

Caprabo en la Semana Europea de Prevención de Residuos

NOTA DE PRENSA 24 nov 2020

Barcelona, 24 de noviembre de 2020

.- Caprabo participa en la XII edición Semana Europea de Prevención de Residuos que se lleva a cabo a lo largo de esta semana y que finalizará el próximo domingo 29 de noviembre.

La compañía desarrolla iniciativas de impacto en sus supermercados y a través de sus canales digitales con el objetivo de sensibilizar tanto a clientes como a trabajadores sobre la importancia de la gestión sostenible de los recursos.

Caprabo participa con diversas acciones orientadas a fomentar el reciclaje de ropa, zapatos y cápsulas de café, así como acciones destinadas a evitar el desperdicio de alimentos.



<https://www.caprabo.com/es/semana-europea-de-la-prevencion/> [[/sites/caprabocom/es/semana-europea-de-la-prevencion/](#)]

Desperdicio de alimentos

Dentro de la Semana Europea de Prevención de Residuos, Caprabo ha lanzado la *“Campaña de Desperdicio alimentario y Alimentación saludable”* junto a **Cruz Roja**. La iniciativa tiene como objetivo mostrar la diferencia entre consumo preferente y fecha de caducidad, además de ofrecer consejos para evitar el desperdicio alimentario y para fomentar hábitos de alimentación saludable.

Ropa y zapatos

“Dando una segunda vida a la ropa y los zapatos” es otra de las acciones que lleva a Caprabo esta semana con la que promueve reutilizar y reciclar ropa y zapatos para minimizar los residuos en los vertederos. En colaboración con **Humana y Roba Amiga**, la compañía dispone en sus supermercados de contenedores de ropa para ayudar a reducir la cantidad de residuo textil, reutilizándolo y reciclandolo. También, impulsa proyectos sociales como el *“Hort al terrat”* del **Instituto Municipal de Personas con Discapacidad en Barcelona**, gracias a las donaciones de ropa de los clientes de Caprabo a los contenedores de Humana.

Reciclar las cápsulas de café

La compañía cuenta desde mediados de septiembre con contenedores de reciclaje de cápsulas de café en la entrada de sus locales en los que depositarlas para convertirlas en abono y en envase reciclable. Caprabo es el primer supermercado en reciclar cápsulas de café usadas.

Proyecto Elige Bueno, Elige Sano

Gracias a su Programa Educativo Elige Bueno, Elige Sano, Caprabo promueve una alimentación saludable y responsable entre los pequeños de la casa. La compañía ha publicado recursos interactivos como el cuento *“Reducir y reutilizar, además de reciclar”* (para edades de 3-6 años) y ha creado el juego *“La misión de Tix y Loy”* (para edades de 6-12 años).

<https://www.triabotriasa.es/es/> [<https://www.triabotriasa.es/es/>]

Caprabo con la Semana Europea de Prevención de Residuos

Caprabo participa desde el año 2011 en la Semana Europea de Prevención de Residuos. Además de poner en marcha durante esta semana iniciativas de sensibilización para reutilizar, reciclar y reducir residuos, la compañía utiliza sus herramientas de comunicación para llegar al máximo de personas posible con el objetivo de concienciar de la importancia de la gestión sostenible de los recursos. Bajo el nombre *“Por el medio ambiente cada acción cuenta”*, Caprabo informa sobre las diferentes acciones a través de sus redes sociales. También, difunde diversas *webseries* que la organización tiene previstos durante toda la semana.

La Semana Europea de Prevención de Residuos está promovida por la Agencia de Residuos de Cataluña y cuenta con el apoyo del Programa LIFE+ de la Comisión Europea. Ambas entidades trabajan de manera coordinada, desde el año 2009, en su organización en Cataluña, un evento que se ha convertido en una iniciativa anual de referencia en el cuidado del medio ambiente.

Caprabo, VIII del Premio Europeo de Prevención de Residuos

En 2017, Caprabo recibió el VIII Premio Europeo de Prevención de Residuos en reconocimiento a su trabajo a través de acciones innovadoras, originales y adaptables a otras regiones de Europa para prevenir los residuos.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]