

## Caprabo amplía la capacidad de ahorro de sus clientes y potencia el Club Caprabo

NOTA DE PRENSA 03 mar 2022

*Barcelona, 3 marzo de 2022.- Caprabo avanza en la mejora de la experiencia de compra de sus clientes y desde hoy pone en marcha nuevas iniciativas*

Orientadas a: ampliar la capacidad de ahorro de todos los clientes, personalizar más la oferta, y potenciar el Club Caprabo, el programa de fidelización de la compañía que suma a casi un millón de clientes.

Desde hoy, Caprabo amplía a todos los clientes una parte de las ofertas que se encuentran en los lineales de sus supermercados y que la compañía aplicaba únicamente a los clientes con tarjeta.

Mientras, los clientes con tarjeta seguirán disfrutando de las ventajas del Club Caprabo, que incluyen: descuentos directos, ofertas quincenales, días sin iva, promociones segmentadas, regalo de aniversario y la revista *Sabor*, que tiene 45 años de historia y llega cada dos meses a más de 150.000 clientes. Además, para estos clientes más fieles, Caprabo acumulará en la tarjeta el 5% de cada compra de más de 30 euros que realicen hasta el próximo 9 de marzo. Estos clientes irán acumulando descuentos en euros en la tarjeta Club Caprabo con el objetivo de emitir menos cupones descuento en la caja. Ese dinero acumulado no caduca y la información de cada cliente aparece reflejada en su ticket de compra.

En la actualidad, el 80% de las ventas de Caprabo se realizan con el uso de la tarjeta de Caprabo.

<https://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ventajas/> [ /sites/caprabocom/es/clubcaprabo/ventajas/ ]

### El 13% de los clientes digitales ya utiliza el ticket digital

También con el objetivo de mejorar de la experiencia de compra de los clientes, Caprabo avanzó el pasado enero en la digitalización de procesos e introdujo el ticket digital con la idea de incrementar el número de clientes digitales y eliminar el uso excesivo de papel. Hoy en día el 13% de los clientes de Caprabo han solicitado pasarse al ticket digital. Caprabo emite más de 45 millones de tickets al año.

### Caprabo



---

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona en 1959. Tiene una red unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ] y ha sido la primera empresa de distribución a lanzar al mercado una *app* de compra.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](#) ]

[ [/sites/caprabocom/](#) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo) [ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#) ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo)

[ <http://www.facebook.com/caprabo> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]