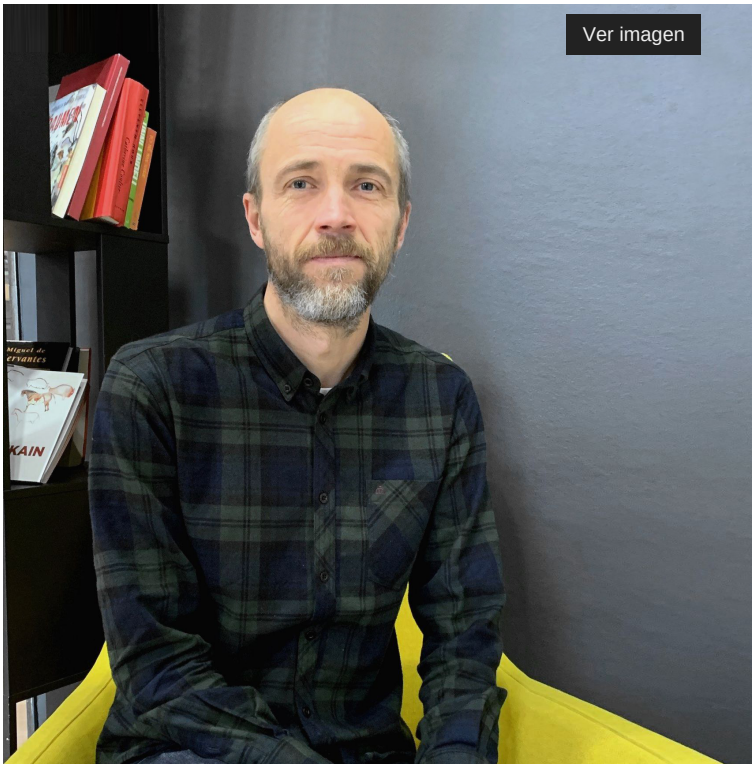
Caprabo nombra nuevo Director General a Edorta Juaristi

NOTA DE PRENSA 09 mar 2020

Barcelona, 9 de marzo 2020.- *Caprabo renueva la Dirección General de la compañía con el nombramiento, a partir del 1 de mayo, de Edorta Juaristi Altuna,*



En sustitución de Martin Gandiaga Goiri. Juaristi consolidará y dará impulso al proceso de transformación de la compañía, que Gandiaga ha llevado a cabo durante los tres últimos ejercicios.

Amplia experiencia en gestión del negocio

Edorta Juaristi Altuna nació en San Sebastian en el año 1972 (47 años). Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco y cuenta con un Postgrado en Dirección de Empresas de Distribución, por la Universidad de Mondragón. Ha desarrollado su carrera profesional en Grupo Eroski, donde inició su trayectoria en el año 1999, de manera específica en el área de Operaciones. Ha realizado funciones de máxima responsabilidad sobre la red de Supermercados e Hipermercados de Eroski. Es Vicepresidente del Consejo Rector de Eroski S.Coop, órgano de gobierno, gestión y representación de la Sociedad Cooperativa.

Caprabo, preparado para los retos de futuro

En los últimos años, Caprabo ha impulsado el plan de transformación de tiendas a supermercados de nueva generación, que ya alcanza el 40% de la red; Ha arrancado un nuevo plan de logística, que incluye la construcción de una nueva plataforma, que empieza a funcionar en mayo, para el producto fresco, con una inversión de 20Mill€; Ha avanzado en el desarrollo de aperturas de tiendas franquiciadas y propias, en Cataluña; Ha conseguido fijar los principales atributos de futuro de la marca Caprabo basados en los valores tradicionales del comercio de proximidad: la **calidad**, los productos **frescos**, la **salud** como elemento transversal, el compromiso con la producción agroalimentaria de **proximidad**, la **variedad** , la **innovación**, el **ahorro personalizado** y las principales líneas de **compromiso social** corporativo de la compañía.

Con todo ello, Caprabo es hoy, tras cumplir sus 60 años de historia como supermercado de referencia, una compañía mejor preparada para afrontar los retos de futuro orientados a dar respuesta a las nuevas necesidades del consumidor.

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 7.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 18% del negocio.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]
[/sites/caprabocom/] **www.capraboacasa.com** [http://www.capraboacasa.com]
[http://www.capraboacasa.com]**www.miclubcaprabo.com** [http://www.miclubcaprabo.com]
[http://www.miclubcaprabo.com]**www.twitter.com/caprabo**
[http://www.twitter.com/caprabo]**www.facebook.com/caprabo**
[http://www.facebook.com/caprabo]**www.flickr.com/photos/caprabo**
[http://www.flickr.com/photos/caprabo]**www.youtube.com/user/Caprabo50**
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50]**www.instagram.com/caprabo_supermercados/** [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados