

Caprabo invierte 2Mill€ en ampliar y renovar su tienda de la calle Providencia, en Barcelona

NOTA DE PRENSA 23 feb 2023

*Barcelona, 23 de febrero de 2023.- Caprabo ha invertido cerca de 2 millones de euros en la **ampliación y la reforma** de su supermercado de la calle Providencia número 168, situada en el distrito de Gracia, uno de los más pequeños y poblados de la ciudad de Barcelona, principal zona estratégica de la compañía.*

Con la renovación, la nueva tienda casi ha triplicado su superficie comercial, de los 300m² a los cerca de 950m², y se ha convertido en una de las tiendas referentes de Barcelona. También ha incrementado hasta 30 el número de trabajadores.



El supermercado, que sigue el modelo de nueva generación, ha sido inaugurado esta mañana por el **Director General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Jordi Torrades**; la **Subdirectora General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Montse Gallardo**; y el **Director General de Caprabo, Edorta Juaristi**, además de otros miembros del equipo directivo de la compañía.

Edorta Juaristi ha explicado que *“Caprabo ha realizado una gran apuesta por esta tienda, que además de ser muy completa, será el comercio referente de la zona. El barrio de Gracia es uno de los distritos más emblemáticos de la ciudad de Barcelona, entre otras cosas, porque representa los valores tradicionales del comercio de proximidad, unos valores totalmente alineados con la propuesta de compra de Caprabo”*. Y añade que, *“además de promover el consumo de productos cercanos, la tienda representa una óptima combinación de ahorro personalizado, calidad de servicio y valor añadido”*.

Por su parte, **Jordi Torrades**, ha valorado muy positivamente la ampliación y la modernización del establecimiento y destaca *“la apuesta de Caprabo por la expansión territorial basada en formatos de proximidad, así como los procesos de reforma que se están llevando a cabo. Sin duda, los supermercados de proximidad son un elemento imprescindible para garantizar una movilidad sostenible y es uno de los formatos comerciales que más pueden contribuir a la reducción de*

emisiones en la movilidad por motivos de compra". En esta línea, también ha subrayado *"el compromiso de Caprabo con el producto de proximidad con la presencia creciente de referencias de pequeños productores y cooperativas agroalimentarias de Cataluña en sus lineales, así como con otras acciones que se enmarcan en el Programa de Proximidad por Comarcas de la compañía"*.

Mercado de frescos

El importante cambio de dimensión de la tienda ha permitido a Caprabo diseñar un amplio espacio a modo de mercado en la zona de entrada de la tienda, con todas las secciones de productos frescos, que son atendidas por profesionales especialistas.

La tienda cuenta con gran amplitud de oferta por metro cuadrado, con una sección de pescadería que incluye producto fresco de lonja de proximidad y una zona de venta de sushi de elaboración propia, con materias primas de primera calidad. El supermercado dispone de 5 cajas de cobro.

Valores tradicionales del comercio de proximidad

Con la reforma, la tienda de la calle Providencia refuerza los valores tradicionales del comercio de proximidad y apuesta por elementos de valor añadido característicos del modelo Caprabo de nueva generación. Así, se hacen más visibles atributos como la salud, los productos frescos y de proximidad, la variedad de surtido, el ahorro personalizado y la innovación. La calidad tiene en el supermercado de nueva generación una perspectiva transversal, es decir, desde la atención al cliente, los productos, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del consumidor, las nuevas secciones, las diferentes especialidades o el producto de marca propia. Es un supermercado orientado a la eficiencia energética que incorpora medidas para la reducción del consumo de energía y, por tanto, de las emisiones de CO².

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el 1959. Tiene una red de casi 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran a los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]

[[/sites/caprabocom/](http://www.capraboacasa.com)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]