Caprabo estrena su nueva sede central en la ZAL Port con 350 trabajadores

NOTA DE PRENSA 28 sep 2020

***Barcelona, 28 de septiembre de 2020**.- Caprabo estrena sede. Los casi 350 trabajadores de servicios corporativos de la compañía ya se encuentran instalados y operativos, desde hoy,*

en la nueva sede central ubicada en la ZAL Port, Avenida de l'Estany de la Messeguera, 40-44 del Prat de Llobregat (Barcelona). Ocupan una superficie diáfana de 3.400m2 en un edificio de nueva construcción.

Las oficinas, que dan cabida a los departamentos corporativos de Caprabo, ocupan una planta completa y están organizadas en forma de letra "U". El espacio de trabajo está diseñado para que la actividad diaria se desarrolle de una forma eficiente, cómoda y segura. Se han establecido todas las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias para preservar la seguridad para la salud de los trabajadores por la COVID-19.

La nueva sede central de Caprabo, forma parte del plan integral de transformación de Caprabo con el que ganará competitividad, que incluye la transformación logística, supermercados de nueva generación y la apuesta por Capraboacasa.

"La nueva sede se encuentra en el mismo edificio que la nueva plataforma de productos frescos -que funciona desde julio- y la que será en breve la nueva plataforma del supermercado online Capraboacasa -que está previsto arranque en octubre. Las nuevas instalaciones de la ZAL Port se convierten en el centro de operaciones de Caprabo. El traslado de la sede 40 años después supone un hito histórico para Caprabo en un momento importante de transformación", explica **Asier Bustinza, Director de Logística de Caprabo**.

Respetuosas con el medio ambiente

Las nuevas instalaciones se han construido bajo estándares de calidad medioambiental recogidos en la Certificación LEED Gold. Introduce medidas de eficiencia energética como sistemas avanzados de iluminación, así como medidas de ahorro y monitorización de consumos y sistemas para el aprovechamiento de residuos. El edificio cuenta con zonas verdes de especies autóctonas que no precisan riego.

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Ahorro energético

Incorpora medidas de ahorro y monitorización de consumos, así como sistemas para el aprovechamiento de residuos. La instalación de aparatos y grifería de bajo consumo prevé un ahorro del consumo de agua anual del 50% en comparación con un edificio tipo. Cuenta con placas fotovoltaicas para autoconsumo de energía eléctrica de 60 KW, que aportan tres veces más de la potencia y hasta el 5% del consumo anual necesario para la nave. Incluye monitorización de consumos. Se ha implantado un sistema de última generación capaz de hacer un seguimiento pormenorizado y en tiempo real de los consumos de agua y energía y detectar, de esta manera, posibles desviaciones.

Aprovechamiento del calor

Para la generación del agua caliente sanitaria que se utiliza en duchas y servicios se aprovecha el calor residual de la instalación frigorífica. De esta forma no hay consumo adicional de energía y también ayuda a disipar el calor de la instalación.

El edificio cuenta con zonas verdes de especies autóctonas que no precisan riego.

Hasta el 90% de los residuos que ha generado la construcción de la nueva plataforma de distribución se reciclan.

Plan de transformación de Caprabo

El nuevo centro de distribución de frescos se enmarca en un proceso de transformación en el que está inmerso Caprabo y que incluye la **reorganización logística**, con dos plataformas (una nueva y otra reformulada); la **renovación de la red** de tiendas de Caprabo -que concentra su negocio en Cataluña- a un **modelo de nueva generación**; la apuesta por la **expansión a través de franquicias** con un formato de tienda versátil, urbano, con horarios y días de servicio ampliados mucho mejor adaptados a las necesidades del nuevo consumidor; la apuesta por la venta online con ***Capraboacasa*** y entregas más dinámicas; y la apuesta por los **servicios de valor añadido** del comercio tradicional de proximidad que identifican y han diferenciado a Caprabo a lo largo de sus más de 60 años de historia.

La transformación logística que lleva a cabo Caprabo ha tenido en cuenta las consideraciones de seguridad adicionales que se derivan de la situación de alerta sanitaria por la COVID-19.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]
[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]
[http://www.capraboacasa.com]www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]
[http://www.miclubcaprabo.com]www.twitter.com/caprabo
[http://www.twitter.com/caprabo]www.facebook.com/caprabo
[http://www.facebook.com/caprabo]www.flickr.com/photos/caprabo
[http://www.flickr.com/photos/caprabo]www.youtube.com/user/Caprabo50
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50]www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados