Caprabo avanza en la transformación de su red con 5 tiendas en 3 provincias catalanas

NOTA DE PRENSA 27 mar 2019

Barcelona, 27 de marzo 2019.- *Caprabo avanza en su plan de transformación de tiendas al formato de nueva generación y finaliza marzo con 5 nuevas actuaciones en supermercados de 3 provincias de Cataluña, su mercado estratégico.*

Caprabo tiene previsto terminar el año con unos 120 supermercados de nueva generación, más del 40% de su red. Con ello, la compañía gana competitividad, adapta sus tiendas a los cambios del entorno competitivo y adecua su oferta a las nuevas necesidades del consumidor.

En el mes de marzo, Caprabo ha actuado en supermercados de Barcelona, Tarragona y Lleida.

Caprabo tiene previsto finalizar el proceso de transformación de su red de 320 supermercados al modelo renovado de nueva generación en el año 2021.

Supermercados de nueva generación

Para Caprabo, la transformación de sus supermercados supone una gran oportunidad para recuperar y renovar los valores tradicionales del comercio tradicional y de la marca, incorporando propuestas de valor para los clientes. El supermercado de nueva generación Caprabo realiza una contundente apuesta de renovación con énfasis en la salud, los frescos, la amplitud de surtido, la proximidad, el ahorro personalizado y la innovación con el objetivo de optimizar la experiencia de compra.

Las nuevas tiendas de Caprabo presentan una estética renovada. Colores cálidos combinan con más iluminación, que permite mayor ahorro energético de hasta el 20%. La introducción de muebles oscuros permite resaltar el producto. En este sentido, la sección de perfumería adquiere una nueva dimensión. Incrementa el espacio en tienda e introduce un mayor número de referencias. Aparece potenciada, con una nueva implantación y, sobre todo, apuesta por introducir novedades en gamas como, por ejemplo, la ecológica y la parafarmacia.

Ganan espacio y presencia las soluciones para un consumo saludable, lo que se traduce en secciones potenciadas como la ecológica y la dietética, que amplían su surtido y que están registrando incrementos de venta de dos dígitos. El objetivo es convertirse en el supermercado de referencia para aquellos consumidores especialmente sensibilizados por una alimentación equilibrada o que sigan dietas con necesidades específicas que indiquen el consumo de productos sin gluten o bajos en azúcar o sal.

El nuevo modelo realiza una rotunda apuesta por los productos frescos, que ganan aún más protagonismo. La importancia que tienen para Caprabo los productos frescos va acompañada de un extenso programa de formación que incluye a todos

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

los profesionales que trabajan en las secciones de panadería, charcutería, carne, pescadería, fruta y verdura. En el año 2020, Caprabo gestionará desde una única plataforma de distribución el producto fresco que llega a sus supermercados, en un proyecto de 20Mill€ de inversión.

Referente en proximidad

En las nuevas tiendas, los productos de proximidad aparecen reforzados gracias al desarrollo del Programa de Proximidad por Comarcas, que ha puesto en los supermercados de Caprabo más de 2.600 referencias de 300 pequeños productores y cooperativas agrarias de todas las comarcas catalanas. La promoción de estos productos y el fomento de su conocimiento son señas ya de identidad del nuevo Caprabo.

Plan de transformación logística

Caprabo lleva a cabo un importante proyecto de transformación logística que incluye la construcción, a lo largo de 2019, de una nueva plataforma de distribución de Caprabo en la ZALPort de El Prat de Llobregat (Barcelona). Con una superficie cercana a los 24.000 m2 y una inversión estimada de 20Mill€, se prevé que esté en pleno rendimiento en el año 2020. La nueva plataforma de Caprabo albergará la totalidad del producto fresco que distribuye todos los días la compañía a sus supermercados. También gestionará el negocio de venta online de Capraboacasa y se constituirá como la nueva sede central de la compañía.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Es el supermercado más antiguo de España. Actualmente tiene una red de 320 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña. Caprabo destaca por su innovación, calidad de servicio y personalización de la oferta. Representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias por metro cuadrado, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta cliente Caprabo con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski, del que supone el 20% del negocio. En 2019 Caprabo cumple su 60 aniversario como supermercado más antiguo de España. #Caprabo60años

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]
[/sites/caprabocom/] **www.capraboacasa.com** [http://www.capraboacasa.com]
[http://www.capraboacasa.com]**www.miclubcaprabo.com** [http://www.miclubcaprabo.com]
[http://www.miclubcaprabo.com]**www.twitter.com/caprabo**

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

[http://www.twitter.com/caprabo]**www.facebook.com/caprabo**
[http://www.facebook.com/caprabo]**www.flickr.com/photos/caprabo**
[http://www.flickr.com/photos/caprabo]**www.youtube.com/user/Caprabo50**
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50]**www.instagram.com/micaprabo** [http://www.instagram.com/micaprabo]

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados