

Caprabo amplía su presencia en Barcelona con la apertura de un nuevo supermercado

NOTA DE PRENSA 04 nov 2021

Barcelona, 4 de noviembre de 2021.-
Caprabo expande su red de supermercados en la ciudad de Barcelona y abre una nueva tienda en el barrio de Sants.

Es una franquicia que tiene una superficie comercial de 299m² y está ubicada en la calle Vallespir, 93-95. La tienda emplea a cinco personas y dispone de un amplio horario de apertura, de 8h a 23h todos los días de la semana.

Con esta nueva apertura, la compañía fuerza su plan de expansión para 2021, que prevé una docena de nuevos supermercados en poblaciones de Cataluña. Este ejercicio ha abierto supermercados en Barcelona, Reus, El Prat de Llobregat, Sabadell, Cerdanyola del Vallés y Mataró. Destaca la reciente apertura del primer supermercado de la compañía en Sant Andreu de Llavaneres, en la comarca del Maresme (Barcelona).



[Ver imagen](#)

El **responsable de Franquicias de Caprabo, Claudio Estévez**, explica que *“el plan de expansión de Caprabo es estratégico para la compañía. Nos permite incrementar nuestra presencia en poblaciones de Cataluña con una propuesta comercial muy competitiva, con horarios ampliados todos los días de la semana, una compra ágil y completa”*.

Supermercados de nueva generación

Los nuevos supermercados de Caprabo son de nueva generación y se caracterizan por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. Realizan una clara apuesta por la salud, los productos frescos y de proximidad, la variedad de surtido, el ahorro personalizado y la innovación. La calidad toma en el supermercado de nueva generación una perspectiva transversal, es decir desde la atención al cliente, los productos, los servicios de valor añadido, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del cliente, las secciones nuevas, las especialidades o el producto de marca propia.

Producción de Proximidad

Caprabo cuenta con un Programa de Proximidad por Comarcas a través del cual comercializa en sus supermercados productos propios de cada una de las comarcas catalanas. Las nuevas tiendas de la compañía, además de incorporar el nuevo modelo de tienda, también trabajan para dar a conocer y fomentar el consumo de productos propios de la zona. En el último año, los productos de proximidad aumentaron sus ventas un 25%, hasta los 36Mill€ en los supermercados de Caprabo.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/[

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]