

Caprabo promueve una compra ordenada y segura en Navidad

NOTA DE PRENSA 24 dic 2020

Barcelona, 24 de diciembre 2020.-
 Caprabo ha puesto en marcha un conjunto de iniciativas para ayudar a sus clientes a realizar una compra **planificada, cómoda y segura** durante las fechas de **Navidad**.

Hasta el próximo 6 de enero, todos los supermercados de la compañía informarán, a través de cartelería en la entrada, sobre el día de la semana y el horario más recomendables para realizar las compras. Los datos, que se actualizan todos los jueves, son hábiles para una semana.

Durante esta semana, y hasta el próximo jueves, los horarios de compra recomendados son a primera hora de la mañana y por la tarde.

En este sentido, teniendo en cuenta la previsión de una mayor afluencia de clientes, Caprabo ha reforzado los servicios de atención personalizada, como la preparación de encargos y el servicio a domicilio gratuito a personas mayores de 65 años en las tiendas que cuentan con este servicio.

La compañía, también ha intensificado y aumentado las frecuencias de limpieza y desinfección en sus locales.

Compra online

Para el servicio de compra online, Caprabo ha desarrollado un protocolo de seguridad en la preparación de los pedidos y en las entregas a domicilio. Además de los sistemas de protección de los equipos, ha eliminado la firma digital. A la entrega de la compra a domicilio, se suma que el cliente puede recoger el pedido en tienda y con el vehículo propio (*click&collect* y *click&drive*). 240 personas trabajan para dar el servicio de *Capraboacasa*, el supermercado online de Caprabo.

Medidas de seguridad en el supermercado

Entre las medidas generales que Caprabo ya aplica en sus supermercados para prevenir los contagios y para la realización de una compra segura, destacan distancia de seguridad; aforo limitado; mamparas de separación en cajas de cobro; cintas para organizar con seguridad la compra en las secciones de frescos; así como el uso de mascarillas, guantes y gel desinfectante en la compra.



Los supermercados de Caprabo, certificados Clean Site

Caprabo cuenta con la certificación *Clean Site* de Bureau Veritas para toda su red de supermercados. Es un sello que avala la implementación de manera correcta los protocolos de limpieza, desinfección y seguridad en sus instalaciones frente a la COVID-19.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]