

Caprabo, en el V Salón de las Familias Numerosas

NOTA DE PRENSA 25 oct 2019

Barcelona, 25 de octubre de 2019.-
 Caprabo refuerza su compromiso con las familias numerosas con la participación en la V edición del Salón organizado por la Asociación de Familias Numerosas de Cataluña (Fanoc)

en el recinto ferial de Montjuic, en Barcelona. El salón, que se celebra mañana sábado 26 y el domingo 27, reúne en un único espacio propuestas de servicios y productos específicos para las grandes familias, además de un programa de actividades pensadas para todos los miembros de la familia.



En el marco del salón, Caprabo aporta una sala específica de lactancia. Es un espacio acondicionado para cubrir las necesidades para los recién nacidos. Cuenta con una zona para cambiar a los bebés, pañales, cremas y colonias y un microondas para calentar papillas y biberones. Además, Caprabo sortea dos cestas con producto para familias numerosas durante los días de celebración del salón. La participación de Caprabo se enmarca en el Programa de Ayuda a las Familias Bienvenido Bebé.

La vinculación de Caprabo y Fanoc se remonta a 2006. En sus años de colaboración, Caprabo ha participado en ferias y congresos organizados por la fundación y ha trabajado para ofrecer ventajas específicas para las familias numerosas desde el programa de fidelización de Caprabo y el Programa Bienvenido Bebé. Colabora en la organización del Salón de Familias Numerosas desde sus inicios. Caprabo ha sido reconocida con el premio Family Friendly 2015, otorgado por la Asociación de Familias Numerosas de Madrid.

Un programa de responsabilidad corporativa pionero

El Programa de Ayuda a las Familias Bienvenido Bebé de Caprabo nació hace 27 años y es una de las iniciativas más emblemáticas de la compañía. La entrega de una canastilla con producto para la familia y el bebé es una de las acciones más reconocidas en el marco del programa. Hasta la fecha, Caprabo ha repartido más de 1,4 millones de canastillas.

<https://www.caprabo.com/es/bienvenido-bb/> [/sites/caprabocom/es/bienvenido-bb/]

Fanoc

Fanoc es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal defender, proteger y promocionar los derechos e intereses de las familias numerosas. Desarrolla servicios y actividades que respondan a las necesidades específicas de estas familias. FANOC se fundó en 1990 como una iniciativa social donde, un grupo de padres y madres de familias numerosas, de forma totalmente voluntaria, empezó a movilizarse para mejorar la situación de las familias numerosas.

Actualmente cuenta con el apoyo de un equipo de voluntarios formado por más de 50 miembros. Desde sus inicios FANOC ha sido clave para impulsar la FEFN (Federación Española de Familias Numerosas) y constituir ELFAC (European Large Families Confederation), con la que comparte sede.

<https://fanoc.org/es/> [<https://fanoc.org/es/>]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de 330 supermercados. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, como atributo transversal, los productos de proximidad y los frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de doscientas mil personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta de fidelización con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del negocio. En 2019, Caprabo cumple su 60 aniversario como supermercado más antiguo de España. #Caprabo60años

El Compromiso Empresarial de Caprabo se concentra en la ayuda a las familias, a través de sus Programa Bienvenido Bebé; el fomento de la alimentación saludable, con su Programa Elige Bueno, Elige Sano; las iniciativas Solidaridad y del cuidado del Medio Ambiente. Cuenta con el Programa de Microdonaciones, por el que dona a los Bancos de Alimentos todos los productos que diariamente dejan de ser aptos para la venta, pero que son aptos para el consumo.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.miclubcaprabo.com

[<http://www.miclubcaprabo.com>] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]