

## Caprabo mejora su expectativa de aperturas para este ejercicio

NOTA DE PRENSA 12 jul 2018

### Caprabo mejora su expectativa de aperturas para este ejercicio

*Barcelona, 11 de julio de 2018.- Caprabo ha abierto 7 tiendas franquiciadas en el primer semestre del ejercicio manteniendo un buen ritmo de crecimiento y haciendo prever que superará la previsión de aperturas de este ejercicio, situada en una docena.*

Las tiendas franquiciadas con enseña Caprabo ya incorporan el modelo renovado de nueva generación.

Las aperturas desarrolladas en el primer semestre han supuesto una inversión de un millón cuatrocientos mil euros y ha generado 30 puestos de trabajo. Los nuevos supermercados de Caprabo han abierto sus puertas en L'Hospitalet del Llobregat , Barcelona, Santa Coloma de Farners (Girona), en la ciudad de Tarragona y en Badalona. Se trata de tiendas de formato reducido, con una gran variedad de marcas, un horario ampliado y que abren todos los días del año.

Para **Claudio Estévez, Director de Franquicias de Caprabo**, “*los formatos de conveniencia son los que más se están implantando para dar respuesta, por un lado, a los nuevos hábitos y necesidades de los consumidores cada vez con menos tiempo para ir a comprar; y, por el otro, a nuevos inversores que buscan negocios más fáciles de gestionar por sus dimensiones y con mayor rentabilidad*”. “*Nuestras franquicias ofrecen una de las rentabilidades más altas del sector. Y están registrando crecimientos medios del 20%*”, añade Estevez.



[Ver imagen](#)



[Ver imagen](#)

[Ver imagen](#)

### Diversidad de formatos de franquicias

Caprabo cuenta con tres formatos de tienda franquiciada: Caprabo, Rapid y Aliprox. Cada uno de ellos se diferencia por su localización, el tamaño del establecimiento, y la concentración de la población. El modelo Rapid fue lanzado por Caprabo al mercado en 2015. Es un formato enfocado a dar un servicio de proximidad, con mayor amplitud de horarios, todos los días del año y máxima cobertura de necesidades de consumo. Hoy, Caprabo cuenta con 6 supermercados Rapid. En 2016, Caprabo incorporó en su cartera de franquicias el modelo Aliprox. Es un tipo de franquicia que se adapta bien en espacios pequeños y permite un tipo de compra ágil y cómoda, con un horario de apertura amplio.



### Expansión en franquicias

Caprabo lanzó su proyecto de franquicias a finales de 2010. Desde entonces, ha avanzado de manera importante con su modelo de negocio franquiciado. En 2017, ha abierto 20 tiendas, registrando el mejor año de aperturas de la década. Hoy, Caprabo sumo unas 70 tiendas franquiciadas.

Para **Claudio Estévez, Director de Franquicias de Caprabo**: *“2017 ha supuesto un punto de inflexión en el plan de franquicias ya que hemos culminado el año con más aperturas de las previstas. Nuestro proyecto sigue avanzando de forma positiva y está basado en ser selectivos en las aperturas. Queremos convertirnos en la franquicia de alimentación con más relevancia en Cataluña”.*

### Caprabo y AMPANS

Uno de los principales hitos de 2017 se ha producido con la apertura del primer supermercado en Cataluña gestionado íntegramente por personas con discapacidad, una iniciativa en la que Caprabo ha ido de la mano de la Fundació AMPANS.

Este proyecto de innovación social ha abierto nuevas oportunidades para la inclusión laboral de personas con discapacidad e impulsado, a través del contacto directo con el público, la visibilidad en la sociedad de la diversidad de capacidades y aptitudes, actuando como catalizador para futuras aperturas. Supone una iniciativa que, además de generar empleo, permite avanzar en la incorporación de diferentes perfiles de personas con discapacidad al mercado laboral. Para Caprabo y AMPANS constituye un paso importante en la apertura del modelo franquiciado de Caprabo a empresas de la economía social.

### Modelo de proximidad

Los supermercados franquiciados de Caprabo incorporan los servicios tradicionales de valor añadido de la compañía. Como modelo comercial, destaca por disponer de la mayor variedad de marcas por metro cuadrado, intensos planes promocionales, competitividad en precio, marca propia con un posicionamiento de mercado de referencia y un programa de fidelización con más de un millón de tarjetas.

---

Caprabo mantiene un ritmo selectivo de aperturas en su principal mercado estratégico que es Cataluña. Aporta una posición de marca consolidada, así como su experiencia de casi 60 años en el sector de la distribución alimentaria. Gestiona cada proyecto de franquicia de forma individual, con un plan de viabilidad propio, proporcionando soporte constante y asesoramiento al emprendedor, más allá de la apertura de su negocio.

### **Caprabo**

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Es el supermercado más antiguo de España. Actualmente tiene una red de 330 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña y Navarra. Caprabo destaca por su innovación, calidad de servicio y personalización de la oferta. Representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias por metro cuadrado, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta cliente Caprabo con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del negocio.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ /sites/caprabocom/ ]

[ /sites/caprabocom/ ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ http://www.capraboacasa.com ]

[ http://www.capraboacasa.com/ ] [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ http://www.miclubcaprabo.com/ ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ http://www.twitter.com/caprabo ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ http://www.facebook.com/caprabo ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ http://www.flickr.com/photos/caprabo ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ http://www.youtube.com/user/Caprabo50 ]

[www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) [ http://www.instagram.com/caprabo\_supermercados/ ]