

## Caprabo consolida su modelo de franquicia con 20 aperturas

NOTA DE PRENSA 26 mar 2013

*Barcelona, 26 de marzo de 2013.- Caprabo ha cerrado el ejercicio con **20 tiendas franquiciadas** que han supuesto la creación de **100 puestos de trabajo**, desde que a finales del 2010 la compañía pusiera en marcha su proyecto de expansión en forma de franquicias. Este modelo de negocio está plenamente consolidado y el desarrollo de su plan de nuevas aperturas permitirá alcanzar la previsión de Caprabo de sumar a su red comercial un centenar de establecimientos franquiciados en 2015. De esta manera, Caprabo incide en el supermercado de proximidad sobre todo de Cataluña, su principal mercado estratégico que concentra el 75% del negocio con 277 supermercados. **En 2013 Caprabo prevé la apertura de 20 nuevas tiendas franquiciadas.***



- *Los establecimientos abiertos han supuesto la creación de unos 100 puestos de trabajo*
- *Caprabo prevé alcanzar el centenar de tiendas en franquicia en 2015.*
- *Cataluña es el mercado prioritario para el crecimiento del negocio, donde Caprabo ya cuenta con una red de 277 supermercados*

**Barcelona, 26 de marzo de 2013.-** Caprabo ha cerrado el ejercicio con **20 tiendas franquiciadas** que han supuesto la creación de **100 puestos de trabajo**, desde que a finales del 2010 la compañía pusiera en marcha su proyecto de expansión en forma de franquicias. Este modelo de negocio está plenamente consolidado y el desarrollo de su plan de nuevas aperturas permitirá alcanzar la previsión de Caprabo de sumar a su red comercial un centenar de establecimientos franquiciados en 2015. De esta manera, Caprabo incide en el supermercado de proximidad sobre todo de Cataluña, su principal mercado estratégico que concentra el 75% del negocio con 277 supermercados. **En 2013 Caprabo prevé la apertura de 20 nuevas tiendas franquiciadas.**

Para **Jordi Lahiguera, Director de Franquicias Caprabo**: *“Estamos satisfechos con el balance del proyecto de franquicias en estos primeros dos ejercicios. Nuestro crecimiento ha sido positivo y contamos con una amplia cartera de solicitudes que estudiamos para alcanzar los objetivos de contar con un centenar de franquicias en 2015. La apertura de nuevos establecimientos Caprabo nos permite consolidar la marca en nuestro principal mercado estratégico y donde nuestra compañía es la referencia en supermercados”.*

Los 20 establecimientos franquiciados de Caprabo están ubicados en Barcelona ciudad y provincia -**Pineda de Mar, Mataró, Vilafranca del Penedès, Sant Boi de Llobregat, Sitges, Cubelles, Santa Margarida i els Monjos, Malgrat de Mar** y

**Sant Martí de Tous**-, en las provincias de **Lleida, Tarragona y Girona**, en **Andorra** y en **Huesca**. La compañía avanza así, en su estrategia de integrarse en ciudades o poblaciones de más de 1.500 habitantes mediante tiendas de entre 300 y 500 metros cuadrados, en algunas de las cuales no tenía presencia hasta el momento, como es el caso de Cubellas, Santa Margarida i els Monjos, Sant Martí de Tous, Falset, Vilaseca, Miralcamp, Roselló, Vilobí d'Onyar y Andorra.

La oferta comercial de las franquicias Caprabo potencia su propio modelo comercial, principalmente el **compromiso con el ahorro y los productos locales**, el mayor surtido por metro cuadrado, la **oferta de productos frescos** de consumo diario, una amplia gama de **productos de marca propia** con una gran variedad de precios – **Eroski, Eroski Basic, Belle, Seleqtia, Natur y Sannia** - y promociones comerciales. Todos los establecimientos franquiciados incorporan los servicios tradicionales de valor añadido de Caprabo como su programa de fidelización -con Mi Club Caprabo-, el Programa de Ayuda a las Familias Bienvenido Bebé o la Revista *Sabor* entre otros.

La posición de marca consolidada de Caprabo, así como su experiencia de más de medio siglo en el sector de la distribución alimentaria, hace muy atractivo el modelo de franquicia integral de Caprabo para el emprendedor. Cada proyecto de franquicia es desarrollado por Caprabo de manera individual, con un plan de viabilidad propio, proporcionando apoyo constante y asesoramiento al emprendedor, más allá de la apertura de su negocio, para conseguir que el negocio sea rentable.

### Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en Barcelona en 1959 y actualmente tiene una red de 359 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña, Madrid y Navarra. La compañía, que en 2009 cumplió 50 años de historia, representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Caprabo es pionera en un modelo comercial de prestaciones pensado para maximizar la experiencia de compra de sus clientes. Cada día, más de 300.000 personas compran en los supermercados Caprabo. En la compañía trabajan 8.400 personas, lo que convierte a Caprabo en una de las primeras compañías empleadoras de Cataluña. El negocio de Caprabo se concentra en Cataluña, donde cuenta con el 75% de su red de tiendas. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de **capraboacasa.com** que cuenta más de 150.000 clientes. Caprabo forma parte de Grupo Eroski.

### TIENDAS FRANQUICIADAS DE CAPRABO

Provincia	Localidad	Dirección	M2	Empleados
Andorra		Avda. Sant Joan de	280	7
	Andorra La Vella	Caselles. Canillo	m <sup>2</sup>	
		Ctra. General-Avda.del Través. Edif. Tiffanys	250 m <sup>2</sup>	6
	Barcelona	C/ Santo Cristo, 37	400 m <sup>2</sup>	5

		Travessera de les Corts, 235	220 m <sup>2</sup>	5
	Cubelles	C/ Narcís Bardají	210 m <sup>2</sup>	5
	Malgrat de Mar	C/ Pasada, 22-24	280 m <sup>2</sup>	4
	Mataró	Avda. Puig i Cadafalch, 154-160	360 m <sup>2</sup>	5
<b>Barcelona</b>	Pineda de Mar	Avda. Mediterránea 66	440 m <sup>2</sup>	9
	Sant Boi de Llobregat	C/ Balmes 4	396 m <sup>2</sup>	6
	Sant Martí de Tous	C/ Escoles 20	300 m <sup>2</sup>	6
	Santa Margarida i els Monjos	Avda. Cal Rubió, 25	180 m <sup>2</sup>	4
	Sitges	Centro Comercial Oasis	245 m <sup>2</sup>	3
	Vilafranca del Penedès	C/ Amàlia Soler, 105	230 m <sup>2</sup>	3
	Lleida	Avda. Pinyana, 3	400 m <sup>2</sup>	7
Lleida	Miralcamp	C/ dels Plans, 2	160 m <sup>2</sup>	3
	Roselló	C/ Escoles, 1	150 m <sup>2</sup>	4
<b>Girona</b>	Vilobí d'Onyar	C/ Sant Antoni Maria Claret, 3	150 m <sup>2</sup>	3
Huesca	Tamarite de Litera	Av. Vicente Paul, 1	240 m <sup>2</sup>	4
	Falset	C/ Miquel Barceló, 5	150 m <sup>2</sup>	3
<b>Tarragona</b>		C/ Amadeu Vives 35,		
	Vila Seca, Laesc. B		200 m <sup>2</sup>	5
	Pineda de Juncos	Local 1, Edif. Los Juncos		

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ /sites/caprabocom/ ] / [www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ http://www.twitter.com/caprabo ] / [www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ http://www.facebook.com/caprabo ]

[www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ] / [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [  
<http://www.miclubcaprabo.com> ]