

Caprabo amplía su presencia en la comarca del Vallés Occidental con un nuevo supermercado en Sabadell

NOTA DE PRENSA 02 dic 2022

Barcelona, 2 de diciembre de 2022.-
Caprabo, marca de supermercados líder en Catalunya, avanza en su plan de expansión y abre una tienda en Sabadell.

Con esta apertura, la compañía refuerza su presencia en la capital de la comarca del Vallés Occidental, donde cuenta con otros seis supermercados.

La nueva franquicia está situada en la calle Brujas, 29-33, da empleo a 6 personas y tiene una superficie comercial de 220m². Además, el supermercado dispone de un amplio horario de apertura, de lunes a domingo de 8:30h a 22h. La nueva tienda refleja la voluntad de Caprabo de aumentar su presencia en zonas estratégicas del territorio



El **responsable de Franquicias de Caprabo, Claudio Estévez**, señala que *“Caprabo tiene presencia en Sabadell desde hace más de 20 años y sin duda, es un lugar por el que queremos seguir apostando. Con esta apertura, no solo ampliamos nuestra presencia en un territorio clave en Catalunya, sino que reforzamos un modelo de tienda adaptado a las nuevas demandas de los clientes”*.

Supermercados de nueva generación

Los nuevos supermercados de Caprabo son de nueva generación y se caracterizan por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. Realizan una clara apuesta por la salud, los productos frescos y de proximidad, la variedad de surtido y la innovación. Los nuevos establecimientos comerciales de Caprabo inciden en ampliar las iniciativas destinadas a maximizar la capacidad de ahorro de los clientes. La calidad tiene en el supermercado de nueva generación una perspectiva transversal, es decir desde la atención al cliente, los productos, los servicios de valor añadido, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del cliente, las secciones nuevas, las especialidades o el producto de marca propia. Caprabo aplica su modelo de nueva generación a los diferentes formatos de supermercado, que se diferencian por su localización, el tamaño del establecimiento, y la concentración de la población: modelos con enseñas Caprabo, Caprabo rapid y Aliprox.

Producción de Proximidad

Caprabo cuenta con un Programa de Proximidad por Comarcas a través del cual vende productos propios de cada una de las comarcas catalanas. Las nuevas tiendas de la compañía, además de incorporar el nuevo modelo de tienda, también trabajan para dar a conocer y fomentar el consumo de productos propios de la zona.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el 1959. Tiene una red de 300 supermercados en las cuatro provincias de Catalunya y trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan de manera regular su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y su *app* de compra online.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]