

Caprabo, Cruz Roja y Save the Children unidos para ayudar a menores en riesgo de pobreza

NOTA DE PRENSA 02 sep 2021

Barcelona, 2 de septiembre de 2021.- Caprabo, junto a Cruz Roja [<https://www2.cruzroja.es/>] y Save the Children [<https://www.savethechildren.es/>], ha puesto en marcha una iniciativa que tiene como objetivo facilitar el acceso a una alimentación adecuada

A menores en situación de exclusión social. La iniciativa, que se lleva a cabo en los supermercados de Caprabo a lo largo del mes de septiembre, permite a los clientes de Caprabo realizar micro donaciones en el momento del pago de la compra en caja.



En Cataluña hay más de 455.000 menores en riesgo de pobreza, situación que afecta directamente a la capacidad que tienen las familias de garantizarles una correcta alimentación. Una circunstancia que, además, se ha visto especialmente agravada a raíz de la COVID-19.

A través de *céntimos solidarios* los clientes de Caprabo pueden realizar micro donaciones de forma voluntaria y confidencial en el momento del pago de su compra en la caja del supermercado. Estas aportaciones también se pueden realizar de manera online a través del portal web <https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>].

Josep Quitet i Torner, presidente de Cruz Roja en Cataluña, asegura que “*acción tras acción, la continua colaboración con Caprabo consigue sensibilizar a sus clientes en la importancia de concienciarlos todos y todas sobre las dificultades que sufren muchos colectivos vulnerables. Además, esto siempre nos ayuda a llevar a cabo nuestra misión. Y, en esta ocasión, trabajamos juntos para hacer llegar su apoyo en forma de alimentación saludable a los niños y niñas que atiende la entidad y sus familias respectivas*”.

A su vez, **Andrés Conde, director general de Save the Children**, señala que “*la colaboración con entidades como Caprabo facilita que podamos llegar a muchos más niños, niñas y familias vulnerables, quienes se han visto especialmente afectados por la crisis económica y social de la COVID-19. Con alianzas como esta somos capaces de seguir estando junto a los colectivos que más nos necesitan*”.

Por su parte, **Cristina Madrilley de RSC de Caprabo**, reconoce que *“desde Caprabo luchamos para revertir la situación de vulnerabilidad que ha causado la COVID-19 en muchas familias de nuestro país y somos unos firmes defensores de la importancia de promover acciones sociales en favor de quienes más lo necesitan. Mantener nuestra colaboración con organizaciones tan relevantes como Cruz Roja o Save the Children nos permite contribuir en las causas que promueven, como en este caso, garantizar el acceso de los más pequeños a una correcta alimentación”*.

Cruz Roja

Cruz Roja representa el movimiento humanitario, ciudadano e independiente más grande del mundo que lleva 156 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad lleguen a todas las personas en cualquier lugar, en todo momento y circunstancia. Desde el inicio de la crisis de la COVID-19, Cruz Roja ha estado activa en todos los países afectados del mundo, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia moderna para las personas más vulnerables y la población en general. En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 voluntarios y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las cuales más de 1,7 millones son atendidas por programas sociales. Con el apoyo de más de 1.360.000 socios, empresas y colaboradores. Cruz Roja pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 Países y siempre actuando bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad.

www2.cruzroja.es/ [<https://www2.cruzroja.es/>]

Save the Children

Save the Children es la organización independiente líder en la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabaja desde hace más de 100 años para asegurar que todos los niños y niñas sobreviven, aprenden y están protegidos. Actualmente la organización opera en más de 120 países. En España trabaja desde hace más de 20 años con programas de atención a los niños y niñas más vulnerables, centrados en la infancia en riesgo de pobreza o exclusión social. A través de estos programas, proporciona una atención integral a los niños, niñas y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven los niños no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades.

www.savethechildren.es/ [<http://www.savethechildren.es/>]

Caprabo y su compromiso con la acción social

Las acciones de Responsabilidad Social Corporativa son un eje estratégico para Caprabo. De forma recurrente, la compañía colabora con organizaciones de distinta índole que orientan su actividad a la acción social en favor de los más desfavorecidos. La recogida de microdonativos a través de la iniciativa de *céntimos solidarios* es una de las formas de

Caprabo para hacer partícipes a sus clientes de las distintas iniciativas. En este contexto, organizaciones como Cruz Roja, Hospital Vall d'Hebrón, Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Cataluña (AFANOC), Cáritas, Aldeas Infantiles, Fundació Amics de la Gent Gran, Down Catalunya, Federación Española de Banco de Alimentos y World Wild Fund For Nature (WWF) han participado en esta acción.

<https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]

[[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[[http://www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)] www.facebook.com/caprabo

[[http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)] www.flickr.com/photos/caprabo

[[http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)] www.youtube.com/user/Caprabo50

[[http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)] www.instagram.com/caprabo_supermercats/

[http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)]