

Caprabo abre un nuevo supermercado en Molins de Rei, Barcelona

NOTA DE PRENSA 05 mar 2020

Barcelona, 5 de marzo de 2020.- Caprabo abre hoy un nuevo supermercado en la localidad de Molins de Rei, provincia de Barcelona.

Es una tienda franquiciada con la enseña Caprabo, que tiene 270 metros cuadrados de superficie comercial y emplea a 6 personas. El nuevo supermercado, ubicado en el número 21-23 de la Avenida Barcelona, ejemplifica la vitalidad del formato franquiciado de Caprabo.

Con esta inauguración, Caprabo pasará a contar con tres puntos de venta en Molins de Rei. El nuevo supermercado ofrece la mayor cantidad de productos por metro cuadrado, dispone de amplias secciones de productos frescos y cuenta con todas las ventajas propias de la marca Caprabo.



Franquicias Caprabo

Caprabo aporta al mercado de la franquicia una posición de marca consolidada, así como 60 años de experiencia en el sector de la distribución alimentaria. Gestiona cada proyecto de franquicia de manera individual, con un plan de viabilidad propio, proporcionando apoyo constante y asesoramiento al emprendedor, más allá de la apertura del negocio. Caprabo aborda el mercado de la franquicia con tres formatos: Caprabo, Rapid y Aliprox. Se diferencian por su localización, dimensiones y concentración de la población. Rapid ofrece un servicio de proximidad con horarios amplios y una máxima cobertura de necesidades de consumo. Por su parte, Aliprox es un modelo de franquicia concertada que se adapta bien a espacios pequeños, permite un tipo de compra ágil y cómoda y tiene un amplio horario de apertura.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y

la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta cliente con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del negocio.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo

[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo

[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo

[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50

[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]