

Caprabo abre su primer supermercado del ejercicio en el barrio de La Sagrera de Barcelona

NOTA DE PRENSA 27 feb 2023

Barcelona, 27 de febrero de 2023.- Caprabo, marca de supermercados líder en Catalunya, arranca su plan de expansión para el ejercicio de 2023 con la apertura de una tienda en el barrio de La Sagrera de Barcelona, una zona estratégica para la compañía.

La nueva franquicia, que está situada en la calle Gran de la Sagrera, 158, da empleo a 6 personas y tiene una superficie comercial de 180m². El supermercado tiene un amplio horario de apertura, todos los días de la semana de 8h a 22h.



Caprabo cuenta con otro supermercado en el barrio de La Sagrera, una de las zonas con mayor crecimiento de la ciudad de Barcelona.

Valores tradicionales del comercio de proximidad

El nuevo supermercado es una tienda de nueva generación mejor adaptada a las nuevas necesidades del consumidor. Refuerza los valores tradicionales del comercio de proximidad y apuesta por elementos de valor añadido característicos del modelo de nueva generación. Así, se hacen más visibles atributos como la salud, los productos frescos y de proximidad, la variedad de surtido, el ahorro personalizado y la innovación. La calidad tiene en el supermercado de nueva generación una perspectiva transversal, es decir, desde la atención al cliente, los productos, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del consumidor, las nuevas secciones, las diferentes especialidades o el producto de marca propia. Es un supermercado orientado a la eficiencia energética que incorpora medidas para la reducción del consumo de energía y, por tanto, de las emisiones de CO².

Caprabo impulsa las iniciativas de ahorro en sus supermercados, por medio de una intensificación de las políticas promocionales y, también, a través de los descuentos que se articulan con su programa de fidelización y su Tarjeta Cliente Caprabo.

Producción de Proximidad

Caprabo es el único supermercado que cuenta con un Programa de Proximidad por Comarcas a través del cual comercializa en sus supermercados productos propios de cada una de las comarcas catalanas. Las nuevas tiendas de la compañía, además de incorporar el nuevo modelo de tienda, también trabajan para dar a conocer y fomentar el consumo de productos propios de cada zona.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el 1959. Tiene una red de 300 supermercados en las cuatro provincias de Catalunya y trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan de manera regular su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y su *app* de compra online.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/[

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]