

22 pequeños productores y cooperativas agrarias de Girona, en la V Feria Caprabo de Productos de Proximidad

NOTA DE PRENSA 03 oct 2019

Barcelona, 3 de octubre de 2019.- Este sábado, 5 de octubre, desde las 10,30 h. de la mañana y hasta las 14,30h. de la tarde, Caprabo organiza en el exterior de su supermercado ubicado en el Espai Gironès de Salt, la V Feria Caprabo de Productos de Proximidad de las Comarcas de Girona.



Ver imagen

Un total de 22 pequeños productores y cooperativas agrarias de las diferentes comarcas de Girona darán a conocer y probar sus productos en este encuentro anual. El objetivo de las ferias Caprabo de proximidad es poner en valor los productos de proximidad de las comarcas catalanas, fomentar su conocimiento y consumo, además de apoyar la producción agroalimentaria de proximidad.

Para Fernando Tercero, Responsable de Proximidad de Caprabo **"Para nosotros es muy importante el mercado de Girona. Conseguimos mantener el nivel de ventas de productos de proximidad y trabajamos para dar solidez a las relaciones con los pequeños productores y las cooperativas agrarias de la zona "**.

Caprabo ha introducido de las comarcas de Girona 49 productores y 381 productos de las gamas de vinos, lácteos y quesos, embutidos, aperitivos, cerveza y bebidas destiladas entre otros, convirtiendo Caprabo en un referente en el mercado en la venta de productos de proximidad en la zona donde Caprabo dispone de 28 supermercados que suman casi 25.000 metros cuadrados de superficie comercial.

Programa de Proximidad por Comarcas de Caprabo

La celebración de las Ferias Caprabo enmarca dentro del Programa de Proximidad por Comarcas de Caprabo. Uno de los aspectos más interesantes del Programa de Proximidad por Comarcas de Caprabo es que desde un primer momento se ha trabajado con cada proveedor de manera individualizada. Este es el sentido del Programa de Proximidad por Comarcas, desplazándose a la zona, para conocer las posibilidades de producción de cada uno de los productores y adaptar las posibilidades de comercialización a cada uno de los proveedores y supermercado.

- **En este último año las ventas de productos de proximidad de las comarcas de Girona en Caprabo han mantenido.**

- **Caprabo ha introducido de las comarcas de Girona un total de 49 pequeños productores y 381 productos.**

Por este motivo, ha contado con el trabajo y conocimiento de la zona de los propios trabajadores de los supermercados. Se trata por tanto de un compromiso radical, sostenible, sólido con el trabajo de los pequeños productores agroalimentarios.

Caprabo ha avanzado en su compromiso con la proximidad con una serie de iniciativas enmarcadas en su Programa de Proximidad por Comarcas en las que ha contado con el apoyo de la **Federació Catalana de Cooperatives Agràries (FCAC)**, la **Federació Catalana de DOP i IGP** i el **Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya**.

Balance Ferias Caprabo de Productos de Proximidad 2018

Una de las iniciativas más destacadas en el marco del Programa de Proximidad por Comarcas es la celebración de las ferias con productores. 2018 fueron 7 con la participación de 115 pequeños productores y cooperativas agroalimentarias de 20 comarcas catalanas, dando a conocer sus productos a cerca de 5.000 personas.

Desde el inicio de la celebración de las ferias de proximidad, el año 2014, Caprabo ha organizado 34 ferias en todo el territorio catalán presentando cerca de 520 pequeños productores y cooperativas agroalimentarias de proximidad, llegando a 45.000 personas y presentando más de 2.820 productos de 29 comarcas catalanas.

Sello de Proximidad

El compromiso de Caprabo con los productos de proximidad se remonta a más de dos décadas. En septiembre de 2013 dio un paso radical al convertirse en el primer supermercado que incluyó el sello oficial "Venta de Proximidad" para aquellos productos de procedencia directa del campo. El objetivo del sello es identificar de cara al consumidor aquellos productos agroalimentarios de Catalunya que por su proximidad reducen al mínimo el proceso de intermediación, lo que influye en el coste y beneficia al productor y al consumidor, favorece la viabilidad de las explotaciones y contribuye a mejorar la economía local.

Caprabo, único supermercado con todas las DOP catalanas

Caprabo es el primer supermercado que cuenta con los 11 productos catalanes que tienen el sello oficial europeo de Denominación de Origen Protegida (DOP). Con la Federación, Caprabo tiene un acuerdo de colaboración que tiene como objetivo poner en valor y fomentar el consumo de los productos con el sello DOP e IGP (Identificación Geográfica Protegida).

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Es el supermercado más antiguo de España. Actualmente tiene una red de 320 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, los productos de proximidad, los frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta cliente con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del negocio. **#Caprabo60años**

-

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]
[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]
[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]
[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo
[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo
[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo
[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados [
http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]