

## Caprabo consolida su modelo de franquicia con 26 aperturas

NOTA DE PRENSA 10 feb 2014

**Barcelona, 10 de febrero de 2014.-** Caprabo ha cerrado el ejercicio 2013 con 26 tiendas franquiciadas que han supuesto la creación de unos 200 puestos de trabajo y la incorporación de más de 8.000 metros cuadrados de superficie comercial a su red, con una inversión aproximada de 4,5 millones de euros, desde que a finales del 2010 la compañía pusiera en marcha su proyecto de expansión en forma de franquicias. Este modelo de negocio está plenamente consolidado y el desarrollo de su plan de nuevas aperturas permitirá alcanzar la previsión de Caprabo que sumará una red comercial de un centenar de establecimientos franquiciados en tres años. La compañía prevé abrir unas 25 tiendas franquicias en 2014. De esta manera, Caprabo incide en el supermercado de proximidad sobre todo de Cataluña, su principal mercado estratégico que concentra el 75% del negocio con 282 supermercados.



- Las franquicias han generado unos 200 puestos de trabajo.
- La compañía prevé abrir unas 25 tiendas franquiciadas en 2014.

**Barcelona, 10 de febrero de 2014.-** Caprabo ha cerrado el ejercicio 2013 con 26 tiendas franquiciadas que han supuesto la creación de unos 200 puestos de trabajo y la incorporación de más de 8.000 metros cuadrados de superficie comercial a su red, con una inversión aproximada de 4,5 millones de euros, desde que a finales del 2010 la compañía pusiera en marcha su proyecto de expansión en forma de franquicias. Este modelo de negocio está plenamente consolidado y el desarrollo de su plan de nuevas aperturas permitirá alcanzar la previsión de Caprabo que sumará una red comercial de un centenar de establecimientos franquiciados en tres años. La compañía prevé abrir unas 25 tiendas franquicias en 2014. De esta manera, Caprabo incide en el supermercado de proximidad sobre todo de Cataluña, su principal mercado estratégico que concentra el 75% del negocio con 282 supermercados.

Para **Jordi Lahiguera, Director de Franquicias Caprabo:** *“Estamos satisfechos con el balance del proyecto de franquicias en estos primeros tres ejercicios. Hemos consolidado el modelo de negocio de la franquicia, donde el actor principal es el franquiciado, quien está muy satisfecho de los resultados obtenidos de su negocio. Nuestro objetivo es conseguir una relación muy estrecha y duradera con nuestro cliente franquiciado. Nuestro crecimiento ha sido positivo y contamos con una amplia cartera de solicitudes que estudiamos para alcanzar los objetivos de contar con un centenar de franquicias a medio plazo. La apertura de nuevos establecimientos Caprabo nos permite consolidar la marca en nuestro principal mercado estratégico y donde nuestra compañía es la referencia en supermercados, que es Catalunya”.*

Los 26 establecimientos franquiciados de Caprabo están ubicados en **Barcelona** ciudad y provincia –**Argentona, Cubelles, Mataró, Pineda de Mar, Sant Boi de Llobregat, Sant Martí de Tous, Santa Margarida i els Monjos, Sabadell, Sitges, Vilafranca del Penedès y Vilanova i la Geltrú**-, en la provincia de Lleida - **Miralcamp, Pont de Suert, Rosselló**-, en las provincias de Tarragona – **Cambrils, Falset, Les Borges del Camp, Vendrell y Vila-Seca/La Pineda** -, Girona –**Vilobí d’Onyar**, en **Andorra, Canillo y La Masana**, y en la provincia de Huesca –**Tamarite de Litera**-. La compañía avanza así en su estrategia de integrarse en ciudades o poblaciones en las que no tenía presencia mediante tiendas de entre 200 y 500 metros cuadrados.

La oferta comercial de las franquicias Caprabo potencia su propio modelo comercial, principalmente el compromiso con el ahorro y los productos de proximidad, el mayor surtido por metro cuadrado, una amplia oferta de productos frescos de consumo diario, una amplia gama de productos de marca propia con una gran variedad de precios – *Eroski, Eroski Basic,*

*Belle, Selectia, Natur y Sannia* - y promociones comerciales. Todos los establecimientos franquiciados incorporan los servicios tradicionales de valor añadido de Caprabo como su programa de fidelización -con Mi Club Caprabo-, el Programa de Ayuda a las Familias Bienvenido Bebé, la revista “Sabor” o beneficiarse de la garantía de ahorro continuo con *El Comparador*, entre otros.

La posición de marca consolidada de Caprabo, así como su experiencia de más de medio siglo en el sector de la distribución alimentaria, hace atractivo el modelo de franquicia integral de Caprabo para el emprendedor. Caprabo gestiona cada proyecto de franquicia de manera individual, con un plan de viabilidad propio, proporcionando apoyo constante y asesoramiento al emprendedor, más allá de la apertura de su negocio, para conseguir que el negocio sea rentable.

## TIENDAS FRANQUICIADAS DE CAPRABO

### PROVINCIA LOCALIDAD

<b>Andorra</b>	Andorra La Vella
	Argentona
	Barcelona
	Cubelles
	Mataró
	Pineda de Mar
	Sant Boi de Llobregat
	Sant Martí de Tous
<b>Barcelona</b>	Santa Margarida i els Monjos
	Sitges
	Vilafranca del Penedès

---

	Vilanova i la Geltrú
	Sabadell
	Miralcamp
<b>Lleida</b>	Rosselló
	Pont de Suert
<b>Girona</b>	Vilobí d'Onyar
<b>Huesca</b>	Tamarite de Litera
	Falset
	Vila Seca, La Pineda
<b>Tarragona</b>	Vendrell
	Les Borges del Camp
	Cambrils

## Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en Barcelona en 1959 y actualmente tiene una red de 364 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña, Madrid y Navarra. La compañía, que en 2009 cumplió 50 años de historia, representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Caprabo es pionera en un modelo comercial de prestaciones pensado para maximizar la experiencia de compra de sus clientes. Cada día, más de 300.000 personas compran en los supermercados Caprabo. En la compañía trabajan 8.000 personas, lo que convierte a Caprabo en una de las primeras compañías generadoras de puestos de trabajo de Cataluña. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [capraboacasa.com](http://capraboacasa.com) que cuenta con más de 150.000 clientes. Desde 2007, Caprabo forma parte de Grupo Eroski, del que supone el 20% del negocio.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](#) ] / [www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ] /  
[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]  
[www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com/> ] / [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [  
<http://www.miclubcaprabo.com/> ]