

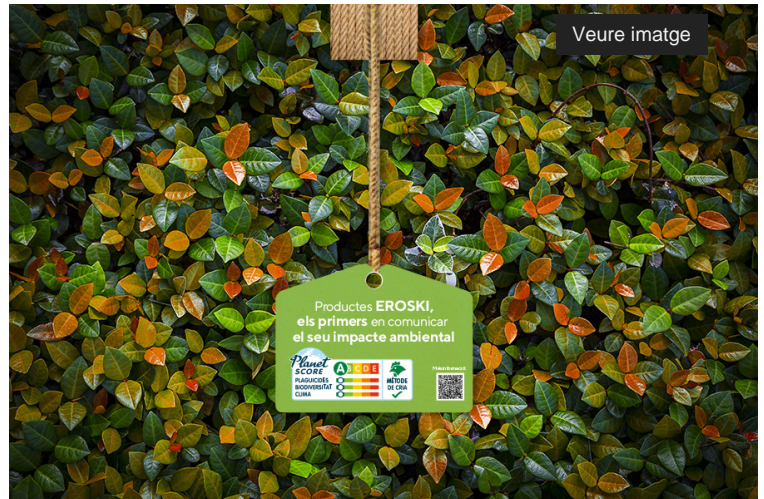
## L'etiqueta ambiental per avançar cap a la sostenibilitat

20/10/2022

*Caprabo, seguint amb els compromisos de transparència, benestar animal i compra sostenible, s'uneix a la nova etiqueta ambiental perquè els clients també puguin ser conscients de l'impacte ambiental de la seva cistella de la compra.*

### L'impacte ambiental dels aliments

L'escalfament global del planeta és un tema cada vegada més recurrent i preocupant a parts iguals. Les causes són moltes, però el sistema alimentari pot ser part d'aquest canvi, traçant un camí de consum més respectuós amb el medi ambient. L'impacte mediambiental dels aliments es pot analitzar mitjançant una anàlisi del seu cicle de vida, això és des de la seva producció, disseny dels envasos, logística, supermercat fins a la gestió dels residus.



### Productes amb informació ambiental

Les tendències de consum, en general, van cap a l'elecció de productes cada vegada més sostenibles. Segons un estudi realitzat per l'Associació Espanyola de Codificació Comercial (AECOC): el 39% de llars deixa de consumir productes no sostenibles, el 41% compra productes de proximitat, el 29% productes ecològics i el 22% d'origen vegetal.

Com cada vegada són més els consumidors que se sumen a aquesta inquietud ambiental, el sector agroalimentari, a més de promoure el consum i producció d'aliments més sostenibles, ha d'ajudar al consumidor a reconèixer de manera ràpida i intuïtiva aquells productes amb menor impacte ambiental per poder fer una compra més conscient.

Per donar a conèixer aquesta qualificació ambiental i certificar que aquest producte en qüestió ha estat generat de manera respectuosa amb el medi ambient durant tot el seu cicle de vida, existeixen diverses etiquetes basades en la seva petjada ambiental europea. A CAPRABO **som proactius i pioners en la distribució catalana** en comunicar a les nostres botigues l'impacte **ambiental** d'un grup de **productes de la nostra marca** triant, de moment, una d'aquestes etiquetes ambientals, Planet-Score, per a tal fi.

I per descomptat, comptarem amb l'opinió **dels nostres clients sobre aquesta matèria**. [Vols opinar \[ https://execution.wearetesters.com/test/b52e24fb-6455-4c13-98fb-2ee02eee62e2-6359?canal=QR \]](https://execution.wearetesters.com/test/b52e24fb-6455-4c13-98fb-2ee02eee62e2-6359?canal=QR) sobre tot això?

## L'etiqueta Planet-Score

L'etiqueta ambiental Planet-Score, creada per uns investigadors a França, té un logotip molt visual, similar al semàfor nutricional [Nutri-Score](#) [ /shared/.content/blog-frescos/mas-variedad/caparticulo-00008.xml ], totes dues creades amb un codi de colors i lletres que indiquen la puntuació general del producte, sent els colors verds els de menor impacte ambiental i els vermells els de major petjada ambiental.

Aquesta etiqueta, a més d'oferir la classificació global mitjançant l'esquema de colors de cinc lletres, presenta quatre subindicadores més com l'ús de plaguicides en les pràctiques agrícoles, l'impacte en la biodiversitat, el benestar animal i canvi climàtic.

## Nous productes a la teva botiga de sempre

Alguns dels primers productes de marca pròpia que pròximament tindran l'etiqueta ambiental són:

- Pa fogassa clàssic EROSKI 360 g.
- Pebrot piquillo SELEQTIA.
- Pastanaga ECO NATUR BIO 600 g.
- Pastanaga E. NATUR 1/2 kg
- Tofu fresc EROSKI 250 g.