Caprabo entrega los premios #Xiuxiuejaenvers, su primer concurso de poesía de proximidad

NOTA DE PRENSA 19 sep 2022

Barcelona, 19 de septiembre de 2022.- Caprabo, marca líder de supermercados en Catalunya, ha otorgado los premios #Xiuxiuejaenvers, su primer concurso de poesía de proximidad.

Helena Rufat, de Mollerussa (Lleida), ha resultado **ganadora de esta primera edición con su obra *"Collita".*** Otras dos mujeres han conseguido el segundo y tercer puesto: Núria Domènech, de Sant Feliu de Llobregat con su obra *"Perseides",* y Gemma Rabaneda, de Barcelona con *"Estiu".* La iniciativa de Caprabo ha recogido **más de 350 obras**.

La entrega de premios tuvo lugar el pasado viernes en la localidad de **Tossa de Mar (Girona)**, en un encuentro que contó con la asistencia del alcalde de Tossa de Mar, **Ramón Gascons**; la poeta **Aina Torres**; y el director de Marketing de Caprabo, **Xavier Ramón**. Además de las ganadoras, asistió una representación de participantes en el concurso. El encuentro se convirtió en un homenaje a la poesía, con recitales y música en directo.

El alcalde de Tossa de Mar, **Ramón Gascons**, ha felicitado a Caprabo por la iniciativa, señalando que *"el hecho de impulsar un proyecto empresarial a través de la cultura es algo extraordinario. Nosotros llevamos varios años trabajando mucho para relanzar Tossa de Mar a través de su patrimonio cultural y natural y, por lo tanto, nuestros proyectos tienen mucho en común. Os felicito por la iniciativa".*

Por su parte, **Aina Torres**, jurado del concurso y poeta ha declarado que "*la gran cantidad de poemas recibidos demuestra que la poesía no tiene por qué ser elitista y difícil. La poesía es una manera diferente se sentir y de ver el mundo, y con los tiempos complicados que vivimos, es más necesaria que nunca"*.

El director de Marketing de Caprabo, **Xavier Ramón**, ha agradecido la *"inestimable contribución del Ajuntament de Tossa de Mar"* a la iniciativa, que según él *"ha sido todo un éxito, ya que hemos logrado el objetivo de recibir una buena cantidad de obras. Este tipo de acciones refuerzan nuestra apuesta por la proximidad, acercándonos a los valores tradicionales que caracterizan la marca Caprabo".*

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

240 caracteres dedicados a la Vida y el Verano en Cataluña

El concurso de poesía ha reconocido los tres mejores micropoemas, escritos en catalán, de un máximo de 240 caracteres sobre el tema general de "Vida y Verano en Cataluña". Caprabo invitó a compartir las obras a través de la web o en sus propios perfiles de Twitter, Facebook o Instagram. El jurado del premio contó con la participación de las poetas Aina Torres y Glòria Coll, ganadora de los Juegos Florales de Barcelona de 2022.

Tres mujeres premiadas, las protagonistas de #Xiuxiuejaenvers

Helena Rufat, ganadora del concurso, ha explicado que "*lo primero que me vino a la mente al pensar en la vida y el verano en Catalunya fue este arraigo a la tierra a través de los frutos que nos da. Para mí, que soy de una zona rural, el verano significa cosecha (Collita), y de ahí surgió mi poema*".

"Collita", de Helena Rufat (Mollerussa) – Primer premio

Obre la mà i pren el darrer most de la tarda. De nit, només l'òliba vetlla el viatge irrigat de l'aigua. Tot és quiet, en aquesta terra que no descansa. Al matí, l'esclat verd, i la mà que beneeix aquesta rel viva, ocre, fèrtil. Meva.

"Perseides", de Núria Domènech (Sant Feliu de Llobregat) – Segundo premio

La llum de la lluna reposa/ sota l'ala de l'ocell/ que observa dalt la branca/ l'últim brindis de la nit. Més enllà de les cançons, / es retroben les mirades, / les petjades a la sorra, / els camins:/ potser no tots fan cim/ però fan vida.

"Estiu", de Gemma Rabaneda (Barcelona) – Tercer premio

Alena vida el cel; un blau mariner sense treva allunya la incertesa de l'hivern. Pentina la mandra un sol ardent, i jaient sota l'ombra d'un arbre, un llibre, un sospir, potser una enyorança, i un calmós estiu fent de recer.

La nueva comunicación de Caprabo, más cercana

#Xiuixiuejaenvers se enmarca en la campaña de Caprabo ***Benvinguda la vida,*** base de la nueva comunicación de Caprabo y que acompaña el momento de transformación que vive la compañía, que impulsa los valores de la de cultura, la proximidad, la diversidad, la igualdad, y la sostenibilidad. A lo largo de este ejercicio, la nueva comunicación de Caprabo ha estado ambientada en varias zonas de Catalunya y ha estado protagonizada por mujeres jóvenes que representan los valores diferenciales de la marca. Así, si en un primer momento fueron protagonistas la Vall d'Aran, el aranés, la cantante

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Alidé Sans y la celebración de la primera edición del #**CapraboFest** en Vielha, estos últimos meses la nueva etapa ha tomado el relevo el verano, la Costa Brava y la poesía. La poeta catalana **Aina Torres** [http://ainatorres.cat/] creó una obra literaria para Caprabo en la que evoca la vida, el verano, la luz y la alegría. La campaña está ambientada en el mar Mediterráneo, con imágenes de la Costa Brava y la poesía *"En el corazón del verano".* Este nuevo posicionamiento de Caprabo pretende mostrar, a través de diversas historias protagonizadas por mujeres catalanas, cómo ha evolucionado Catalunya durante los últimos años y cómo la compañía ha estado presente a lo largo este proceso de cambio.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de casi 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes san regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa [https://www.capraboacasa.com/portal/es].

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]
[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]
[http://www.capraboacasa.com]www.caprabo.com/es/clubcaprabo/
[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/]www.twitter.com/caprabo
[http://www.twitter.com/caprabo]www.facebook.com/caprabo
[http://www.facebook.com/caprabo]www.flickr.com/photos/caprabo
[http://www.flickr.com/photos/caprabo]www.youtube.com/user/Caprabo50
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50]www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados