

Caprabo extiende su plan de incremento de surtido a nuevos supermercados

NOTA DE PRENSA 12 jul 2021

Barcelona, 12 julio de 2021.- Los supermercados de Caprabo tendrán aún más cantidad y variedad de productos con un plan elaborado por la compañía

para ampliar la cantidad de referencias disponibles en tienda hasta alcanzar las 12.500. Caprabo ya es uno de los supermercados con más variedad de productos por metro cuadrado, una de sus principales apuestas estratégicas diferenciales en el sector. Con ello, da respuesta a una demanda del consumidor que pide una compra completa, ágil y cercana.



Caprabo puso en marcha, el pasado febrero, un plan de ampliación de surtido en algunos de sus supermercados más pequeños de menos de 700m². Los buenos resultados de la iniciativa, con crecimientos en ventas del 8% de media, han hecho que la compañía decida ampliar el número de tiendas que lo aplican.

En concreto, las tiendas incrementarán sus surtidos con un millar de nuevas referencias, entre las que destacan las de marca de fabricante que amplían notablemente la capacidad de elección del cliente.

Para **Jordi Lahiguera, Director de Desarrollo y Marketing de Caprabo**, *“la iniciativa tiene sentido en un modelo de supermercado de prestaciones que apuesta por la variedad y la capacidad de elección. Es uno de los atributos destacados de nuestros supermercados de nueva generación y marca la diferencia con otras propuestas comerciales del mercado. Hemos decidido extender la iniciativa a más supermercados y de mayor tamaño porque los resultados que hemos obtenido con las primeras pruebas realizadas son muy positivos”*.

La ampliación de surtidos se lleva a cabo, principalmente en categorías básicas: leches, aceites, conservas, vinos, bebidas refrescantes, cervezas, batidos y zumos no refrigerados; así como galletas, dietética, café, mermeladas, mascotas, detergencia e higiene personal, entre las gamas más destacadas.

Caprabo. Supermercados de nueva generación

Para Caprabo, el plan de transformación de sus supermercados supone una gran oportunidad para recuperar y renovar los valores tradicionales del comercio de proximidad. El supermercado de nueva generación de Caprabo realiza una contundente apuesta por la salud, como atributo transversal, los productos frescos y de proximidad, la amplitud de surtido, el ahorro personalizado y la innovación, con el objetivo de optimizar la experiencia de compra.

Las nuevas tiendas amplían espacios e incorporan muebles nuevos. Mejoran la iluminación y la hacen más eficiente, con ahorros estimados por tienda en energía del 20%. Potencian las secciones de ecológico y parafarmacia. Amplían el surtido para cubrir más necesidades de consumo. La calidad toma una dimensión más amplia y se entiende desde una perspectiva de trescientos sesenta grados: desde la atención al cliente, la calidad del producto, los servicios de valor añadido, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del cliente, las secciones nuevas, las especialidades o el producto de marca propia, con un enfoque de desarrollo y calidad.

El nuevo modelo realiza una rotunda apuesta por los productos frescos, que ganan aún más protagonismo. La importancia que tienen para Caprabo estos productos va acompañada de un extenso programa de formación que incluye a todos los profesionales que trabajan en las secciones de panadería, charcutería, carne, pescadería, fruta y verdura. En 2020, Caprabo puso en funcionamiento su nueva plataforma para gestionar todo el producto fresco que cada día llega a sus tiendas.

En las nuevas tiendas, los productos de proximidad aparecen reforzados gracias al desarrollo del Programa de Proximidad por Comarcas de Caprabo, que ha puesto en los supermercados de la compañía más de 2.800 referencias de 300 pequeños productores y cooperativas agrarias de todas las comarcas catalanas. La promoción de estos productos y el fomento de su conocimiento son señas ya de identidad del nuevo Caprabo.

Los supermercados de Caprabo cuentan con la certificación *Clean Site* de Bureau Veritas para toda su red, un sello que avala que está implementando de manera correcta los protocolos de limpieza, desinfección y seguridad frente a la COVID-19.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]
[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]
[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/
[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo
[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo
[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo
[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50
[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/
http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]