

Caprabo abre un nuevo supermercado en Terrassa

NOTA DE PRENSA 20 ene 2016

Barcelona, 20 de enero de 2016.- Caprabo abre mañana jueves, 21 de enero de 2016, un nuevo supermercado franquiciado en la ciudad de Terrassa. La tienda está ubicada en la Plaça Nova, 7. El supermercado tiene una **superficie comercial de 250 m²** y cuenta con una **plantilla compuesta por 6 personas**. Con esta nueva apertura ya son 6 las tiendas que Caprabo suma en este municipio y **20 establecimientos los que tiene ubicados en el Vallès Occidental**.



- El establecimiento empleará a 6 personas.
- Caprabo suma 6 tiendas en este municipio.

Barcelona, 20 de enero de 2016.- Caprabo abre mañana jueves, 21 de enero de 2016, un nuevo supermercado franquiciado en la ciudad de Terrassa. La tienda está ubicada en la Plaça Nova, 7. El supermercado tiene una **superficie comercial de 250 m²** y cuenta con una **plantilla compuesta por 6 personas**. Con esta nueva apertura ya son 6 las tiendas que Caprabo suma en este municipio y **20 establecimientos los que tiene ubicados en el Vallès Occidental**.

Con el modelo franquiciado, Caprabo incide en **el supermercado de proximidad**. La compañía prevé avanzar en su expansión a través de franquicias, un modelo de crecimiento que permite a la compañía tener presencia en localidades en las que no tenía establecimientos como **Castellbisbal, Cubelles, Santa Margarida i els Monjos, Sant Martí de Tous, Falset, Vilaseca, Miralcamp, Rosselló, Vilobí d'Onyar, Cambrils, Pont de Suert, Les Borges del Camp, Artesa de Segre, Torrefarrera, Olot, Argentona, Plà de Santa María y Andorra**.

El nuevo supermercado ofrece las principales secciones de pan, fruta, carne y charcutería en libre servicio, además del servicio de reparto a domicilio. Además, incorpora los beneficios de valor añadido de la marca Caprabo, como el programa **Mi Club Caprabo**, con el objetivo de fidelización del sector con más ventajas y a través del cual se puede canjear, por primera vez, puntos por euros en la línea de caja. Además, aplica **El Comparador**, una iniciativa pionera en España, que garantiza el ahorro en todos los productos a través de una herramienta radical y transparente de comparativa de precios en beneficio del cliente.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en **Barcelona en 1959**. Tiene una red de 319 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de **Cataluña**, donde concentra el 90% del negocio, y **Navarra**. La compañía representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de **220.000 personas compran** en los supermercados Caprabo. **Más de 1,2 millones** de personas usan de manera regular la **tarjeta cliente de Caprabo**.

Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de **www.capraboacasa** [[http://www.capraboacasa](http://www.capraboacasa.com)] **.com y la primera compañía en disponer de app de compra completa**. Caprabo forma parte del Grupo Eroski, del que supone el 20% del negocio. Caprabo ha lanzado su **nueva generación de supermercados** que constituyen su modelo de futuro basado en la recuperación de los valores tradicionales del comercio de proximidad, que incrementa el valor del producto fresco, la cantidad de productos en tienda, apuesta por la innovación, la capacidad de elección y el producto de proximidad.

www.caprabo.com / [[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com / [<http://www.capraboacasa.com>]

www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>] / www.facebook.com/caprabo [

<http://www.facebook.com/caprabo>] / www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] / www.instagram.com/micaprabo [

<http://www.instagram.com/micaprabo>] / www.instagram.com/micaprabo [<http://www.instagram.com/micaprabo>]