

## Caprabo amplía su presencia en Barcelona con la apertura de un nuevo supermercado

NOTA DE PRENSA 19 ago 2021

**Barcelona, 19 de agosto de 2021.-**  
 Caprabo amplía su presencia en la ciudad de Barcelona con la apertura de un nuevo supermercado en el barrio de Poblenou.

Ubicado, concretamente, en el número 38-40 de la Rambla del Poblenou, se encuentra en uno de los ejes principales del distrito de Sant Martí, una zona de ocio, cultura y llena de una gran actividad comercial.

El local tiene una superficie de unos 200m<sup>2</sup> y emplea a seis personas. Su horario de apertura al público es de 8 a 24 horas todos los días de la semana. El nuevo supermercado cuenta con todas las secciones de producto fresco y dispone, además, de servicio de recogida y reciclado de pilas y baterías.

Caprabo amplía así su presencia en el barrio del Poblenou, donde ya contaba con dos supermercados. Con esta nueva apertura, la compañía avanza en su plan de expansión para el ejercicio 2021, en el que tiene previsto abrir una docena de tiendas. A lo largo de este año, Caprabo ha abierto supermercados en Barcelona, Sabadell y Reus.

El **responsable de Franquicias de Caprabo, Claudio Estévez**, asegura que *“Barcelona es una de las principales zonas estratégicas de Caprabo y, por ello, trabajamos para acercar nuestro modelo de tienda a los barrios de la ciudad. Nuestra apuesta pasa por la proximidad, la variedad de surtido, los horarios amplios y la apertura todos los días de la semana, un formato que pensamos tiene un amplio recorrido”*.

### Supermercados de nueva generación

Los nuevos supermercados Caprabo son de nueva generación. Se caracterizan por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. Realizan una clara apuesta por la salud, los productos frescos y de proximidad, la variedad de surtido, el ahorro personalizado y la innovación. La calidad toma en el supermercado de nueva generación una dimensión



---

más amplia y se entiende desde una perspectiva transversal, es decir desde la atención al cliente, los productos, los servicios de valor añadido, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del cliente, las secciones nuevas, las especialidades o el producto de marca propia, con un enfoque de desarrollo y calidad.

## Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ].

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com)

[ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/) [ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/) ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ]

[www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [ [http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]