

Caprabo preveu l'obertura d'una dotzena de supermercats el 2021

NOTE DE PREMSA 11/02/2021

Barcelona, 11 de febrer de 2021. - Caprabo obrirà al llarg d'aquest any una dotzena de supermercats en el seu mercat estratègic de Catalunya.

La previsió és inaugurar botigues en les quatre províncies catalanes, amb formats de proximitat que generen teixit econòmic de proximitat. Amb aquest pla, Caprabo manté el nivell d'expansió dels últims anys.



Josep Barceló, **Director de Desenvolupament Corporatiu i Franquícies de Caprabo** explica que *"el nostre focus està posat en botigues urbanes, que generen activitat econòmica de proximitat, amb horaris amplis i un dels assortiments més ampli per metre quadrat, aspectes cada vegada més demandats pels consumidors". "Aquest tipus de supermercat té un ampli recorregut, des del nostre punt de vista, i per a Caprabo suposa implantar les seves tres ensenyes franquiciades -Caprabo, Rapid i Aliprox-, que cobreixen diferents models de botiga".*

Els nous supermercats de Caprabo es caracteritzen per tenir un horari d'obertura ampli, que actualment es troba restringit per la pandèmia de la COVID-19, i disposen d'una gran varietat de productes de marques de fabricants líders, marca pròpia i productes de proximitat. Compten amb una extensa oferta d'aliments frescos, especialment fruites i verdures de temporada i tenen fleca. Incorporen els atributs de les botigues de nova generació Caprabo, un model que es caracteritza per recuperar els valors tradicionals del comerç de proximitat. Realitzen una aposta de renovació amb èmfasi en la salut, els frescos, els productes de proximitat, l'estalvi personalitzat i la innovació, amb l'objectiu d'optimitzar l'experiència de compra.

Els supermercats de Caprabo, certificats *Clean Site*

Caprabo compta amb la certificació *Clean Site* de Bureau Veritas per a tota la seva xarxa de supermercats. Es tracta d'un segell que avala que la cadena està implementant de manera correcta els protocols de neteja, desinfecció i seguretat en les seves instal·lacions enfront de la COVID-19.

Mesures de seguretat en el supermercat

Els supermercats de Caprabo incorporen totes les mesures de seguretat establertes per prevenir els contagis per COVID-19. Destaquen la distància de seguretat; la prioritat de la compra per a les persones grans i les persones amb discapacitat; l'aforament limitat a l'interior de la botiga; les mampares de separació en caixes de cobrament; les cintes per organitzar amb seguretat la compra en les seccions de frescos; així com l'ús de màscares, guants i gel desinfectant en la compra, i l'ús de pantalles facials per als treballadors de les botigues.

<https://www.caprabo.com/url/ahora-mas-que-nunca/index-ca.html> [
/sites/caprabocom/url/ahora-mas-que-nunca/index-ca.html]

Caprabo

Caprabo, companyia de supermercats de referència, va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. Té una xarxa de més de 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i en la companyia treballen unes 6.000 persones. Caprabo aposta per la diferenciació a través de la salut, la producció agroalimentària de proximitat, els productes frescos, l'estalvi personalitzat, la varietat i la innovació. Cada dia, més de 200.000 persones compren en els supermercats Caprabo i més d'un milió de clients compren amb la seva targeta de fidelització. Caprabo és pionera en la venda d'alimentació per Internet a través de *Capraboacasa* i ha estat la primera empresa de distribució a llançar al mercat una app de compra. Des de 2007, Caprabo forma part del Grup Eroski.