció d'eliminar aquest oli vegetal de totes les seves marques. Després de quatre anys de treball, els productes de marca pròpia ja són 100% lliures d'aquest greix, la qual cosa es tradueix en una millora en la qualitat dels productes i suposa, també, una reducció de l'impacte mediambiental.

Des d'aquest mes de setembre, categories de productes com els plats preparats, iogurts i postres, galetes, cereals, brioixeria, massa, pasta fresca o pizzes, entre altres, deixen de portar, a la seva composició, oli de palma.



Caprabo, compromès amb l'alimentació saludable

El [decàleg de compromisos saludables i sostenibles de Caprabo](#) [/sites/caprabocom/ca/salud/10compromisos/] posa de manifest la importància que la companyia atorga a la salut i la sostenibilitat en matèria d'alimentació. Concretament, la decisió d'eliminar l'oli de palma es correspon amb el punt número 2 del decàleg: '[Promoure una dieta equilibrada](#)' [/sites/caprabocom/ca/salud/10compromisos/2-promover-una-alimentacion-equilibrada/]. Així doncs, oferir productes lliures d'aquest tipus de greix vegetal forma part de l'estratègia de Caprabo de promoure el consum d'aliments necessaris per a una alimentació equilibrada, reduir entre les marques de la companyia l'ús de nutrients en els que el consum excessiu resulta perjudicial per a la salut i millorar la qualitat dels productes propis que contenen greixos saturats.

<https://www.caprabo.com/ca/salud/10compromisos/>

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa d'uns 300 supermercats a les quatre províncies de Catalunya i a la companyia treballen més de 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi, la personalització de l'oferta, la varietat, la qualitat i la innovació. Cada dia, més de 150.000 persones compren als supermercats Caprabo i un milió de clients disposen de targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/ca>].

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://sites.caprabocom/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/home/ [[/sites/caprabocom/ca/home/](http://sites/caprabocom/ca/home/)]

www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/](http://sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]