

Som líders en franquícies de supermercats

14/04/2022

Caprabo continua apostant per l'obertura de franquícies, sent premiada com la franquícia catalana amb la millor política de responsabilitat social i protecció del medi ambient.

El compromís per ser el millor supermercat qualitat-preu

El compromís de Caprabo per oferir el millor [producte fresc](#) [

</shared/.content/blog-frescos/mas-variedad/caparticulo-00010.xml>] i de qualitat no està renyit amb el preu, al contrari, tots els productes de temporada de marca pròpia per poder seguir una dieta equilibrada els podem trobar a un preu assequible i, a vegades, amb promocions o ofertes afegides.

Un dels productes més aclamats pels clients són els ous frescos, un dels millors productes en relació qualitat-preu, perquè a més són només d'origen local i de gallines amb el segell de benestar animal Welfair.

Franquícies d'aliments amb mínim impacte mediambiental

A les noves franquícies de Caprabo es recuperen els valors tradicionals del [comerç urbà de proximitat](#) [</shared/.content/blog-frescos/salud-y-sostenibilidad/caparticulo-00021.xml>], amb una oferta d'horaris perfectes per als consumidors. El format de franquícies, a més, encaixa a la perfecció amb els [10 compromisos](#) [</sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/>] saludables i sostenibles que manté Caprabo.

Totes elles ofereixen cada vegada més productes locals en cooperació amb productors i cooperatives agràries, per contribuir en el desenvolupament social, econòmic i minimitzar l'impacte mediambiental.

A cada franquícia podem trobar aliments amb el segell oficial europeu de Denominació d'Origen Protegida (D.O.P.), el segell d'Indicació Geogràfica Protegida (I.G.P.) i el segell oficial Venta de proximitat directa de la Generalitat, els distintius de la qual garanteixen frescor, qualitat, compromís amb els productes agroalimentaris de proximitat per comarques, cultura gastronòmica, augment de l'economia local, futur per als productors locals i minimització de la petjada ecològica, gràcies a la reducció del procés d'intermediació.



Els aliments Caprabo de marca pròpia estan compromesos amb la salut

La premissa de l'alimentació **saludable és el pilar fonamental de Caprabo**, l'objectiu del qual és no deixar de promoure aquest tipus d'alimentació entre els clients. Per això, tant els supermercats Caprabo com les seves franquícies estan dissenyades per mostrar de manera fàcil i atractiva tots aquells productes que formen part d'una alimentació equilibrada, com la fruita i verdura, els llegums, els cereals integrals, la fruita seca o el peix, entre d'altres.

Amb l'objectiu d'avançar en la cura de la salut i el benestar dels seus clients, cap dels productes de marca pròpia contenen Organismes Genèticament Modificats (OGM's) ni colorants artificials, a més continua treballant perquè tots aquests productes siguin 100% lliures d'[oli de palma](#) [</shared/.content/blog-frescos/salud-y-sostenibilidad/caparticulo-00013.xml>], ja que és un oli vegetal poc saludable pel seu % elevat d'àcids grassos saturats i poc sostenible pel seu cultiu.

En totes les etiquetes de marca pròpia també podem trobar un [semàfor nutricional](#) [</shared/.content/blog-frescos/mas-variedad/caparticulo-00008.xml>] per veure de manera clara la qualitat nutricional de cada producte, això facilita molt la compra a l'hora de seguir una dieta equilibrada.

Finalment, se sumen nous productes específics a la marca pròpia Eroski Sense Gluten, per a atendre més de prop aquesta necessitat nutricional específica.

Com funcionen les franquícies de supermercats en pobles petits?

Totes les noves [franquícies](#) [</shared/.content/blog-frescos/siempre-al-dia/caparticulo-00007.xml>] Caprabo són de nova generació, caracteritzades per tenir eficiència energètica, oferir productes frescos de qualitat, de marca pròpia, compromesos amb el medi ambient, reduir l'ús dels plàstics i, sobretot, per recuperar tots els valors tradicionals d'un comerç local.

Aquest disseny de supermercat urbà amb una varietat d'assortiment de proximitat, noves tecnologies al servei del client, horaris ampliats i actitud pròxima formen un engranatge perfecte per fer que les franquícies als pobles petits funcionin a la perfecció.

Les botigues franquiciades també són mediambientalment responsables, totes elles treballen per reduir residus, reciclen el plàstic, *porexpan* i cartó dels envasos, a més tenen contenidors específics situats en l'entrada per al [reciclatge de càpsules de cafè](#) [</shared/.content/blog-frescos/salud-y-sostenibilidad/caparticulo-00015.xml>].

Si estàs interessat en dirigir el teu propi negoci, pots formar part de Caprabo amb algun dels tres models rendibles de franquícies.

