

Caprabo celebra, en Granollers, la IV Feria de Productos de Proximidad del Vallés Oriental

NOTA DE PRENSA 01 jun 2022

*Barcelona, 1 de junio de 2022.- Caprabo, marca líder de supermercados en Cataluña, celebrará este sábado día 4 de junio la **IV Feria Caprabo de Productos de Proximidad del Vallés Oriental** en el supermercado Caprabo de **Granollers**.*

Desde las 9,30h. de la mañana y hasta las 14h. del mediodía, un total de **13 pequeños productores y cooperativas agroalimentarias** darán a conocer sus productos en esta feria que tiene como objetivo fomentar el conocimiento y consumo de los productos de proximidad de la zona. Será en el supermercado de Granollers, ubicado en la Ctra. Comarcal 251 de Granollers a Sant Celoni.



[Ver imagen](#)

La **IV Feria Caprabo de Productos de Proximidad del Vallés Oriental** es la tercera feria de productos de proximidad que Caprabo celebra este año.

Hace tres semanas, en Barcelona, Caprabo dio el pistoletazo de salida al Programa anual de Ferias de Productos de Proximidad con una ambiciosa apuesta, que le llevará a organizar hasta 11 convocatorias en 2022. Será el año con más convocatorias desde la puesta en marcha de la iniciativa, en 2014. La compañía reanuda su plan de ferias, después de dos años en suspenso por la pandemia de la Covid19.

La Feria de este sábado está previsto que sea inaugurada por Alba Barnusell, **alcaldesa de Granollers** y contará con la presencia del Presidente del Consell Comarcal del Vallés Oriental, Emili Romero, del Jefe de la Oficina en el Vallés Oriental de los servicios territoriales del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, Angel Ruiz, de representantes la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) y de la Federació Catalana DOP-IGP.

Un plan amplio que este año llega a 11 ferias

La convocatoria de Granollers es la tercera del ejercicio, que dobla las ediciones celebradas los años previos. Durante el mes de junio, además de la feria en **Granollers** (Barcelona), se celebrará otra en **Altafulla** (Tarragona). Durante el segundo semestre se celebrarán en **Pedret y Alp** (Girona), **Igualada** (Barcelona), **Golmés** (Lleida), **Caldes de Montbui, Sitges y Masnou** (Barcelona).

Oportunidad para conocer marcas de referencia

Caprabo presenta en Granollers una amplia representación de variedad y calidad de la producción de proximidad de la comarca del Vallés Oriental. Entre la lista de los 13 participantes en esta edición, se encuentran algunas de las principales marcas de referencia.

MARCAS PRESENTES EN LA IV FERIA CAPRABO DE PRODUCTOS DE PROXIMIDAD DEL VALLÉS ORIENTAL

ESPINALER 1896
AGROFRESC
BIOCIBUS
MAS FERRER
CONCA DE LA TORDERA
PATATES FREGIDES TORRES
COSTERS DEL SIÓ
AGRÀRIA DEL VALLÉS
MASIA CAN RODA
EL ROGER
INTERNACIONAL D'EMBOTITS
ROQUETA ORIGEN
LLET NOSTRA

La nueva comunicación, presente en las ferias

Las ferias de Caprabo incorporan la nueva propuesta de comunicación de la compañía. Está basada en el concepto "Benvinguda la vida" (Bienvenida la vida) y en las iniciativas de proximidad de la compañía, se añade "i la nostra terra" (y nuestra tierra).

39 convocatorias, más de 50.000 visitantes

Desde que se inició la iniciativa, en el año 2014 en Igualada, en la comarca de l'Anoia, Caprabo ha organizado un total de 39 convocatorias. En su conjunto, se han expuesto más de 2.800 productos en las ferias, de casi medio millar de productores. Más de 50.000 personas han pasado por estas **convocatorias celebradas en 30 comarcas catalanas**.

El programa Ferias Caprabo de Productos de Proximidad es una iniciativa estratégica que se enmarca en el **Programa de Proximidad por Comarcas** de la compañía, y que tiene como objetivo poner en valor los productos de proximidad de las comarcas catalanas, fomentar su conocimiento y consumo y respaldar la producción agroalimentaria de proximidad.

Caprabo, Programa de Proximidad por Comarcas

Caprabo es el supermercado con mayor compromiso con la producción de proximidad. Cuenta con un **Programa específico** a través del cual ha dado entrada en sus tiendas a unos 300 pequeños productores y cooperativas agrarias y a más de 2.800 de sus productos. El Programa cuenta con el soporte del [Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural](#) [<http://agricultura.gencat.cat/es/inici>], la [Federación Catalana de DOP-IGP](#) [<https://www.alimentsdorigen.cat/>] y la [Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña \(FCAC\)](#). [<https://www.cooperativesagraries.cat/>]

La compañía trabaja con cada comarca catalana de manera específica, de acuerdo con la riqueza de su producción agroalimentaria. El Programa incluye varias iniciativas de soporte a la producción de proximidad, entre las que destacan las acciones promocionales en los supermercados, dos campañas anuales para el fomento del consumo de productos de proximidad, la comunicación de las iniciativas vinculadas a proximidad a sus más de un millón de clientes con tarjeta, las Ferias Caprabo de Productos de Proximidad en las comarcas catalanas y la organización de jornadas gastronómicas con productos de proximidad de temporada, entre las más destacadas.

<https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/> [</sites/caprabocom/url/nostra-terra/>]

Primer supermercado con el sello oficial “Venta de Proximidad”

Caprabo fue el primer supermercado en incluir el sello oficial “Venta de Proximidad” para aquellos productos de procedencia directa del campo. El sello identifica ante el consumidor los productos agroalimentarios de Cataluña que por su proximidad reducen al mínimo el proceso de intermediación, algo que redundaría en el coste y beneficio de productor y consumidor, favorece la viabilidad de las explotaciones y contribuye a mejorar la economía local. Indica frescura, calidad, mínima huella ecológica.

Caprabo, DOP de Cataluña

Caprabo cuenta con los 11 productos catalanes con sello oficial europeo de Denominación de Origen Protegida (DOP): la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, y las 5 DOP de aceite: la DOP Les Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta y DOP Oli de l'Empordà.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprab_supermercats/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]