

Caprabo habla en aranés en su nueva campaña “Benvinguda la vida”

NOTA DE PRENSA 05 may 2022

Barcelona, 5 de mayo de 2022.- Caprabo, marca de supermercados líder en Cataluña, avanza en la implementación de su plan estratégico de transformación

y, desde hoy, acompaña esta importante etapa de compañía con una nueva imagen y una innovadora banda sonora.

Para este ejercicio, Caprabo ha diseñado una campaña de comunicación que recorrerá el territorio catalán con

una propuesta rompedora, protagonizada por mujeres jóvenes y que supone una clara apuesta por la innovación y la diferenciación en el mercado, sin abandonar los valores tradicionales de la marca.

El hilo conductor de la nueva comunicación de la compañía es el *claim* “**Benvinguda la vida**” (Bienvenida la Vida) en clara referencia a esa nueva etapa que inicia la compañía, pero también a un nuevo periodo de renovación y optimismo para todos.

La nueva campaña arranca hoy con un nuevo anuncio de publicidad en aranés, protagonizado por la joven cantante aranesa **Alidé Sans** y grabado en el Vall d’Aran, en la provincia de Lleida. Todos los nuevos materiales de la campaña también van acompañados por el “Benvinguts” a Caprabo.

Esta nueva manera de comunicar supone una clara apuesta por una fuerte conexión de la marca con la cultura y la sociedad catalana, como mensaje principal y por una comunicación única, diferente y digital que, en el sector y por trayectoria, sólo pueda firmar Caprabo. La compañía, además, es pionera al ser la primera gran empresa de Cataluña que utiliza el aranés en un spot de campaña. Para la locución del spot, Caprabo ha contado con la voz de la periodista aranesa Ares Riu.

Cultura, diversidad, igualdad y sostenibilidad



Web	www.alidesans.com [http://www.alidesans.com]
Instagram	@alidesans
Facebook	@alidesansoficiau

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de casi 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]

[[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprab_supermercats/

http://www.instagram.com/caprab_supermercats/]