

Caprabo, el supermercat més antic d'Espanya fa 65 anys

12/09/2024

Amb 65 anys d'història, Caprabo és el supermercat més antic d'Espanya. Descobreix la seva trajectòria des del primer supermercat i el joc amb el qual vol agrair-te tots aquests anys de confiança.

Història de Caprabo: Des de 1959 fins avui



Caprabo va obrir el primer supermercat l'11 de juliol de 1959 al carrer Sant Antoni Maria Claret 318-322 de Barcelona, seguint la fórmula de l'autoservei fundada per Clarence Saunders en 1916 amb la seva primera botiga de self service a Memphis, anomenada Piggly Wiggly.

Aquest porquet, en realitat, va canviar el món del retail i els emprenedors, Pere Carbó, Jaume Prat i Josep Botet, que ja tenien experiència en el món del comerç alimentari al detall, es van fer ressò d'això, obrint el primer establiment amb aquestes característiques sota el nom de CAPRABO, la mescla de les inicials dels seus cognoms.

Aquesta primera botiga inaugurada amb quatre caixes registradores de pagament i unes 10 persones treballant, encara segueix en funcionament a la ciutat comtal. L'acceptació d'aquest nou model de negoci va ser tal que, van anar obrint més establiments fins a aconseguir en 2007 unir-se a Eroski i arribar a avui amb una xarxa de 300 supermercats en les quatre províncies de Catalunya i unes 6.000 persones que treballen en la companyia.

El valor diferencial de Caprabo: lliure elecció i varietat de marques

Les tres famílies que van fundar Caprabo sempre van apostar per la diversitat de productes i la qualitat del servei. De fet, els tres valors que definien el primer supermercat: "economia, varietat i qualitat", vestien la façana del primer Caprabo i, 65 anys més tard, encara són fidels a aquest eslògan comercial.

El valor diferencial de Caprabo radica a anar més enllà d'un simple supermercat, és la combinació de 5 pilars fonamentals: productes variats d'alta qualitat, participació activa de clients i col·laboradors, innovació constant, responsabilitat social i no perdre de vista al client perquè puguin triar els productes que volen en el lineal.

Campanya del 65 aniversari: Rasca i Guanya

Caprabo celebra el seu 65 aniversari llançant el joc del Rasca i Guanya de les marques, per premiar la fidelitat dels clients durant tots aquests anys. Aquesta campanya tan especial porta milers de premis, on pots participar de forma molt senzilla amb la teva targeta Club Caprabo.

Per cada 25 euros de compra a les botigues físiques amb rètol Caprabo de Catalunya, la botiga en línia capraboacasa.com, així com a les botigues franquiciades, **rebràs un "Rasca i Guanya"**. A més, si compres productes senyalitzats amb l'etiqueta "[1 Rasca extra](https://www.capraboacasa.com/es/supermercado/Rascaygana/) [<https://www.capraboacasa.com/es/supermercado/Rascaygana/>]", rebràs un rasca addicional per cada 15 euros gastats en aquests productes.

Durant el joc del Rasca i Guanya de les marques hi ha més de 182.000 premis disponibles, entre els quals podràs guanyar un cotxe (sí, has llegit bé, un cotxe!), un carro de la compra valorat en 65 euros, descomptes d'1, 2 i 3 euros, productes de marques conegudes com a ColaCao, Coca-Cola, Pascual, Hellmann's, Fairy, Lay's, entre altres. No perdis l'oportunitat de guanyar!

Caprabo i els seus clients: una relació de confiança

Gràcies al servei de qualitat, els preus raonables, el compromís amb els consumidors i el fet de saber connectar amb les necessitats de cada generació a través dels programes de fidelització de clients, Caprabo continua sent una botiga de referència després de més de sis dècades.

Gràcies per aquest viatge! Seguim prop de tu!

Fites de la història de Caprabo [

<http://www.caprabo.com/es/conoce-caprabo/caprabo/ab334bhff-old/principales-hitos/index.html>]

Les notícies i la història de l'empresa Caprabo des del seu inici