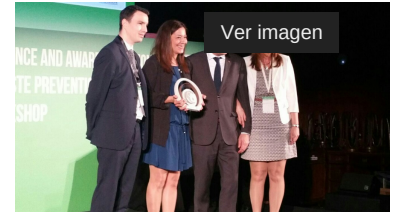


Caprabo gana el Premio Europeo de Prevención de Residuos

NOTA DE PRENSA 19 may 2017

Barcelona, 18 de mayo de 2017.- Caprabo ha ganado la edición VIII del Premio Europeo de Prevención de Residuos en reconocimiento a su trabajo en la prevención de la generación de residuos a través de acciones innovadoras, originales y adaptables a otras regiones de Europa.



- Caprabo se ha impuesto a las otras 4 candidaturas de Cataluña seleccionadas de entre más de mil iniciativas de 262 entidades.
- La compañía ha ganado con su iniciativa “¡Yo me comprometo!”
- Los galardonados se han dado a conocer hoy en Barcelona.
- 43 regiones de Europa presentan candidaturas.

Barcelona, 18 de mayo de 2017.- Caprabo ha ganado la edición VIII del Premio Europeo de Prevención de Residuos en reconocimiento a su trabajo en la prevención de la generación de residuos a través de acciones innovadoras, originales y adaptables a otras regiones de Europa. La entrega de los premios ha tenido lugar esta mañana en Barcelona. La candidatura de Caprabo fue seleccionada por la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC) para representar a la región de Cataluña, de entre las 43 regiones que han participado.

Ana González, Responsable de RSC y Medio Ambiente de Caprabo, ha recogido el galardón de la mano de Josep Rull, Consejero de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña.

Los Premios Europeos de Prevención de Residuos están vinculados a la Semana de Prevención de Residuos durante la cual diferentes entidades de 43 regiones europeas desarrollan sus iniciativas en diferentes ámbitos. En Cataluña, 262 entidades organizaron más de 1.000 actividades con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la prevención de residuos y la gestión sostenible de recursos.

En su edición 2016, Caprabo participó en la Semana de Prevención de Residuos con varias acciones entre las que se encontraba el proyecto “¡Yo me comprometo!”, centrado en sensibilizar a sus clientes sobre el consumo responsable. La iniciativa llegó de manera directa a más de 90.000 clientes de Caprabo con Tarjeta Cliente.

El galardón otorgado a Caprabo distingue iniciativas teniendo en cuenta aspectos comunicativos y de visibilidad, buenas prácticas, originalidad y ejemplaridad, calidad de los contenidos, y la posibilidad de reproducir la iniciativa en otros países de Europa y duración del impacto, significativo y a largo plazo.

La ARC y la Comisión Europea, con su programa LIFE+, trabajan de manera coordinada desde el año 2009 en la organización de la Semana Europea de la Prevención de Residuos en Cataluña.

Caprabo, compromiso con el cuidado del medio ambiente

Caprabo es una empresa social y medioambientalmente responsable con su entorno, que lleva a cabo diferentes acciones con el objetivo de minimizar los residuos y así reducir las emisiones de CO2. Realiza una labor de concienciación con los más de doscientos mil clientes que cada día compran en sus supermercados para mejorar y crear valor compartido a través del cuidado del medio ambiente.

Las actuaciones de Caprabo en medio ambiente ponen foco en la lucha contra el malgasto de alimentos, con su Programa de Microdonaciones con los Bancos de Alimentos; el reciclaje de plástico y cartón; la racionalización en el uso de los envases; la eficiencia energética en sus supermercados de nueva generación; y la promoción de las buenas prácticas, entre otras iniciativas

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Es el supermercado más antiguo de España. Actualmente tiene una red de 321 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña y Navarra. Caprabo destaca por su innovación, calidad de servicio y personalización de la oferta. Representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias por metro cuadrado, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta cliente Caprabo con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del negocio. El Compromiso Empresarial de Caprabo se concentra en la ayuda a las familias, a través de sus **Programa Bienvenido Bebé**; el fomento de la alimentación saludable, con su **Programa Elige Bueno, Elige Sano**; las iniciativas **Solidaridad** y del **cuidado del Medioambiente**. Cuenta con el **Programa de Microdonaciones**, por el que dona a los Bancos de Alimentos todos los productos que diariamente dejan de ser aptos para la venta pero son aptos para el consumo.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/)]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com>]

www.twitter.com/caprabo [[http://www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)]

www.facebook.com/caprabo [[http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)]

www.flickr.com/photos/caprabo [[http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [[http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)]

www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [[http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercados/)]

