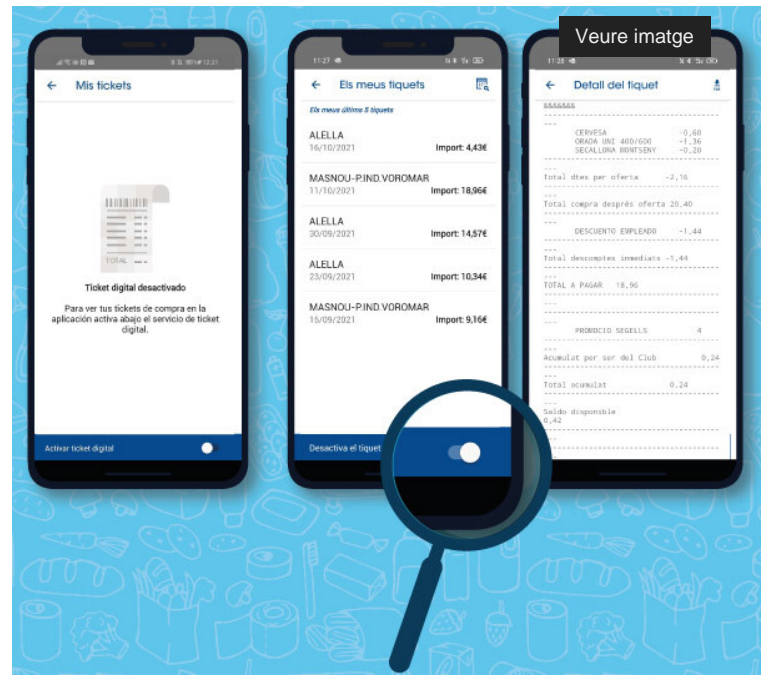


Tiquet de compra digital

19/10/2021

Descobreix què és, en què consisteix i quins són alguns dels seus avantatges més significatius.

Els hàbits i tendències dels espanyols estan canviant a un ritme trepidant a conseqüència de la “nova normalitat”. Una d'aquestes pràctiques és el fet de digitalitzar la vida al màxim, no sols per una qüestió de modernesa gairebé obligada, sinó també perquè ens permet apostar per una [actitud més responsable i respectuosa](#) [



/shared/.content/blog-frescos/siempre-al-dia/caparticulo-00011.xml] cap a la societat i el nostre entorn. En aquest sentit, la política del paperless o reducció de l'ús de paper, que ja fa anys que s'aplica en nombroses empreses, prendrà ara una nova dimensió amb el [tiquet digital](#) [<https://youtu.be/9EBsCe74CxY>].

Què és un tiquet digital?

Del que estem parlant és que el rebut o tiquet de la compra en paper, el de tota la vida, ara es podrà rebre en format electrònic en el mòbil o, depenent de l'establiment, pot ser que també en el mail. És una alternativa gratuïta i opcional per al client amb la qual, per exemple, es poden consultar les compres passades en qualsevol moment, i tenir sempre els tiquets a mà per si calgués realitzar una devolució perquè, sent sincers... a qui no se li ha perdut un rebut important alguna vegada?

Els grans avantatges del tiquet digital

Sostenible, segur, pràctic i amb majors avantatges per al client que en el seu format físic de tota la vida, el rebut electrònic o digital és ja una realitat que ha arribat per quedar-se i per millorar, amb escreix, l'experiència de compra del consumidor.

1. És més sostenible i cuida del Medi Ambient

Només per posar un exemple, Eroski emet més de 298 milions de tiquets en paper a l'any. Només en la seva fabricació es requereix aproximadament la tala de més de 3.500 arbres, el consum d'aigua equivalent a 3 piscines olímpiques i l'energia que consumeixen 84 famílies anualment. Si s'aconsegüís que la totalitat dels seus clients es donessin d'alta en l'opció de tiquet digital (a través de la seva [app](#) [</sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/app/>]), s'evitaria l'emissió de més de 239 tones de CO que es generen durant la producció de paper.

2. Facilita una gestió més eficaç de les despeses

Tenir els tiquets digitalitzats en l'ordinador o mòbil permet un control de les despeses mensuals d'una forma més còmoda, perquè saber on, quan i quant hem gastat sense emmagatzemar papers en un calaix estalvia temps i disgustos. D'altra banda, si es donés el cas i es necessitessin per a temes fiscals, tenir els tiquets digitalitzats ajuda a tenir-los ben classificats per facilitar-los-hi a l'assessoria i enviar-los-hi d'una manera ràpida, ja sigui a través d'algun servei de transferència d'arxius o pujant-los al núvol.

3. Destaca les ofertes i descomptes

D'aquesta forma, ens ajuda a estalviar en la compra. És un dels grans avantatges per a l'usuari o, almenys, de les més pragmàtiques per a la seva butxaca. Tal com habitualment veiem en alguns rebuts tradicionals dels supermercats o gasolineres, per exemple, els tiquets electrònics també registren les [ofertes](#) [</sites/caprabocom/es/ofertas-y-promociones/ofertas/>] personalitzades que el client ha aconseguit en cada compra; els diners o punts acumulats i els descomptes o promocions d'uns certs productes per a la seva pròxima visita a la botiga. Tenir aquest tiquet a mà en el mòbil facilita que puguem recordar l'oferta i estiguem pendent dels dies que encara resten per aprofitar-la.

4. Ajuda a recordar els terminis de devolució i garanties

A través d'alguns sistemes d'alarmes per a garanties i devolucions, que poden implantar-se en el mòbil amb altres aplicacions, no oblidarem aquestes dates tan importants. A més, un altre avantatge afegit: tenir el tiquet en el mòbil permet acudir a l'establiment a realitzar qualsevol devolució sense necessitat de presentar a caixa el rebut imprès de la compra.

5. Evita el contacte físic innecessari

És cert que el rebut electrònic no va néixer amb aquesta idea, la de salvaguardar-nos de contactes físics i protegir-nos de qualsevol possible contagi de malalties, però en temps de COVID-19 és un dels avantatges més recurrents. Com que no hi ha un intercanvi de paper amb el dependent, sobretot si a més paguem amb targeta, el tiquet digital aporta seguretat i tranquil·litat a l'hora de pagar en l'establiment perquè ningú haurà de tocar alguna cosa que uns altres hagin tocat.

On trobar el tiquet electrònic?

Hi ha diverses maneres d'aconseguir el tiquet de compra en format electrònic. La més ràpida i còmoda per als usuaris, seria activar aquesta opció des de l'app, una altra opció seria facilitar les dades del correu personal en el moment de la compra.

A través de l'app de l'establiment

És, potser, l'opció més completa. El client pot activar, opcionalment, el servei de tiquet o rebut digital dins de l'aplicació, per fer-ho, és necessari que prèviament s'hagi descarregat l'app en el mòbil i s'hagi registrat com a client fidelitzat.

Llavors, cada vegada que passi per caixa la seva targeta digital de fidelització, la botiga enviarà el tiquet directament al seu compte d'usuari de l'app. Fàcil, ràpid i còmode. Dins de l'app es pot visualitzar o també descarregar com PDF al mòbil.

Gràcies al fet que les empreses coneixen millor les eleccions de compra del consumidor, poden oferir-nos descomptes i promocions personalitzades que encaixin amb els nostres hàbits de consum. A la llarga, el tiquet digital es converteix en una eina molt útil per estalviar en la cistella de la compra.

Mitjançant el correu electrònic del client

L'establiment, en comptes de treure el rebut en paper, li demana a l'usuari el seu email i li remet el tiquet allí. D'aquesta manera, el tiquet podrà visualitzar-se en el mòbil, ordinador o tauleta, i descarregar-se'l en PDF.

Quines empreses ho tenen?

Algunes multinacionals del sector de la moda i unes certes marques d'esport, així com grans cadenes de supermercats ho van implantar fa temps i ara són els petits establiments els qui comencen a apuntar-se al moviment, convençuts que, a més de ser una pràctica sostenible, ofereix al client múltiples avantatges i una experiència de compra més satisfactòria i còmoda, amb el que s'aconsegueix una major fidelització que, a la llarga, beneficia a tots.

Caprabo s'ha sumat a aquesta tendència també, incorporant el servei d'activació o desactivació del tiquet digital des de la seva app. De manera que, si acceptem aquesta activació, Caprabo automàticament emetrà el tiquet de compra en format electrònic, evitant la seva producció en paper.