

Caprabo celebra, en Sitges, la III Feria de productos de Proximidad del Garraf, Alt y Baix Penedès

NOTA DE PRENSA 19 oct 2022

*Barcelona, 19 de octubre de 2022.-
Caprabo, marca líder de supermercados en Catalunya, celebra este sábado, día 22 de octubre, la III Feria Caprabo de Productos de Proximidad del Garraf, Alt y Baix Penedès.*

Desde las 9:30 h y hasta las 14 h, un total de **13 pequeños productores y cooperativas agroalimentarias de Catalunya** darán a conocer sus productos en esta feria, que tiene como objetivo fomentar el conocimiento y consumo de los productos de proximidad de la zona. El encuentro tendrá lugar en el **supermercado Caprabo ubicado en la calle Ramon Dalmases, 50 de Sitges, en la nueva zona de La Plana.**



La **III Feria Caprabo de Productos de Proximidad del Garraf, Alt y Baix Penedès** es la décima feria de productos de proximidad que Caprabo celebra este año. Caprabo dio el pistoletazo de salida al Plan anual de Ferias de Productos de Proximidad el pasado mes de mayo en Barcelona, con una ambiciosa apuesta que le llevará a organizar hasta 11 convocatorias en 2022. Será el año con más ferias desde la puesta en marcha de la iniciativa, en 2014. La compañía reanuda su plan de ferias, después de dos años en suspenso por la pandemia de la Covid-19.

Está previsto que la feria de este sábado sea inaugurada por **Aurora Carbonell, alcaldesa de Sitges**. Además, contará con la presencia de **Guillem Escolà, regidor d'Esdeveniments, Ocupació de via pública i Disciplina d'activitats, regidor de Platges i regidor de Promoció Econòmica i Ocupació** y de representantes del **Consell Comarcal del Garraf**. Asistirán también **Òscar Roselló, del Área de Productos de Proximidad de Caprabo, y Rosa M. Anguita Garrido, Directora de Comunicació Corporativa i Relacions Institucionals de la companyia.**

Oportunidad para conocer marcas de referencia

Caprabo expondrá en Sitges una amplia representación de variedad y calidad de la producción de proximidad de las comarcas del Garraf, Alt y Baix Penedès. Entre la lista de los 13 participantes en esta edición se encuentran algunas de las principales marcas de referencia.

ESPINALER
FERRER TRADICIONAL
CERVEZAS MORRITZ
EMBUTIDOS BUNDÓ

OLIS DE CATALUNYA
INTERNACIONAL DE EMBUTIDOS
EXCELSIA VINOS
BODEGUES PINORD

CAFÉS SAULA
FORMATGERIA MARVALL

GIRÓ RIBOT
ALSINA LLORENS

La nueva comunicación, presente en las ferias

Las ferias de Caprabo incorporan la nueva propuesta de comunicación de la compañía, que está basada en el concepto “Benvinguda la vida” (Bienvenida la vida) y en las iniciativas de proximidad de la compañía, se añade “i la nostra terra” (y nuestra tierra).

46 convocatorias, más de 50.000 visitantes

Desde que se puso en marcha la iniciativa, en el año 2014 en la localidad de Igualada, en la comarca del Anoia, Caprabo ha organizado un total de 46 convocatorias. En su conjunto, han expuesto cerca de medio millar de productores y más de 50.000 personas han pasado por estas **ferias celebradas en 30 comarcas catalanas**.

Caprabo, Programa de Proximidad por Comarcas

Caprabo es el supermercado con mayor compromiso con la producción de proximidad. Cuenta con un **programa específico** a través del cual ha dado entrada en sus tiendas a unos 300 pequeños productores y cooperativas agrarias y a más de 2.800 de sus productos. El programa cuenta con el soporte del [Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural](http://agricultura.gencat.cat/es/inici) [<http://agricultura.gencat.cat/es/inici>], la [Federació Catalana de DOP-IGP](https://www.alimentsdorigen.cat/) [<https://www.alimentsdorigen.cat/>] y la [Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya \(FCAC\)](https://www.cooperativesagraries.cat/). [<https://www.cooperativesagraries.cat/>]

La compañía trabaja con cada comarca catalana de manera específica, de acuerdo con la riqueza de su producción agroalimentaria. El programa incluye varias iniciativas de soporte a la producción de proximidad, entre las que destacan las acciones promocionales en los supermercados, dos campañas anuales para el fomento del consumo de productos de proximidad, la comunicación de las iniciativas vinculadas a proximidad a sus más de un millón de clientes con tarjeta, las Ferias Caprabo de Productos de Proximidad en las comarcas catalanas y la organización de jornadas gastronómicas con productos de proximidad de temporada, entre las más destacadas.

<https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/> [[/sites/caprabocom/url/nostra-terra/](https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/)]

[/sites/caprabocom/url/nostra-terra/](https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/)]

Primer supermercado con el sello oficial “Venta de Proximidad”

Caprabo fue el primer supermercado en incluir el sello oficial “Venta de Proximitat” para aquellos productos de procedencia directa del campo. El sello identifica ante el consumidor los productos agroalimentarios de Cataluña que por su proximidad reducen al mínimo el proceso de intermediación, algo que redundará en el coste y beneficio de productor y consumidor, favorece la viabilidad de las explotaciones y contribuye a mejorar la economía local. Indica frescura, calidad, mínima huella ecológica.

Caprabo, DOP de Cataluña

Caprabo cuenta con los 11 productos catalanes con sello oficial europeo de Denominación de Origen Protegida (DOP): la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, y las 5 DOP de aceite: la DOP Les Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta y DOP Oli de l'Empordà.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].