

Caprabo arranca la temporada de la cereza de proximidad con previsión de crecimiento

NOTA DE PRENSA 17 may 2021

*Barcelona, 17 de mayo de 2021.-
 Caprabo arranca la temporada de la cereza ofreciendo en sus supermercados la cereza procedente de Tarragona y Lérida*

La compañía prevé que las ventas de este producto aumenten un 20% respecto al último ejercicio, durante esta temporada que se alarga de mayo a junio.

Caprabo trabaja para potenciar la venta de productos de proximidad en sus supermercados y contribuir a su conocimiento y consumo. La compañía vende **cereza de calidad procedente de la Ribera de Ebro en Tarragona**, un producto que cuenta con el **sello Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre**. Las cerezas avaladas con este sello se cultivan en un entorno idóneo que da lugar a un fruto dulce y de alta calidad, especialmente sabroso y con un color rojo intenso y brillante. Caprabo también vende **cereza producida en Alcarrás (Lérida)**. De esta forma, Caprabo da a conocer a los clientes orígenes productivos de distintas zonas de Cataluña.



Para **Fernando Tercero, Responsable de Proximidad de Caprabo**, *“el compromiso con la producción de proximidad es especialmente importante en momentos como el actual, donde el fuerte temporal ha afectado a la recogida de la cereza”. En concreto “las heladas de principio de año han afectado a la fruta de hueso, tanto en Cataluña como en otros territorios. En el caso de la cereza, las condiciones meteorológicas no han afectado tanto y las previsiones son favorables”.*

Comprometidos con la producción de proximidad

Caprabo cuenta en sus supermercados con más de 2.800 productos de proximidad de más de 300 pequeños productores y cooperativas agrarias. La compañía reconoce la singularidad de cada comarca catalana y trabaja de manera específica con cada una de ellas, de acuerdo con la riqueza de la producción agroalimentaria de cada zona. En este sentido, Caprabo dispone de un [mapa interactivo](#) [</sites/caprabocom/es/proximo-a-ti/>] con el detalle de los productos y los productores más representativos de cada zona.

Además, es la única compañía de supermercados que cuenta con un **Programa de Proximidad por Comarcas** que incluye iniciativas de apoyo a la producción de proximidad, entre las que destacan las acciones promocionales en los supermercados, dos campañas anuales con promociones y ofertas en precio, las Ferias Caprabo de Productos de Proximidad en las comarcas catalanas o la organización de jornadas gastronómicas con productos de proximidad de temporada.

<https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/> [</sites/caprabocom/url/nostra-terra/>]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

www.caprabo.com [</sites/caprabocom/>]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [</sites/caprabocom/es/clubcaprabo/>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]