

Caprabo inicia la campaña del tomate con una previsión de aumento de ventas del 25%

NOTA DE PRENSA 28 jun 2021

Barcelona, 28 de junio de 2021.-

Caprabo arranca la temporada de tomate de proximidad con origen en Cataluña ofreciendo en sus supermercados este producto procedente de las zonas de Alt Maresme y La Selva.

Después de dos campañas complicadas en 2019 y 2020 por la climatología y la pandemia de la COVID-19, la compañía prevé que las ventas de este producto aumenten un 25% respecto al último ejercicio. Tras finalizar la temporada, que se espera poder alargar hasta finales de octubre, **se prevé que uno de cada tres tomates vendidos sea de origen catalán.**



Caprabo trabaja para fomentar el conocimiento y el consumo de los productos de proximidad de pequeños agricultores y cooperativas agrarias. La compañía vende tomate procedente de los agricultores de la cooperativa de La Conca de la Tordera, de los pueblos de las subcomarcas de Alt Maresme (Palafolls, Malgrat, Santa Susanna y Tordera) y de la comarca de La Selva (Blanes). La mayor parte de las fincas están situadas en el espacio geográfico de la cuenca del río Tordera, especialmente en la zona del delta del río. Estas tierras de cultivo se han formado con los sedimentos que a lo largo de los tiempos han depositado las crecidas del río, lo que les aporta una fertilidad natural que favorece la calidad del producto.

Al tradicional tomate de untar y de ensalada, se suman las variedades recuperadas de pera, *pebrotet* y *cor de bou*, así como otras variedades adaptadas (rosa y asurcado) que adquieren en estas tierras unas cualidades específicas.

Este año, por primera vez, **el tomate se vende en envase de cartón, con el objetivo de minimizar el uso de plástico.** La iniciativa va a permitir reducir el consumo de plástico en 5,5 toneladas.

Josep Ferrer, Director de la Cooperativa de La Conca de la Tordera, ha señalado que *“siguiendo el espíritu cooperativista de nuestros agricultores, estamos trabajando intensamente y colaborando con Caprabo para poder ofrecer nuestro producto de proximidad. Queremos dar salida a nuestros productos, cultivados entre el mar y el río, como el tomate ensalada, tomate cor de bou, tomate pera, tomate “pebrot” y, sobre todo, nuestro orgullo, el tomate de untar pan. Además, estamos introduciendo esta temporada el envase ecológico de cartón. Tenemos previsto producir, entre junio y octubre, cerca 2.000 toneladas de todos estos productos”.*

Para **Fernando Tercero, Responsable de Proximidad de Caprabo**, *“el compromiso con la producción de proximidad es especialmente importante en momentos como el actual. Nuestra apuesta es clara por el apoyo a los pequeños productores y cooperativas agrarias. Las campañas específicas en temporada, adicionalmente, invitan al consumo de productos que se encuentran en sus mejores condiciones de frescura y naturalidad”*.

Programa de Proximidad por Comarcas

Caprabo es el supermercado con mayor compromiso con la producción de proximidad. La compañía cuenta con un **Programa de Proximidad por Comarcas** a través del cual ha dado entrada en sus supermercados, a más de 300 pequeños productores y cooperativas agrarias y a más de 2.800 productos en sus tiendas.

<https://www.caprabo.com/es/proximo-a-ti/> [/sites/caprabocom/es/proximo-a-ti/]

Apoyo del Departament d'Agricultura, la FCAC y la Federació DOP-IGP

El desarrollo del Programa de Proximidad por Comarcas cuenta con el apoyo del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, por un lado, y trabajado conjuntamente con la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) y la Federació Catalana de DOP-IGP. El Programa pone énfasis en este ejercicio en dotar de visibilidad y fomentar el consumo de los productos de proximidad en las tiendas de nueva generación de Caprabo. Especialmente, en las secciones de frescos.

Primer supermercado con el sello oficial “Venta de Proximidad”

Caprabo ha sido el primer supermercado en incluir el sello oficial “*Venta de Proximidad*” para aquellos productos de procedencia directa del campo. El objetivo del sello es identificar ante el consumidor aquellos productos agroalimentarios de Cataluña que por su proximidad reducen al mínimo el proceso de intermediación, algo que redundaría en el coste y beneficio del productor y del consumidor, favorece la viabilidad de las explotaciones y contribuye a mejorar la economía local. Al mismo tiempo, el sello indica frescura, calidad, mínima huella ecológica, más valor añadido y mayor confianza.

Caprabo, primer supermercado con todas las DOP de Cataluña

Caprabo dispone en sus tienda con los 11 productos catalanes que tienen el sello oficial europeo de Denominación de Origen Protegida (DOP): la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, la DOP Avellana de Reus, la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mantega de l'Alt Urgell i la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, las 5 DOP de aceite -la DOP Les Garrigues, DOP Siurana, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià, DOP Oli de la Terra Alta y DOP Oli de l'Empordà.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/)]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/)]

[www.twitter.com/caprabo](https://twitter.com/caprabo) [<http://www.twitter.com/caprabo>]

[www.facebook.com/caprabo](https://facebook.com/caprabo) [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]