

Caprabo abre un nuevo supermercado en Santa Coloma de Gramenet

NOTA DE PRENSA 20 ene 2022

Barcelona, 20 de enero de 2021.-
 Caprabo abre hoy un supermercado en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona).

Un establecimiento comercial urbano de proximidad, ubicado en la calle Liszt, 28. La nueva franquicia, que opera bajo la enseña Aliprox, emplea a 5 personas y cuenta con unos 250m2 de superficie comercial. Su horario de apertura es de 8:30h a 23:30h todos los días de la semana.



Aliprox es un modelo de franquicia que incorpora todos los atributos de las tiendas de nueva generación Caprabo y que se adapta bien a espacios pequeños. Su formato de supermercado urbano de proximidad permite a los clientes realizar una compra más ágil y cómoda. Dispone de una completa oferta de productos de marcas de fabricantes líderes, marca propia, productos de proximidad y cuenta con todas las secciones de producto fresco en autoservicio.

Con esta nueva apertura, la compañía amplía su presencia en Santa Coloma de Gramenet, donde ya cuenta con una tienda Caprabo propia.

El responsable de Franquicias de Caprabo, Claudio Estévez, explica que *“A lo largo de 2021 hemos ampliado la presencia de Caprabo en nuestro territorio estratégico, con tiendas en poblaciones en las que no teníamos presencia. Este año, además, hemos abierto nuevos supermercados urbanos de proximidad, que cuentan con una completa oferta”.*

Supermercados de nueva generación

Los nuevos supermercados de Caprabo son de nueva generación y se caracterizan por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. Realizan una clara apuesta por la salud, los productos frescos y de proximidad, la variedad de surtido, el ahorro personalizado y la innovación. La calidad toma en el supermercado de nueva generación una perspectiva transversal, es decir desde la atención al cliente, los productos, los servicios de valor añadido, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del cliente, las secciones nuevas, las especialidades o el producto de marca propia.

Compromiso con la producción de proximidad

Caprabo es el único supermercado que cuenta con un **Programa de Proximidad por Comarcas** a través del cual comercializa en sus supermercados productos propios de cada una de las comarcas catalanas. Las nuevas tiendas de la compañía, además de incorporar el nuevo modelo de tienda, también trabajan para dar a conocer y fomentar el consumo de productos propios de cada zona. En el último año, los productos de proximidad aumentaron sus ventas un 25%, hasta los 36Mill€ en los supermercados de Caprabo.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona en 1959. Tiene una red de casi 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]