

Caprabo cumplirá su plan de expansión con una decena de aperturas

NOTA DE PRENSA 19 nov 2020

Barcelona, 19 de noviembre de 2020

.- Caprabo cumplirá con el plan de expansión previsto para el ejercicio con una decena de aperturas, concretamente ocho supermercados franquiciados y dos propios.

Hasta finalizar el año, abrirá otras cinco tiendas en Cataluña, su mercado estratégico. La compañía ha incorporado más de un centenar de empleados para atender las nuevas tiendas. El plan de aperturas está en línea con el desarrollado en los últimos años.

El plan de expansión de Caprabo se ha centrado este año en las provincias de Barcelona y Tarragona. En concreto, Caprabo ha abierto tiendas en Horta de Sant Joan (Tarragona), en Molins de Rei y Vic (Barcelona), y en la propia ciudad Condal.



La nueva red de supermercados Caprabo incorpora los atributos de las tiendas de nueva generación, un modelo que se caracteriza por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. El nuevo Caprabo realiza una contundente apuesta de renovación con énfasis en la salud, los frescos, los productos de proximidad, el ahorro personalizado y la innovación, con el objetivo de optimizar la experiencia de compra.

Los supermercados de Caprabo, certificados *Clean Site*

Caprabo cuenta con la certificación *Clean Site* de Bureau Veritas para toda su red de supermercados. Se trata de un sello que avala que la cadena está implementando de manera correcta los protocolos de limpieza, desinfección y seguridad en sus instalaciones frente a la COVID-19.

Medidas de seguridad en el supermercado

Los supermercados de Caprabo incorporan todas las medidas de seguridad establecidas para prevenir los contagios. Destacan la distancia de seguridad; la prioridad de la compra para las personas mayores y las personas con discapacidad; el aforo limitado en el interior de la tienda; las mamparas de separación en cajas de cobro; las cintas para organizar con seguridad la compra en las secciones de frescos; así como el uso de mascarillas, guantes y gel desinfectante en la compra, y el uso de pantallas faciales para los trabajadores de las tiendas.

www.caprabo.com/url/ahora-mas-que-nunca/ [[/sites/caprabocom/url/ahora-mas-que-nunca/](http://sites/caprabocom/url/ahora-mas-que-nunca/)]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes compran con su tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://sites/caprabocom/)]

[[/sites/caprabocom/](http://sites/caprabocom/)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]