

## Caprabo abre, en Sabadell, su primera tienda en una gasolinera AVIA

NOTA DE PRENSA 05 mar 2021

**Barcelona, 5 de marzo de 2021.-** Caprabo abre su primer supermercado en una estación de servicio urbana. Es un supermercado de unos 40 metros cuadrados situado en la gasolinera AVIA de la avenida de la Concordia 1-3 de Sabadell (Barcelona) que arrancó su actividad en 2015.

Es una tienda con enseña Caprabo Rapid y tiene un horario de atención ampliado de 6 a 21 horas todos los días del año. Trabajan 4 personas.

### Es la primera vez que Caprabo abre un supermercado en una gasolinera.

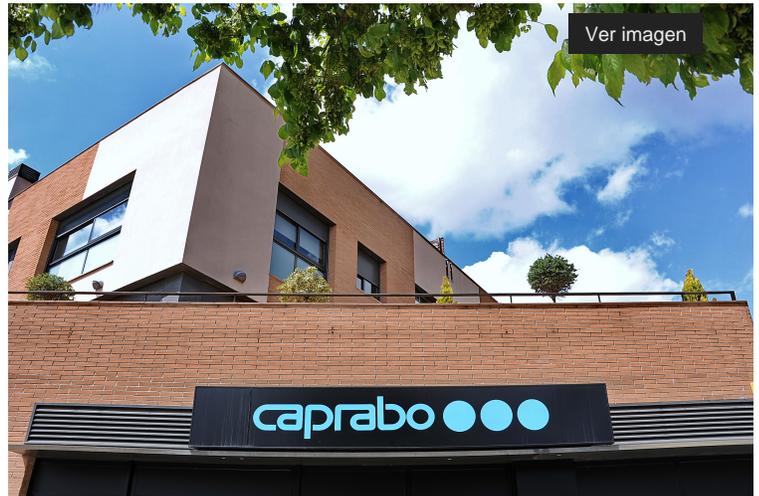
Es una tienda en una estación de servicio urbana ubicada en pleno centro de Sabadell. Ofrece una amplia variedad de productos de más de 700 referencias.

Dispone de comida para llevar, bebidas frías, prensa, algunos productos básicos de automoción, además de cafetería, pan recién horneado y producto fresco de alta rotación como charcutería y productos congelados. En su concepto de establecimiento comercial práctico, incluye cargador móvil múltiple.

**Claudio Estevez, Responsable de Franquicias de Caprabo** explica que *“es un formato muy versátil, que aporta una amplia variedad de productos, incluidos productos frescos, pensado para un consumidor que busca cubrir sus necesidades inmediatas de compra y rapidez. Responde a la estrategia de Caprabo de ampliar su oferta de formatos para atender las nuevas demandas del consumidor”*.

Caprabo ha arrancado su plan de expansión de 2021 en esta localidad de la provincia de Barcelona. La semana pasada abrió un supermercado con 6 empleados en esta población del Vallés Occidental. Con esta apertura, Caprabo suma ya siete supermercados en Sabadell, una de las cinco localidades con más tiendas de la compañía. Caprabo tiene previsto abrir a lo largo de este ejercicio una docena de supermercados en las cuatro provincias catalanas, en línea con los planes de expansión de los últimos ejercicios.

### Supermercados de nueva generación



Los nuevos supermercados de Caprabo se caracterizan por tener un horario de apertura amplio, que actualmente se encuentra restringido debido a la pandemia de la COVID-19; disponen de unos de los surtidos más amplios por metro cuadrado de productos de marcas de fabricantes líderes y marca propia. Incorporan los atributos de las tiendas de nueva generación Caprabo, un modelo que se caracteriza por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. Apuestan por la renovación con énfasis en la variedad, la proximidad y el ahorro personalizada.

### Medidas de seguridad en el supermercado

Los supermercados de Caprabo incluyen medidas para prevenir los contagios por COVID-19 y garantizar una compra segura. Destacan distancia de seguridad, aforo limitado, mamparas de separación en cajas de cobro, así como el uso de mascarillas, guantes y gel desinfectante en la compra.

Caprabo cuenta con la certificación *Clean Site* de Bureau Veritas para toda su red de supermercados. Es un sello que avala la implementación de manera correcta de los protocolos de limpieza, desinfección y seguridad en sus instalaciones frente a la COVID-19.

### Avia

AVIA [ <http://www.aviaenergias.es/> ] es uno de los principales operadores petrolíferos a nivel nacional, con casi 180 estaciones de servicio y una red de 35 almacenes de distribución de gasóleo para suministro al consumidor final de gasoil para uso agrícola, automoción, industrial y calefacción, cubriendo prácticamente toda la geografía. Así mismo, AVIA comercializa lubricantes para automoción e industria y otras energías como biomasa y biocombustibles (GLP y GNV). AVIA no es sólo protagonista en el mercado español, [también es una marca presente en Europa](#) [ <http://www.aviaenergias.es/conocenos/avia-internacional> ] desde hace más de 80 años, en donde existen más de 3.000 estaciones de servicio abanderadas en 14 países, ligadas todas ellas a operadores independientes.

<http://www.aviaenergias.es/>

### Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Caprabo forma parte del Grupo Eroski.

[www.caprabo.com \[ /sites/caprabocom/ \]](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/)

[www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ \[ /sites/caprabocom/es/clubcaprabo/ \]](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/)

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ]

[www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [ [http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]