

## Caprabo avanza en su plan de expansión y abre un supermercado en Barcelona

NOTA DE PRENSA 30 jun 2021

**Barcelona 30 de junio de 2021.-**  
 Caprabo avanza en su plan de expansión previsto para el ejercicio 2021 y abre, mañana, un nuevo supermercado en Barcelona. Se trata de una franquicia con enseña Caprabo, ubicada en la Avenida Gran Vía de les Corts Catalanes, 798, en el distrito de l'Eixample.

La tienda tiene unos 150m<sup>2</sup> de superficie y emplea a cuatro personas. Su horario de apertura al público es 8 a 23 horas todos los días de la semana.

Caprabo tiene previsto llevar a cabo una decena de aperturas durante este ejercicio. Hasta la fecha, ha abierto otro supermercado en Barcelona, además de dos en Sabadell y uno en Reus, en la provincia de Tarragona.



### Claudio Estévez, Responsable de Franquicias de

**Caprabo** asegura que *“el objetivo de Caprabo es reforzar su red de tiendas con un formato versátil, que tengan un horario amplio y que cuenten con la variedad necesaria que permita al cliente realizar una compra completa de proximidad. La nueva tienda nos permite ganar presencia en la ciudad de Barcelona, una de las zonas estratégicas de Caprabo”*.

### Supermercados de nueva generación

El nuevo supermercado incorpora los atributos de las tiendas de nueva generación Caprabo, un modelo que se caracteriza por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. Apuesta por la renovación con énfasis en proximidad, el ahorro personalizado y elementos de innovación, con el objetivo de optimizar la experiencia de compra. Tiene un horario de apertura amplio, dispone de unos de los surtidos más amplios por metro cuadrado de productos de marcas de fabricantes líderes, marca propia y productos de proximidad. Cuenta con una extensa oferta de alimentos frescos, especialmente frutas y verduras de temporada, y, además, tiene panadería.

### Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el

ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ </sites/caprabocom/> ]

[www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/) [ </sites/caprabocom/es/clubcaprabo/> ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ]

[www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [ [http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]