

9 Trucs per estalviar en la compra

13/09/2021

Aconseguir que la compra setmanal o mensual surti uns euros més barata és una mica més senzill del que imaginem.

N'hi ha prou amb aplicar una sèrie de normes d'un cert sentit comú; **apostar per alguns dels avantatges** que la tecnologia posa al nostre abast; i tenir una mentalitat oberta per, per exemple, **sortir de l'habitual i provar altres marques** que també ofereixen màxima qualitat a preus més ajustats. Els suggeriments per reduir uns euros són variats i amb tots ells podem aconseguir gastar menys en alimentació sense perdre excel·lència ni sabor. Aprenem com estalviar en les properes compres amb aquestes efectives idees.



Veure imatge

1. Apostar per les marques blanques.

Com a consumidors tendim a voler ser fidels a les marques que hem comprat tota la vida (moltes vegades perquè les hem vist a casa des de sempre), però la veritat és que la gran majoria de les denominades **marques blanques són productes d'enorme qualitat a preus més econòmics**. A més, ja s'han especialitzat per oferir al consumidor productes de tots els nivells d'exigència.

En els supermercats Caprabo es poden trobar, per exemple, més de 450 productes de la marca Eroski Basic, seguint la línia que la qualitat és un bàsic. I també estan els productes [Eroski SELEQTIA](#) [/sites/caprabocom/es/nuestras-marcas/eroski-seleqtia/] que responen a paràmetres de qualitat suprema per cobrir l'alta demanda gourmet de molts clients. A més, també podem optar per Eroski Natur, Eroski Sannia i Eroski Bio, els productes per als qui busquin alimentar-se de manera natural i responsable. Amb tota aquesta gran oferta i sabent que els preus de les [marques blanques](#) [/sites/caprabocom/es/nuestras-marcas/] són més assequibles: per què no donar-los una oportunitat i descobrir les seves bondats quant a qualitat i preu?

2. Estudiar el catàleg dels supermercats.

Avançar-se a la compra sabent amb antelació les [promocions que ens ofereix el supermercat](#) de confiança per a les properes setmanes és una altra manera de **treure profit a les diferents ofertes**. Això ja és viable gràcies als [catàlegs](#) [

</sites/caprabocom/es/ofertas-y-promociones/ofertas/>] que els supermercats publiquen amb les seves pròximes ofertes i llançaments, i que poden veure's i descarregar-se des de la pròpia web o [app](/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/app/) [</sites/caprabocom/es/clubcaprabo/app/>] de l'establiment. Dedicar uns minuts setmanals a conèixer més a fons el que el supermercat de confiança llançarà en els pròxims dies és una manera senzilla i intel·ligent d'estalviar-se uns euros.

3. Comprar productes de temporada i de proximitat.

No sols és un bon truc per estalviar, ara explicarem per què, sinó que a més és d'allò més complet, ja que: ajudem a les economies i productors locals; contribuïm al fet que es generin menys emissions de CO2 en el transport i distribució d'aquests productes; i, en conseqüència, fem una compra més sostenible. Quant al preu, la temporalitat fa que la presència d'aquests productes a les botigues sigui major i en augmentar l'oferta, disminueixen els preus amb l'oportú estalvi per al consumidor.

4. Tenir la targeta de fidelització.

Com que el gest habitual és acabar fent la compra gairebé sempre en el mateix establiment, és més que lògic registrar-se com a client amic d'aquest supermercat. La targeta de fidelització, ara també en format digital des del mòbil, és una gran font de promocions i ofertes personalitzades per a cada client. Aquestes ofereixen avantatges molt beneficiosos. Per exemple, des de rebre [diners per cada quantitat gastada en la compra](#), fins a cupons, com els de Caprabo, per aconseguir un article a millor preu, els dies sense IVA de Caprabo o la devolució d'una % dels diners gastats per aprofitar-lo en alguna secció del supermercat. La fidelització sempre compensa i ara resulta més senzilla i pràctica amb l'app del supermercat. De mostra, la nova secció **Acumula euros de Caprabo**.

5. Fer una llista de la compra.

I no saltar-se-la! Els experts en neuromarketing saben que uns certs mecanismes del nostre cervell són els responsables de que el carro de la compra comenci a omplir-se de productes "no tan necessaris" una vegada que ja hem comprat les primeres coses bàsiques. Alguna cosa així com donar-nos llicència per permetre'ns un capritx.

Per això, si pretenem estalviar, és important anar al supermercat amb **una llista de la compra definida**, sigui mental o escrita, dels productes que cal adquirir. És el que es diu compra planificada. Com més fidels siguem a la llista, menys probabilitats de caure en el que es denomina la "compra per impuls" (aquells productes que ni teníem pensats ni necessitem), i per on, lamentablement, moltes vegades se'ns en va els diners.

6. Evitar comprar abans de menjar.

O cosa que és el mateix, no anar mai al supermercat amb fam. Una altra vegada el neuromarketing explica que **la majoria de les decisions de compra es prenen en menys de dos segons**. En aquest temps responem més als estímuls sensorials que a una decisió raonada. Per això, si entrem al supermercat amb l'apetit ben despert, és probable que ens emportem tota la botiga o acabem comprant productes especials que no són habituals en el nostre rebost, però que en aquest instant resulten d'allò més apetibles per acompanyar l'imminent moment del menjar o el sopar.

7. Comprar amb actitud solidària.

Un dels principals problemes socials és que comprem més del que consumim i, al final, tirem molt de menjar a les escombraries. Només per reflexionar en aquest punt, donarem dues dades: 8 de cada 10 llars espanyoles tiren menjar a les escombraries; i en el conjunt de tots els ciutadans, durant 2019 es van tirar a les escombraries 1.352 milions de kg/l de menjar i beguda. Evitar això és la millor forma de no malgastar els diners, a més de mantenir una actitud solidària i responsable com a ciutadans.

8. Triar les ofertes de productes no peribles.

Sobretot, en els productes de neteja i higiene, com les fulles d'afaitar, fregalls, paper higiènic, compreses, etc. El primer impuls és creure que l'import més alt significa gastar més diners, però a la llarga, si haguéssim de comprar diversos paquets petits en diferents mesos acabaríem invertint més diners. La millor manera per controlar la despesa en aquests productes és comparar el preu per unitat, fer el càlcul i, confirmar que efectivament surt més barat el pack gran. El mateix ocorre amb les ofertes 3x2 i 2a unitat al 50%. En aquells productes d'ús habitual, compensa.

9. Apostar pels productes frescos i evitar els precuinats.

Perquè per molt que durant 2020 els preus dels **productes frescos** (fruites i verdures) hagin estat els que han experimentat una major pujada, la veritat és que sempre és més econòmic comprar fruita i verdura fresca i cuinar a casa, abans que comprar plats ja elaborats o precuinats. Amén que la cuina casolana sempre sabrà millor i serà més saludable.

Segons els experts en consum, el fet de seguir tots aquests consells, posant especial èmfasi a triar bé quin tipus de producte i quines marques, podria ajudar-nos a reduir en un 25% la despesa mensual destinada a la cistella de la compra. El que equival, més o menys, a una mitjana de 83 euros al mes o 1.000 euros a l'any. Definitivament, aquests 9 trucs per estalviar surten molt rendibles.

