Caprabo impulsa los productos de proximidad con una campaña de promoción en sus supermercados

NOTA DE PRENSA 28 may 2020

Barcelona, 28 de mayo de 2020.-
Caprabo refuerza su apuesta por la producción de proximidad con el lanzamiento de una campaña

que tiene como objetivo aumentar el conocimiento de los productos de proximidad y fomentar su consumo. La iniciativa, que se realizará en sus supermercados durante el mes de junio, incluye información y descuentos de hasta el 50% en más de 150 productos de pequeños productores y cooperativas agrarias de Catalunya.

La campaña incluye frutas, hortalizas, lácteos, huevos, bollería, galletas, legumbres cocidas, frutos secos, arroz, aceite, alimentos de charcutería, vinos con Denominación de Origen (DO) y cavas. Además, algunos de ellos cuentan con el sello de calidad Indicación Geográfica Protegida (IGP).

Para Fernando Tercero, Responsable de Proximidad de Caprabo *"la campaña que arranca en junio abunda en el compromiso de Caprabo con estos productores más cercanos. El surtido es tan completo que es posible completar la cesta de la compra de alimentación íntegramente con productos de proximidad. Las cooperativas que nutren la composición de esta cesta de la compra son Ramaders del Baix Empordà., Conca de la Tordera, Olis de Catalunya, Juncosa de les Garrigues, Riudecanyes, Unió, Sarral, Castell d´Or, Espolla, Falset y Arrossaires del Delta".*

Caprabo desarrolla campañas de promoción de productos catalanes desde hace más de dos décadas.

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Programa de Proximidad por Comarcas

Caprabo es el supermercado con mayor compromiso con la producción de proximidad. La compañía cuenta con un Programa de Proximidad por Comarcas a través del cual ha dado entrada en sus supermercados, desde 2014, a más de 300 pequeños productores y cooperativas agrarias, y a más de 2.600 productos en sus tiendas. Este año, como respuesta a la problemática del sector agroalimentario que se ha quedado sin sus canales de distribución habituales como consecuencia de la crisis sanitaria de la Covid19, más de un centenar de pequeños productores y cooperativas se han sumado desde el pasado abril al programa.

En 2019, las ventas de productos de proximidad en Caprabo se incrementaron un 6,5%, una cifra que es un 20% superior a la prevista por la compañía para ese ejercicio. Las ventas de pequeños productores y cooperativas agrícolas superaron los 31,3Mill€ durante el último ejercicio.

https://www.caprabo.com/es/proximo-a-ti/ [/sites/caprabocom/es/proximo-a-ti/]

Primer supermercado con el sello oficial "Venta de Proximidad"

Caprabo fue, en 2013, el primer supermercado en incluir el sello oficial "*Venta de Proximidad"* para aquellos productos de procedencia directa del campo. El objetivo del sello es identificar ante el consumidor aquellos productos agroalimentarios de Cataluña que por su proximidad reducen al mínimo el proceso de intermediación, algo que redunda en el coste y beneficio del productor y del consumidor, favorece la viabilidad de las explotaciones y contribuye a mejorar la economía local. Al mismo tiempo, el sello indica frescura, calidad, mínima huella ecológica, más valor añadido y mayor confianza.

Caprabo, primer supermercado con todas las DOP de Cataluña

Caprabo es el primer supermercado en contar con los 11 productos catalanes que tienen el sello oficial europeo de Denominación de Origen Protegida (DOP). Los 11 productos con Denominación de Origen Protegida (DOP) disponibles en los supermercados Caprabo son: la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, las 5 DOP de aceite: la DOP Les Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta y DOP Oli de l'Empordà.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 7.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 18% del negocio.

www.caprabo.com
[/sites/caprabocom/]www.capraboacasa.com
[http://www.capraboacasa.com]www.miclubcaprabo.com
[http://www.miclubcaprabo.com]www.twitter.com/caprabo
[http://www.twitter.com/caprabo]www.facebook.com/caprabo
[http://www.facebook.com/caprabo]www.flickr.com/photos/caprabo
[http://www.flickr.com/photos/caprabo]www.youtube.com/user/Caprabo50
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50]www.instagram.com/micaprabo [http://www.instagram.com/micaprabo]

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados