

Caprabo abre un supermercado en Tarragona

NOTA DE PRENSA 24 may 2017

Barcelona, 24 de mayo de 2017.- Caprabo amplía su presencia en Tarragona con la apertura mañana de un supermercado en la ciudad.

- Es una franquicia con enseña Caprabo.
- Tiene una superficie de unos 300m².
- Emplea a 6 personas.
- Cubre el máximo de necesidades de consumo.



Barcelona, 24 de mayo de 2017.- Caprabo amplía su presencia en Tarragona con la apertura mañana de un supermercado en la ciudad. La tienda es una franquicia y está situada en la calle Gasòmetre 20, tiene unos 300 m² de superficie comercial y emplea a 6 personas. El supermercado, bajo la enseña Caprabo, abre todos los días con horario de 8:30 a 22:30 horas.

Con la expansión a través de franquicias, Caprabo incide en el supermercado de proximidad en Cataluña, su principal mercado estratégico. Caprabo tiene hoy en día medio centenar de supermercados franquiciados con las enseñas **Caprabo**, **Rapid y Aliprox**. La compañía lanzó su primer supermercado franquiciado en el año 2010. En 2015, Caprabo ha desarrollado y puesto en el mercado un nuevo formato de tienda de conveniencia denominado **Rapid Caprabo**. Un modelo de tienda urbana, de unos 150 metros cuadrados de superficie comercial, con un horario ampliado de 8 a 23 horas y abierto todos los días del año. Caprabo cuenta con 6 supermercados Rapid. En 2016, incorporó en su cartera de franquicias el modelo **Aliprox**.

Los supermercados franquiciados de Caprabo incorporan los servicios tradicionales de valor añadido de la compañía. Como modelo comercial, destaca por disponer de la mayor variedad de marcas por metro cuadrado, intensos planes promocionales, competitividad en precio, marca propia con un posicionamiento de referencia en el mercado, un programa de fidelización con más de un millones de tarjetas, además de una elevada capacidad logística y desarrollados sistemas de la información.

Caprabo prevé avanzar en su expansión a través de franquicias, un modelo de crecimiento que le ha permitido tener presencia en localidades en las que no tenía establecimientos como Cubelles, Santa Margarida i els Monjos, Sant Martí de Tous, Falset, Rosselló, Vilobí d'Onyar, Pont de Suert, Artesa de Segre, Argentona, Pla de Santa María y Andorra.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Es el supermercado más antiguo de España. Actualmente tiene una red de 321 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Catalunya y Navarra. Caprabo destaca por su innovación, calidad de servicio y personalización de la oferta. Representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias por metro cuadrado, que combina

la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta cliente Caprabo con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del negocio.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

www.twitter.com/caprabo [http://www.twitter.com/caprabo]

www.facebook.com/caprabo [http://www.facebook.com/caprabo]

www.flickr.com/photos/caprabo [http://www.flickr.com/photos/caprabo]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [http://www.youtube.com/user/Caprabo50]

www.instagram.com/micaprabo [http://www.instagram.com/micaprabo]