

Caprabo, en la vicepresidencia del Institut de la Llet i els Productes Làctics de Catalunya

NOTA DE PRENSA 23 nov 2022

Barcelona, 23 de noviembre de 2022

.- Caprabo asume la vicepresidencia del recién constituido Institut de la Llet i els Productes Làctics de Catalunya, con su responsable de Productos de Proximidad, Fernando Tercero.

El Institut de la Llet i els Productes Làctics de Catalunya es una iniciativa del **Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural** [<https://agricultura.gencat.cat/es/inici>] de la Generalitat de Catalunya. A la entidad, que está liderada y gestionada por organizaciones y empresas del sector láctico, se han sumado inicialmente hasta 26 patronos, entre ellos Caprabo. La adhesión de la compañía a la institución se enmarca en su compromiso con la producción de proximidad, que desarrolla a través de su Programa de Proximidad por Comarcas.



Fernando Tercero, responsable de Producción de Proximidad de Caprabo, explica que “*los intereses del nuevo Institut están alineados con el compromiso de Caprabo con la producción de proximidad. Se trata de fomentar la producción y el consumo de los productos de pequeños productores y cooperativas agroalimentarias, destacando su papel fundamental como dinamizadores y conservadores del mundo rural*”. **Y añade que** “*es muy importante que se pongan en marcha este tipo de iniciativas para lograr un sector agroalimentario sostenible a escala económica, social y medioambiental*”. “*Me gustaría destacar el consenso de los diferentes agentes de la cadena alimentaria para impulsar la iniciativa del Departament*”, afirma Tercero.

La leche, un alimento saludable y sostenible

El objetivo del Institut es **poner en valor la leche y los productos lácteos como alimentos saludables y sostenibles** desde una vertiente científica y fomentar su consumo. Para ello, se encargará de recopilar información de interés sobre la leche y los productos lácteos y ponerla a disposición de la ciudadanía, los profesionales sanitarios, la comunidad educativa, el sector lácteo, las organizaciones de consumidores, los colegios profesionales, la administración, y los medios de comunicación.

Sede en la comarca tradicional de Alt Urgell

Para cumplir su función, la nueva institución se ha ubicado en la sede de la **Escola Agraria de Bellestar** [<https://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/formacio-innovacio/escoles-agraries/escola-agraria-pirineu/>], en Montferrer y Castellbò (en la comarca del **Alt Urgell**), una zona donde el vacuno de leche sigue siendo un fuerte motor económico. De hecho, un 20% de las explotaciones lecheras de Catalunya se sitúan en las comarcas de la Cerdanya y el Alt Urgell, mayoritariamente con instalaciones de tamaño pequeño y modelos familiares, sostenibles y de calidad.

Además de la vicepresidencia, que recae en Caprabo, el Institut está encabezado por un consejo directivo, un equipo de gestión y un consejo asesor científico, formados por representantes del sector lechero. En concreto, la presidencia del Institut recae en la empresa **Danone** [<https://www.danone.es/>], en la secretaría está **Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya** [<https://www.cooperativesagraries.cat/>] y en la tesorería la **Unió de Pagesos** [<https://uniopagesos.cat/>].

Caprabo, Programa de Proximidad por Comarcas

Caprabo es el supermercado con mayor compromiso con la producción de proximidad. Cuenta con un Programa de Proximidad por Comarcas a través del cual ha dado entrada en sus tiendas a unos 300 pequeños productores y cooperativas agrarias y a más de 2.800 de sus productos. La compañía trabaja con cada comarca catalana de manera específica, de acuerdo con la riqueza de su producción agroalimentaria. El Programa incluye varias iniciativas de soporte a la producción de proximidad, entre las que destacan las acciones promocionales en los supermercados, campañas anuales para el fomento del consumo de productos de proximidad, la comunicación de las iniciativas vinculadas a proximidad a sus más de un millón de clientes con tarjeta, las Ferias Caprabo de Productos de Proximidad en las comarcas catalanas y la organización de jornadas gastronómicas con productos de proximidad de temporada, entre las más destacadas. El Programa cuenta con el soporte del **Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural** [<https://agricultura.gencat.cat/es/inici>], la **Federación Catalana de DOP-IGP** [<https://www.alimentsdorigen.cat/>] y la **Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC)** [<https://www.cooperativesagraries.cat/>].

<https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/> [</sites/caprabocom/url/nostra-terra/>]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el 1959. Tiene una red de 300 supermercados en las cuatro provincias de Catalunya y trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan de manera regular su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de **Capraboacasa** [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y su **app** de compra online.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]