

Caprabo amplía su presencia en Lleida con un nuevo supermercado en el barrio de Magraners

NOTA DE PRENSA 03 jun 2022

Barcelona, 3 de junio de 2022.- Caprabo avanza con su plan de expansión previsto para el ejercicio de 2022 y abre hoy su primer supermercado en Lleida, en el barrio de Magraners.

La nueva tienda franquiciada, que está en la Plaza San Juan XXIII, número 5B, sigue el modelo de supermercado de proximidad, da empleo a 4 personas y cuenta con casi 150m² de superficie comercial. Su horario de apertura es amplio, de 9:00h a 21:00h, cada día de la semana.



Con este nuevo supermercado, Caprabo amplía su presencia en la ciudad de Lleida, donde ya contaba con dos supermercados, y amplía su presencia en la comarca del Segrià, donde tiene otros 3 supermercados. Además, sumando esta apertura, la compañía consolida su presencia en la provincia de Lleida, donde cuenta ya con 18 supermercados.

Supermercados de nueva generación

Los nuevos supermercados de Caprabo son de nueva generación y se caracterizan por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. Realizan una clara apuesta por la salud, los productos frescos y de proximidad, la variedad de surtido, el ahorro personalizado y la innovación. La calidad toma en el supermercado de nueva generación una perspectiva transversal, es decir, desde la atención al cliente, los productos, los servicios de valor añadido, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del cliente, las secciones nuevas, las especialidades o el producto de marca propia.

Compromiso con la producción de proximidad

Caprabo es el único supermercado que cuenta con un **Programa de Proximidad por Comarcas** a través del cual comercializa en sus supermercados productos propios de cada una de las comarcas catalanas. Las nuevas tiendas de la compañía, además de incorporar el nuevo modelo de tienda, también trabajan para dar a conocer y fomentar el consumo de productos propios de cada zona.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona en 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](http://www.capraboacasa.com)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]